



@OPVO36



Подписывайтесь и узнавайте
актуальную информацию об
общественниках нашего региона!

Общественная палата Воронежской области
Воронеж, ул. Платонова, 11
+7 (473) 212-64-50
+7 (473) 222-69-62
opvo36@yandex.ru
opvo36.ru



ОБЩЕСТВЕННАЯ
ПАЛАТА
ВОРОНЕЖСКОЙ
ОБЛАСТИ

ДОКЛАД

О СОСТОЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ

ВОРОНЕЖ 2023

Содержание

Введение	3
Раздел 1. Основные показатели динамики развития гражданского общества в Воронежской области в 2023 г.	5
Раздел 2. Факторы беспокойства населения Воронежской области в 2023 г.	15
Раздел 3. Институты гражданского общества в формировании актуальной повестки	25
Раздел 4. Экономика гражданского сектора – 2023: проблемы и решения	38
Раздел 5. Общественное наблюдение и выборы 2023 г.	52
Раздел 6. Хроника малых дел для решения больших задач: основные направления работы Общественной палаты Воронежской области в 2023 г. и взаимодействие с муниципальными общественными палатами	59
Раздел 7. Честный взгляд на гражданское общество жителей Воронежской области	71
Заключение	98



Авторский коллектив:

А.В. Глухова, доцент политических наук, заведующая кафедрой социологии и политологии исторического факультета Воронежского государственного университета.

Сотрудники кафедры социологии и политологии исторического факультета ВГУ:

Р.В. Савенков, кандидат политических наук, доцент,

О.А. Сиденко, кандидат политических наук, доцент,

В.В. Черникова, кандидат политических наук, доцент,

Г.В. Черникова, кандидат политических наук, доцент.

Введение

Институт социально-политических исследований Воронежского госуниверситета (ИСПИ) в лице исследовательской группы кафедры социологии и политологии представляет очередной доклад о состоянии гражданского общества в Воронежской области в 2023 году. Как и в предыдущих исследованиях регионального гражданского общества, в уходящем году обнаружились свои отличительные особенности, диктуемые как собственной логикой его развития, так и внешнеполитическим контекстом. Последний определялся продолжением специальной военной операции, дальнейшей внешнеполитической эскалацией в отношениях России и Запада, адаптацией новых регионов к условиям жизни в Российской Федерации и т. д. Внутривнутриполитическая ситуация в России была отмечена масштабной электоральной кампанией, непосредственно затронувшей и Воронежскую область, а также преддверием предстоящих в 2024 году президентских выборов. В целом же 2023 год продемонстрировал отход от реактивных действий на внешние и внутренние вызовы и переход к проактивной позиции институтов гражданского общества, оказав непосредственное влияние на содержание и характер их деятельности, что и постарались учесть авторы доклада в своем анализе и обобщениях.

Структура доклада соответствует этой новой ситуации, определяющей проблематику и специфику отношений государства и гражданского общества в России 2023 года. В первом разделе представлены основные показатели положительной динамики развития институтов гражданского общества в Воронежской области в уходящем году. Согласно общенациональным рейтингам, регион занимает престижные позиции и по ряду рейтингов входит в топ-20 российских регионов. Особое внимание уделяется деятельности Ресурсного центра НКО Воронежской области через проект «Развитие НКО и местных сообществ в муниципальных районах Воронежской области».

Второй раздел посвящен выявлению и анализу факторов беспокойства, отражаю-

щихся на самочувствии и социальном благополучии жителей региона. Авторы доклада обращают внимание на индикаторы тревожности, приобретшие устойчивый характер: недовольство ситуацией в здравоохранении, падением уровня жизни и состоянием дорог и городского транспорта фиксируется из опроса в опрос и требует оперативной реакции со стороны соответствующих структур.

В третьем разделе представлена роль институтов гражданского общества в формировании актуальной повестки дня. Авторы отмечают, что общество адаптировалось к новым реалиям и активно включается в разнообразные виды и формы деятельности: помощь подшефным районам, внимание к воспитанию детей и юношества (в Год педагога и наставника), защита окружающей среды, расширение коммуникативных площадок для диалога между гражданским обществом и властью и т. д.

В четвертом разделе доклада представлена картина экономики регионального гражданского сектора, включающего социально ориентированные некоммерческие организации, волонтерство (в т. ч. корпоративное), малый и средний бизнес и т. д. На взгляд авторов доклада, успехи экономики третьего сектора возможны лишь на путях межсекторного партнерства, эффективной поддержки, поощрения низовых инициатив и самоорганизации.

В пятом разделе в первом приближении затрагивается процесс общественного наблюдения на выборах как важный инструмент контроля над электоральной процедурой, призванной обеспечивать легитимность и законность избираемых представителей власти. Несмотря на то, что такой опыт в Воронежской области оказался вполне удачным, проблема требует к себе серьезного внимания и продолжения исследования.

Последние два раздела посвящены различным аспектам деятельности Общественной палаты Воронежской области и муниципальных общественных палат, рассмотренных в качестве несущей конструкции в институциональном дизайне регио-

нального гражданского общества. Авторы фиксируют ряд позитивных изменений в деятельности областной Общественной палаты: обновление ее состава, оптимизацию внутренней структуры, увеличение числа мероприятий, инициированных различными комиссиями, повышение узнаваемости и популярности. Обобщая приведенные данные, можно отметить, что представители общественных палат на всех рассмотренных уровнях организации власти в целом справляются с ролью посредника между властью и обществом, сформировав с разными организационными структурами базис конструктивных форм взаимодействия и развивая свой социальный и культурный капитал: знания, навыки, умения. В то же время очевидно, что эффективность решения ряда волнующих граждан насущных проблем, особенно на муниципальном уровне, еще далека от желаемой.

В заключительном, седьмом разделе доклада, опирающемся на данные массово-

го опроса жителей Воронежской области, представлена широкая картина восприятия воронежцами различных сторон деятельности гражданского общества, его отдельных институтов и структур, а также межсекторного социального партнерства как механизма формирования согласия, солидарности и консолидации регионального социума.

Авторы доклада надеются, что представленный материал будет интересным и полезным не только для Общественной палаты Воронежской области, иных общественных организаций и структур, но и найдет применение в деятельности Воронежской областной Думы, правительства области, органов местного самоуправления, политических партий, гражданских структур, привлечет к себе внимание средств массовой информации. Социальное самочувствие граждан и успешное экономическое, социально-политическое, культурное и иное развитие региона, в конечном счете, зависит от их совокупных усилий.

Раздел 1. Основные показатели динамики развития гражданского общества в Воронежской области в 2023 г.

Для понимания динамики общественных процессов требуется определение адекватных индикаторов, позволяющих представить направление изменений (развитие или деградация), проблемных зон и точек роста. Анализ состояния гражданского общества Воронежской области полезно начать с понимания позиции региона в общенациональных рейтингах.

По данным агентства RAEX и Общественной палаты РФ, на основе оценки 58 показателей место нашей области в региональном рейтинге третьего сектора поднялось с 50 (2020 г.) до 29 (2022 г.). По абсолютным значениям Воронежская область находится на 22 позиции, соседствуя с Иркутской и Ленинградской областями. В ТОП-20 регион вошел по фактору «Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО» (15 место), по фактору «Медиаактивность СО НКО» (13 место), по фактору «Экспертная оценка сектора СО НКО в регионе» (4 место)¹. Это сильные стороны воронежского сектора НКО. Слабые позиции региона зафиксированы по показателям «Поддержка НКО региональной властью» (балл 1,6) и «Экономическая значимость» (балл 2,2). Фактор «Поддержка НКО региональной властью» включает такие показатели, как объем поддержки СО НКО из бюджета региона, количество поддержанных регионом СО НКО, объем поддержки инфраструктуры СО НКО, отнесенный к бюджету региона. «Экономическая значимость» включает такие показатели, как количество НКО в регионе, суммарные сборы и суммарная выручка НКО в регионе.

Наиболее активными формами проявления гражданского общества остаются совместная деятельность граждан в рамках некоммерческих организаций (НКО), волон-

терские проекты, органы территориального общественного самоуправления. Центром развития некоммерческого сектора в Воронежской области является АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области». «Воронежский дом НКО» разрабатывает и реализует программы и проекты поддержки некоммерческих организации региона, содействует в организации, поддержке и реализации культурных, просветительских, информационных, правовых и благотворительных программ и проектов.

В 2023 г. деятельность Ресурсного центра НКО Воронежской области раскрывалась через проект «Развитие НКО и местных сообществ в муниципальных районах Воронежской области». Проект включал проведение мероприятий по трем ключевым аспектам развития третьего сектора в муниципалитетах региона: собственному развитию, продвижению и популяризации в публичном поле и выстраиванию межсекторного сотрудничества. В рамках проекта осуществлялась адресная работа с НКО и местными сообществами каждого муниципального района и городского округа, исключая Воронеж, посредством проведения серии очных просветительских семинаров в каждом районе по важным направлениям деятельности (социальному проектированию, продвижению в медиапространстве, привлечении ресурсов). В постоянном режиме проводится индивидуальная консультационная работа с гражданскими активистами по проектам, подаваемым на конкурсы, гранты, субсидии всех уровней.

Ход первого этапа реализации проекта показал различный уровень развития НКО и местных сообществ в районах, схожесть

¹ Региональный рейтинг третьего сектора «Регион-НКО 2022». Результаты специального проекта Общественной палаты Российской Федерации в партнерстве с рейтинговым агентством РАЭК-Аналитика. – М., 2022. – 50 с.



проблем, с которыми сталкиваются районные НКО: отсутствие проектной работы, сложности в ведении бухгалтерского и налогового учета, нехватка актуальных знаний. Для осуществления методической и проектной работы муниципальных НКО требуется создание координационных центров – центров общественного развития, созданных в трех подшефных районах. Такие центры могли бы стать площадками для развития районных НКО, стимулировать появление новых НКО и помогать действующим в подготовке и реализации грантовых заявок. На молодежном форуме «Действуй!» в сентябре 2023 г. данные предложения были поддержаны губернатором Воронежской области А.В. Гусевым. Речь шла о создании таких центров в качестве пилотных в нескольких районах области в зависимости от их социально-экономического статуса.

В 2023 г. для СОНКО муниципальных районов был проведен конкурс программ поддержки, в результате которого общественные организации пятнадцати муниципальных районов получили почти 45 млн руб. из областного бюджета. Наивысшие оценки получили программы Борисоглебского городского округа, Богучарского и Семилукского муниципальных районов.

В 2023 г. Воронежский дом НКО был глубоко вовлечен в реализацию проекта «Создание условий для развития НКО и местных сообществ в муниципальных районах ЛНР», а более всего – в создание условий для развития общественного сектора Марковского, Новопсковского и Меловского районов Луганской Народной Республики (курируемые Воронежской областью). Про-

ект включает в себя комплекс мероприятий по трем направлениям:

1. Создание центров общественного развития предусматривает ремонт, оснащение мебелью и техникой помещений, обучение координаторов данных центров и актива из Марковского, Новопсковского и Меловского районов ЛНР. Ремонт помещений будет осуществлен силами местных волонтеров Воронежской области.

2. Повышение эффективности деятельности общественного сектора в ЛНР. В ходе реализации проекта будет проведен комплекс образовательных мероприятий (семинаров, мастер-классов, тренингов) с выездом в подшефные районы по направлениям развития общественных инициатив и формирования некоммерческого сектора. Данное направление проводится практикующими лидерами воронежских НКО, что позволяет из первых уст познакомиться с передовым опытом и узнать о достижениях и ошибках в данной деятельности.

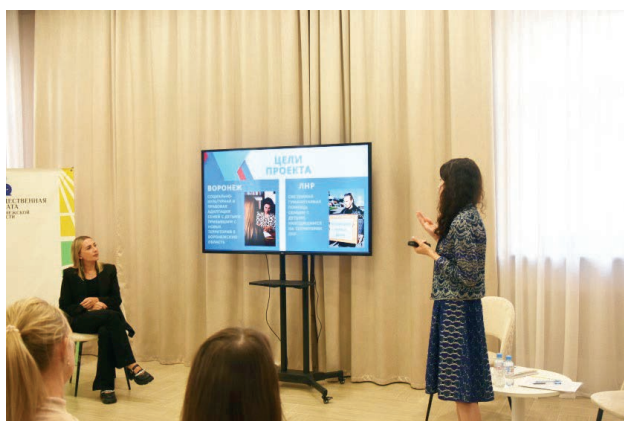
3. Интеграция местных сообществ в общественную деятельность РФ. Проект предусматривает участие луганских общественников в крупных мероприятиях Ресурсного центра, организацию встреч с профильными НКО, а также обучение активистов ключевым вопросам деятельности в третьем секторе (командообразование, привлечение ресурсов, медиапродвижение и др.).

По итогам 2023 года, три центра общественного развития работают в отремонтированных и оснащенных помещениях, актив центров участвует в подготовке и реализации микрогрантов. На подшефных территориях формируется пул деятельных местных сообществ и гражданских активистов, которые в скором времени перейдут к созданию некоммерческих организаций. На базе центров создаются АНО Центры общественного развития, что позволит привлекать внебюджетное финансирование для социальной сферы районов и самостоятельно реализовывать грантовые проекты любого уровня. Опыт работы таких центров отмечен коллегами из Общественной палаты ЛНР, Ресурсного центра поддержки НКО ЛНР. Проект «Создание условий для развития НКО и местных сообществ в муниципальных районах ЛНР» позволил интегрировать в общественное поле десятки ак-

тивистов трех подшефных районов, которые проходят обучение в Воронежском доме НКО, перенимают опыт воронежских коллег и щедро делятся своей практикой работы в новом субъекте РФ.



В качестве одного из лидеров развития гражданского сектора Воронежский дом НКО привлечен к реализации проекта «Создание и развитие Ресурсного центра поддержки НКО Донецкой Народной Республики». В настоящее время данный центр с февраля 2023 года получил статус юридического лица в форме автономной некоммерческой организации. Задачей центра является развитие местных сообществ и НКО, поддержка гражданских инициатив и об-



щественных активистов. Проект предусматривает организационную и методическую поддержку команды РЦ НКО ДНР, участие донецких общественников в крупных мероприятиях Ресурсного центра поддержки НКО Воронежской области, организацию встреч с профильными НКО, обучение команды Ресурсного центра поддержки НКО ДНР ключевым вопросам деятельности в третьем секторе (командообразование, привлечение ресурсов, медиапродвижение и др.). Полная реализация проекта позволит создать устойчивый институт общественного развития в ДНР, который позволит объединить общественников и активные сообщества совместной деятельностью на благо своего региона.

Сегодня налажено тесное взаимодействие ряда НКО Воронежской области и активистов ДНР. Общественники из ДНР прошли обучение в Ресурсном центре поддержки НКО, им на постоянной основе оказываются все виды поддержки. Успешное взаимодействие с активом двух новых субъектов Федерации позволяет с уверенностью говорить о возможности распространения интеграционных проектов Ресурсного центра поддержки НКО Воронежской области на Херсонскую и Запорожскую области.



Общим интеграционным делом воронежских НКО стал проект «Создание дополнительных условий для интеграции молодых людей с ограниченными возможностями здоровья в общество», который реализуется ВРОО «Молодое Черноземье» совместно с партнерскими СО НКО и профильными государственными организациями. Проект направлен на создание дополнитель-

ных условий для людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). Он является логическим продолжением реализованных проектов организации, направленных на социализацию и реабилитацию инвалидов молодого возраста. В ходе исполнения проектов решались задачи по получению молодыми людьми с инвалидностью новых компетенций в сфере компьютерных технологий, работе на современном оборудовании, по получению необходимых знаний в сфере трудового права, психологии, организации профориентационной работы.

В результате создано сообщество активной молодежи с ОВЗ, желающей получать новые навыки и двигаться дальше по жизни, налажен диалог с родительским сообществом, разделяющим наше понимание интеграции инвалидов в общество, объединили пул учреждений и НКО, занимающихся социализации инвалидов. Сегодня на базе организации проводятся обучающие курсы. В ноябре 2023 г. прошел Четвертый инклюзивный форум «Новые возможности социальной и трудовой интеграции молодых людей с ограниченными возможностями здоровья в общество», показавший различные практики воронежских НКО и госорганов в такой интеграции: от сопровождаемого проживания до системного подхода в трудоустройстве «особенной» молодежи. Ключевой идеей проекта является создание условий для реализации профессионального и трудового потенциала молодежи с ОВЗ.

Для устранения проблемы недоступности информации об НКО и местных сообществах Ресурсный центр НКО ВО курировал в 2023 г. проект «Повышение информационной открытости НКО и местных сообществ в медиапространстве» (реализуется АНО «Молодежная медиагруппа «М-Группа» при поддержке правительства Воронежской области). Механизмом реализации проекта стала широкая просветительская работа общественников, создание возможностей для транслирования общественно полезной дея-

тельности на широкую аудиторию, сопровождение деятельности по ряду аспектов информационного продвижения и налаживание межсекторного партнерства в медиасфере с участием средств массовой коммуникации, власти и институтов гражданского общества.

На протяжении 2023 г. проводились семинары по основным аспектам производства контента, оказывается помощь в непосредственном производстве текстового и видеоконтента, визуализации информационных платформ НКО и местных сообществ. Популяризация деятельности НКО осуществляется посредством проведения открытого конкурса видеоконтента «Медиасоциум», где все работы конкурсантов выложены в открытый доступ, и съемками видеопрограмм. С помощью проекта будет создана площадка для межсекторного сотрудничества в медиасфере, отправной точкой которой станет медиафорум, который пройдет в 2024 году, посвященный поиску точек соприкосновения и сотрудничества для продвижения информационной повестки, формируемой третьим сектором.

Активность воронежских НКО и методическая поддержка Ресурсного центра помогают привлекать средства из федерального бюджета на развитие гражданского общества. По итогам двух волн конкурсов Фонда президентских грантов, в текущем году 28 проектов Воронежской области получили почти 60 млн рублей². В конкурсе грантов Президентского фонда культурных инициатив 15 проектов от Воронежской области стали победителями, получив из федерального бюджета 24,7 млн руб.³ В конкурсе участвовали НКО, коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, муниципальные учреждения и предприятия. Всего за семь лет (2017–2023 гг.) воронежским НКО удалось привлечь в регион более 511 млн руб. федеральных бюджетных средств по конкурсам ключевого грантового оператора Фонд президентских грантов. Полученные средства реализовывались в

² Фонд президентских грантов // <https://президентскиегранты.пф/public/application/cards>.

³ Президентский фонд культурных инициатив // <https://фондкультурныхинициатив.пф/public/application/cards>.

проектах 326 НКО-победителей, а всего поданных заявок было 1227.

Крупнейшим региональным оператором конкурсного распределения грантов для реализации общественных инициатив остается АНО «Образ будущего». В основу деятельности организации положены идеи заместителя председателя Государственной Думы РФ А.В. Гордеева о сотрудничестве и взаимной поддержке общественных и государственных институтов Воронежской области с целью дальнейшего гармоничного развития региона. Среди задач, стоящих перед АНО «Образ будущего», – содействие диалогу между населением и органами власти, популяризация Воронежского края, поддержка общественных, информационных, социальных, благотворительных, волонтерских программ и проектов в интересах Воронежской области и ее жителей. «Образ будущего» определил направления конкурсной грантовой поддержки и максимальный объем финансирования для каждой из трех групп участников: физические лица (гранты до 500 тыс. руб.), органы территориального общественного самоуправления (гранты до 1,5 млн руб.), социально ориентированные некоммерческие организации (гранты до 5 млн руб.). В рамках масштабной экологической акции были определены 52 проекта, получившие финансовую поддержку (проекты до 100 тыс. руб.). В 2023 г. победителями конкурса среди СО НКО стали 46 организаций, среди которых распределено 100,476 млн

руб.⁴ В ноябре 2022 г. организация провела специальный конкурс, направленный на социальную поддержку семей участников специальной военной операции (далее – СВО), граждан, призванных на военную службу в рамках частичной мобилизации, а также реабилитация участников СВО. Общий бюджет конкурса составил 25 млн руб.

В 2023 г. победителями конкурса проектов среди органов территориального общественного самоуправления стали 148 органов ТОС. Сумма гранта составила более 120 млн руб. Всего в реализацию проектов АНО «Образ будущего» ежегодно вовлекаются более 10 000 активистов, а результаты уже улучшили жизнь более 300 тысяч жителей региона.

В Воронежской области на протяжении уже девяти лет реализуется оригинальный механизм государственной поддержки развития территориального общественного самоуправления (ТОС). В соответствии с федеральным законом ТОС – самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения⁵. Финансирование органов ТОС осуществлялось в 2023 г. по итогам двух конкурсов общественно полезных проектов (мероприятий): по конкурсу Ассоциации Совета муниципальных образований поддержано 136 проектов (90 млн руб.), по конкурсу АНО «Образ будущего» – 148 проектов (120 млн руб.) (см. Таблица 1.1).

Таблица 1.1.

Динамика количества органов территориального общественного самоуправления и объема финансирования

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Кол-во органов ТОС	643	916	1182	1750	1957	2032	2181	2383	2396
Объем финансирования, млн руб.	20	60	120	60	90	90	270	120	210

⁴ АНО «Образ будущего» // <https://obraz36.ru/concurs-so-nko-2023>.

⁵ Федеральный закон от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Ст. 27.

Система поддержки инициатив и результаты работы активистов ТОС Воронежской области вновь признаны лучшими на федеральном уровне. По итогам Пятого Всероссийского конкурса «Лучшая практика ТОС» 2023 года, Воронежская область награждена специальным призом «Гран-при» за многолетнюю и эффективную систему поддержки развития территориального общественно-самоуправления в субъекте Российской Федерации. Еще семь ТОСов Воронежской области заняли I-III места в разных номинациях:

- Первое место в номинации «Лучший председатель ТОС» присуждено Ольге Ефимовой, председателю ТОС «Патриот» Россошанского района.

- ТОС «Чкаловец» города Борисоглебска и ТОС «Молодежное» Острогожского района заняли первое и второе места в номинации «Благоустройство и экология».

- ТОС «Сергеевский» Панинского района – первое место в номинации «Местные художественные промыслы, культурные инициативы, развитие туризма».

- ТОС «Мужичанское» Воробьевского района отмечено первым местом в номинации «Социальная поддержка населения».

- ТОС «Радуга» Новоусманского района – второе место в номинации «Комплексное развитие территорий».

- ТОС «Школьник» Новоусманского района – третье место в номинации «Формирование здорового образа жизни».

Общенациональная ассоциация ТОС также отметила АНО «Образ будущего» – организация заняла первое место в конкурсе региональных ассоциаций ТОС.

Для расширения ТОСовского движения в 2023 г. продолжается реализация образовательных проектов. Россошанская ассоциация ТОС провела 21–23 апреля интенсив-форум «ТосМол». На секциях форума своим опытом с участниками делились спикеры из Ижевска, Воронежа и районов области. Из активистов-представителей различных сфер деятельности было сформировано 22 команды, которые работали на нескольких площадках под руководством модераторов. Каждая из команд представила на суд экспертов свой



проект. Направления проектов были самые разнообразные: волонтерская деятельность, сохранение русских традиций, психологическая поддержка юных спортсменов, работа с людьми «серебряного» возраста и многие другие. Всего в работе форума приняли участие более 500 человек. Лучшие проекты были награждены сертификатами на получение консультаций экспертов.

В целях содействия развитию местного самоуправления, в том числе органов ТОС, правительство Воронежской области с 2016 г. проводит конкурс «Самое красивое село Воронежской области», по итогам которого победитель и шесть призеров получают денежные гранты. Ассоциация ТОС Россошанского района запускает проект «ТОС-36. Действуй!», который является претендентом на участие в конкурсе Фонда президентских грантов. В рамках проекта предлагается провести ряд образовательных семинаров и форумов для руководителей и активистов ТОС, которые ранее не имели опыта реализации социальных проектов. В ходе обучения участников будут сопровождать наставники из числа опытных руководителей и активистов ТОС, которые уже реализовали несколько собственных проектов. В общей сложности планируется обучить не менее 100 команд ТОС. Перспективным является проект «Контент-центр "Медиа ТОС" по повышению медиаактивности местных сообществ в социальных сетях».

В Воронежской области продолжает свою деятельность Воронежский дом дружбы, главными проектами которого стали Международный дискуссионный клуб «Симь побѣдиши/Этим побеждай» (совместно с Молдавской общиной Воронежской области) и встречи молодежи с известными воронежцами «Наставники: мудрость вне времени».

Особенностью Воронежской области является высокая доля студенческой молодежи, многие из которых приехали из других регионов. Четверть жителей региона – молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет. С целью охвата приоритетных направлений реализации государственной молодежной политики 1 декабря 2022 года в Воронежской области создано управление молодеж-

ной политики Воронежской области правительства Воронежской области.

В 2023 году Воронежская область получила субсидию в размере 160,319 млн руб. (софинансирование из областного бюджета составляет 3 271,8 тыс. руб.). Субсидия получена по итогам Всероссийского конкурса программ комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых» (организатор – «Росмолодежь»). Денежные средства направлены на создание молодежного центра в Лискинском муниципальном районе и проведение мероприятий в сфере молодежной политики (межрегиональный молодежный форум «Молгород», Всероссийский фестиваль «Уличная классика» и др.). На 2024 год регион также выиграл субсидию в размере 83,362 млн руб. Субсидия будет направлена на создание молодежных центров в Бобровском, Рамонском, Россошанском муниципальных районах, городских округах городах Воронеж и Нововоронеж и на организацию и проведение мероприятий в сфере молодежной политики.

С 2019 г. в г. Воронеже работает Ресурсный центр поддержки добровольчества (волонтерства). Ресурсный центр координирует 8 муниципальных ресурсных центров поддержки добровольчества (волонтерства), из них в рамках Всероссийского конкурса «Регион добрых дел» были открыты 4 муниципальных ресурсных центра. Для добровольческого сообщества региона проводятся различного уровня мероприятия, это способствует вовлечению молодежи в созидательную активность, в создание комфортной социальной атмосферы.

Проводятся мероприятия по разным направлениям добровольчества, среди наиболее масштабных мероприятий можно выделить марафон «Добрая неделя», а также осуществлялось волонтерское сопровождение международной акции «Сад памяти» и всероссийской акции «Красная гвоздика», проведены Всероссийский субботник, форум для руководителей добровольческой (волонтерской) деятельности в Воронежской области, всероссийская акция, посвященная Дню России, всероссийская акция «Свеча памяти» и многие другие мероприятия.

По состоянию на 30.09.2023 г. общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерче-

ских организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность, составила 356 232 чел. (Таблица 1.2).

Таблица 1.2.

Количество добровольцев в Воронежской области, чел.

	2021	2022	2023
Численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность	185 176	288 899	356 232

На базе ГБУ ВО «ОМЦ» создан региональный штаб #МЫВМЕСТЕ, организованный для помощи военнослужащим, мобилизованным и их семьям. В данный момент общее количество задействованных в работу штаба волонтеров по всему региону составляет 400 человек, они активно проходят обучение по психологической помощи и работе в кризисных ситуациях. При проведении более масштабной работы привлекается большее количество волонтеров.

Для участия в Международной премии #МЫВМЕСТЕ от Воронежской области было подано более 200 заявок (в 2022 г. – 266 заявок), 103 заявки прошли техническую экспертизу, 25 – победителей регионального этапа. В полуфинал премии от Воронежской области прошло 15 участников. Награждение победителей пройдет на итоговом международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве в декабре 2023 года.



Развитие школьного добровольчества является неотъемлемой частью системы развития добровольчества в России, особенно в сфере воспитания детей и молодежи. Совершенствование системы школьного добровольчества позволяет активизировать участие граждан в жизни общества, сформировать у молодежи бережное отношение к окружающей среде, повысить уровень сплоченности населения при решении социальных проблем, которые невозможно решить с помощью иных инструментов. Волонтерская деятельность в школе является важным ресурсом для реализации программы воспитания и социализации обучающихся, который поможет педагогам использовать новые форматы реализации детской инициативы, а также следовать общероссийским образовательным трендам. В школах города Воронежа и Воронежской области активно создаются школьные отряды ВОД «Волонтеры Победы» для «бесшовного» перехода активистов школьных отрядов в общественные центры ВОД «Волонтеры Победы».

В рамках грантовых конкурсов федерального агентства по делам молодежи («Росмолодежь») в регион было привлечено по итогам конкурсов для физических лиц более 3 млн, а по итогам конкурса среди вузов – более 10 млн руб. Также в рамках микрогрантов в регион было привлечено более 300 тыс. руб. В 2023 году впервые в регионе в ходе межрегионального молодежного форума «Молгород» проведен грантовый конкурс, по итогам которого 13 человек/проектов рекомендованы к получению грантов «Росмолодежь» на общую сумму 4,9 млн руб.

По поручению губернатора Воронежской области создан координационный совет по взаимодействию со структурами общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых». В течение 2023 г. открывались первичные и местные отделения во всех муниципальных образованиях Воронежской области. В настоящее время на территории Воронежской области открыто 520 первичных отделений РДДМ. Одним из направлений работы «Движения первых» является

вовлечение детей и молодежи в трудовую деятельность. В рамках этого направления 15 июня 2023 г. состоялась торжественная линейка открытия летней кампании трудовых отрядов подростков. В линейке открытия приняли участие более 500 учеников общеобразовательных организаций Воронежской области, состоящих в трудовых объединениях в 2023 году.

26 августа 2023 г. в Воронеже прошел всероссийский фестиваль «Уличная классика». На территории парка «Дельфин» соревновались в мастерстве лучшие представители уличной культуры и экшн-спорта из разных регионов страны. Соревнования и показательные выступления проходили по следующим дисциплинам: паркур, воркаут, хип-хоп, BMX (street, flatland), скалолазание, стритбол, панна, силовой турнир, пляжный футбол, пляжный волейбол, брейкданс. В рамках образовательной программы фестиваля прошли встречи опытных спортсменов с новичками.

В 2023 г. реализация проектов по патристическому и военно-патристическому воспитанию граждан Российской Федерации, проживающих на территории Воронежской области, позволила вовлечь 132 430 человек. Воронежская область присоединилась к следующим всероссийским акциям:

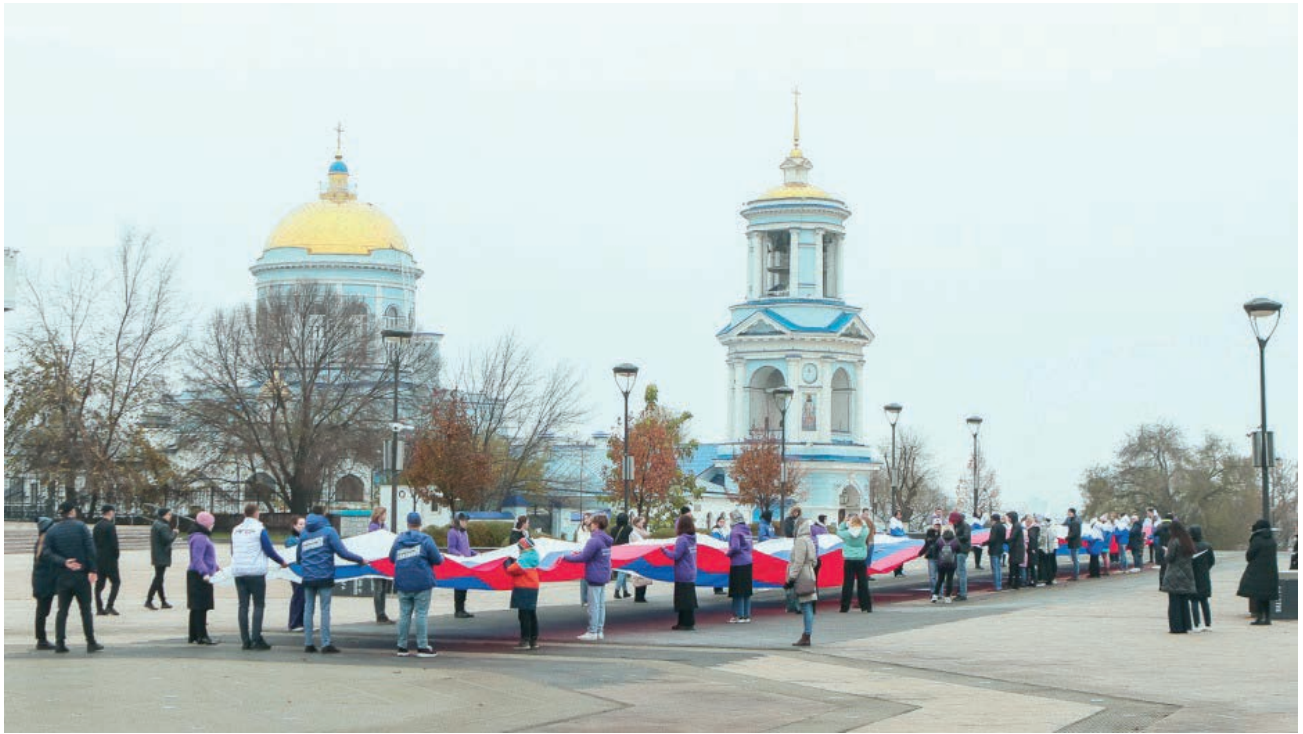
- Международная акция «Георгиевская лента». В 2023 году было выдано более 50 000 ленточек;
- Международная акция «Диктант Победы». Приняло участие 5 500 человек;
- Всероссийская акция, посвященная Дню России. Участниками стали 10 000 человек;
- Международная акция «Свеча памяти». Приняло участие около 3 500 человек;
- акция «Триколор». Поучаствовали 20 000 человек.

Самыми крупными областными акциями стали:

- проект «Памятные даты», в который вовлечено около 1 000 человек;
- областная военно-историческая викторина «Освобождение Воронежа», приуроченная к 80-летию освобождения города Воронежа от немецко-фашистских захватчиков, в которой приняло участие около 500 человек;

– серия интеллектуальных игр патриотической направленности (КВИЗ-марафон) – более 500 человек;

– областной конкурс-слет отрядов «Пост № 1»: количество участников – 320 (32 команды).



В октябре 2023 года состоялся сбор военно-патриотических клубов «Черноземье», в котором приняли участие 13 команд подростков восьми муниципальных районов и городских округов.

Некоммерческие организации Воронежской области как одна из форм проявления гражданского общества увеличивают свою активность и влияние. Это подтверждается повышением позиции Воронежской области с 50 (2020 г.) до 29 (2022 г.) в региональном рейтинге НКО Общественной палаты Российской Федерации, а по ряду показателей регион входит в двадцатку лидеров.

Центрами развития некоммерческого сектора в Воронежской области остаются АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области» и АНО «Образ будущего». Ресурсный центр обеспечивает методическое сопро-

вождение проектов НКО в федеральных конкурсах грантов. Важной составляющей работы Ресурсного центра в 2023 г. стало создание Центров общественного развития в Марковском, Новопсковском и Меловском районах ЛНР, стимулирование общественного сектора в ЛНР и ДНР. АНО «Образ будущего» обеспечивает конкурсную поддержку разнообразных форматов общественной активности.

Воронежская область остается всероссийским локомотивом ТОСовского движения, что подтверждается победами на всероссийских конкурсах и положительной динамикой количества органов ТОС и объемов их финансовой поддержки в регионе.

Молодежь Воронежской области в 2023 г. вовлекается в волонтерские, спортивные и патриотические проекты как всероссийского, так и регионального уровня.

Раздел 2. Факторы беспокойства населения Воронежской области в 2023 г.

Общественное сознание обусловлено воздействием множества факторов, но в первую очередь – особенностями развития самого общества на различных этапах его истории. Современное общество обладает специфическими чертами *массового общества*, которые связаны с распространением массового производства товаров и услуг, массовых потребительских стандартов, новейших средств массовой коммуникации и информации, массовой культуры. Массовизация условий и форм жизнедеятельности социума, размывающих его прежние классовые либо сословные границы, является следствием перехода от индустриального к постиндустриальному типу развития.

Массовому обществу соответствует особый тип общественного сознания, отличный от его сословных, религиозных, классовых либо этнических форм, присущих устойчивым группам населения, различающимся своим социальным положением и психологическим складом. В массовом сознании на первый план выходят некие «усредненные» черты, отражающие общие условия и формы повседневной жизни большинства населения в индустриально развитых странах. В силу этого от него не стоит ожидать рационального знания; ему свойственна тенденция к упрощенному восприятию усложняющейся социальной действительности, к внешним идеологическим, информационно-пропагандистским воздействиям, к реминисценциям прошлого. Здравый смысл и иллюзорность, собственные суждения и навязанные мифологические клише, рассудок и предрассудки, понимание и эмоции переплетаются в нем достаточно непротиворечиво и даже органично. В силу своей специфической субъектности массовое сознание представляет собой объективную реальность, которая может многое объяс-

нить в общественно-политических процессах прошлого и настоящего.

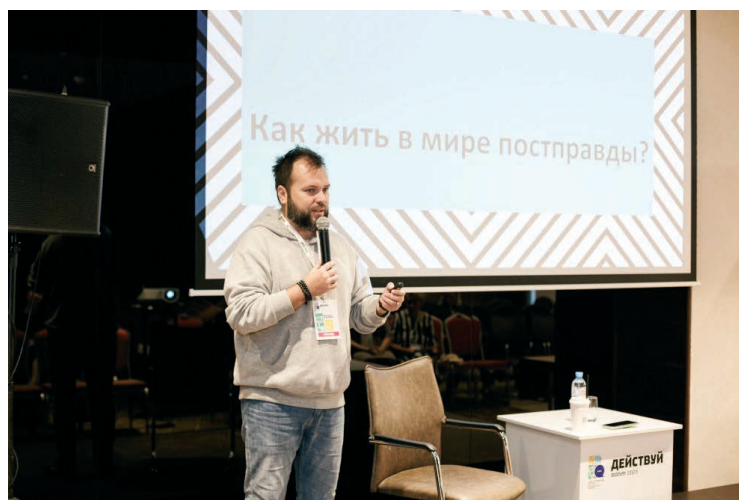
Специфика массового сознания заключается не в способе отражения действительности, а в свойствах его носителя, его субъекта, т. е. *массы* как особой общности, не являющейся целостным образованием. «Массы – это ситуативно возникающие (существующие) социальные общности, вероятностные по своей природе, гетерогенные по составу и статистические по формам выражения (функционирования)», – отмечал известный отечественный социолог Б. Грушин⁶. Такие массовые общности отличаются изменчивостью и неустойчивостью количественного и качественного состава, их границы размыты, а их природу можно определить как внегрупповую.

Массой могут быть случайная толпа зевак, фанаты футбольного клуба, участники уличного митинга или демонстрации, зрители развлекательных мероприятий и т. д. Явление массовизации расценивается в социологии как особое качество социума, достигшее наиболее полного развития в современном потребительском, информационном обществе.

Массовое сознание выражается в *общественном мнении*, т. е. в той специфической форме, в которой проявляется и фиксируется отношение людей к различным событиям или аспектам действительности в тот или иной период времени. Охватить массовое сознание во всем его объеме и многообразии практически невозможно, однако посредством социологических опросов можно измерить состояние массового сознания, его структуру и динамику в различных временных интервалах и под разным углом зрения. В социологических опросах с разной степенью адекватности отражаются все стороны общественного бытия, представлен широкий спектр особенностей в восприятии окружающей действительности, связанных с

⁶ Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. – М.: Политиздат, 1987. – С. 234–235.

различиями в возрасте, социальном статусе, уровне образования, культурных традициях и т. д. В настоящем исследовании речь пойдет о самых общих чертах, значимых аспектах массового сознания россиян и конкретно – воронежцев, взятого в конкретной временной перспективе.



Исследования, позволяющие отследить эволюцию массового сознания россиян за последние 15–20 лет, показывают, что в этот период россиянам была присуща ярко выраженная тяга к стабильности, стремление избегать рисков, озабоченность материальным достатком. Такой выбор ценностей обусловлен масштабными трансформациями 1990-х годов, сопряженными с потрясениями и невзгодами для десятков миллионов людей. Не случайно в иерархии ценностей приоритетное место отдается «порядку», который ассоциируется, прежде всего, с соблюдением законов, с политической и экономической стабильностью. Травматический опыт 1990-х годов, реакция на хаос «лихих 90-х» во многом определяют запрос на «порядок» и «сильную руку», хотя сосредоточение власти в одних руках в целях обеспечения порядка и стабильности принималось далеко не всеми россиянами. «Есть немало тех (примерно пятая часть опрошенных), кто считает, что ни при каких обстоятельствах нельзя допускать, чтобы власть была сосредоточена в одних руках», – отмечает А.Б. Вебер⁷. В то же время большинство вы-

ступают за то, чтобы власть находилась под контролем общества.

Еще одной особенностью массового сознания российского общества являются достаточно сильные патерналистские настроения, свойственные в большей степени старшим возрастным когортам. Старшее поколение хранит память о положительных сторонах советского образа жизни, включая эмпатию между людьми, солидарность, доверие (на межличностном уровне) и социальную политику государства, гарантировавшего качественное и бесплатное предоставление социальных сервисов в виде образования, здравоохранения, доступности услуг ЖКХ и т. д. Многие российские граждане и сегодня рассчитывают на вмешательство верховной власти в решение их личных проблем. Ощущая уязвимость своего положения, люди убеждены в том, что большинство россиян не в состоянии прожить без постоянной заботы, опеки со стороны государства. Основным принципом справедливого общества считаются забота власти о людях и возможность людей добиваться от власти того, что им нужно.

Показательна иерархия предпочтений респондентов, когда их спрашивают, какие права и свободы они считают особенно важными. Большинство традиционно ставят на первые места право на бесплатное образование, медицинскую помощь и обеспечение в старости, защищенность со стороны государства в случае болезни, утраты работы, невмешательство в личную жизнь, неприкосновенность жилища, право на хорошо оплачиваемую работу по специальности. Гораздо ниже котируется свобода слова, право владеть собственностью, еще ниже – право участвовать в выборах в органы власти и право выезжать в другие страны. Недовольство вызывает чрезмерное неравенство доходов, что порождает у многих ощущение несправедливости, задевает чувство собственного достоинства⁸.

⁷ Разум на распутье: Общественное сознание между прошлым и будущим: Сборник научных статей / Под ред. Ю.А. Красина (отв. ред.), А.Б. Вебера, А.А. Галкина. – М.: Аспект Пресс, 2017. – С. 33.

⁸ Там же. – С. 36.

При всем критическом отношении к состоянию экономики в 1990–2000-е годы, до наступления экономического кризиса 2014–2015 гг., россияне в целом устраивали сложившиеся условия жизни: значимым представлялось сохранение достигнутого, а не стремление к чему-то большему. Преобладающим было мнение «жить трудно, но можно терпеть» и «нечего паниковать, на прилавках все есть». Однако далеко не все готовы с этим согласиться. Люди не скрывают озабоченности существующими проблемами, говорят о тревогах, о беспокойстве в отношении будущего, неопределенности представлений о развитии страны.

Как показывают данные мониторинговых исследований, каждый кризис в постсоветской России приводил к крупномасштабным дебатам, сравнениям и обсуждениям, в ходе которых основной акцент делали и продолжают делать на экономической составляющей кризисных событий: падении курса рубля, подорожании товаров и услуг, проблемах трудоустройства и безработицы. Политические изменения также становятся предметом ожесточенных обсуждений. Однако не следует забывать, что все эти события не существуют сами по себе, в отрыве от человека и его социально-психологического самочувствия. «Именно такого рода резонансные чувства и переживания отдельных людей создают то состояние массового сознания, которое в итоге либо провоцирует эскалацию конфликтной ситуации (приводя к панике или массовым протестным выступлениям), либо способствует постепенному, неагрессивному выходу из кризисной ситуации», – считают сотрудники Института социологии РАН⁹. По их мнению, необходимость комплексного подхода в изучении российских реалий диктует насущную потребность начать это изучение с анализа мироощущения россиян – их восприятия ситуации в стране («*дальняя зона комфортности*» своего бытия), их восприятия ближайшей среды общения («*средняя*

зона комфортности») и их собственного эмоционально-психологического состояния («*личная комфортность*»)¹⁰. Разумеется, для столь масштабного зондирования массового сознания российских граждан во всех его аспектах требуется отдельное исследование (и, возможно, не одно), но в данном случае очерчена именно теоретико-концептуальная модель изучения интересующего нас вопроса, его возможная проблематика.

Стоит также отметить, что в условиях ухудшения экономического положения страны или глубокого экономического кризиса значимость финансового благополучия для россиян всегда резко возрастала. Оно (финансовое благополучие) в иерархии сфер жизни оценивалось даже выше работы и здоровья¹¹. При этом для жителей почти всех типов населенных пунктов медианная оценка значимости финансового благополучия была 5 из 5 возможных (за исключением двух столиц, где она составляла 4 балла). Именно поэтому детальная оценка экономического положения населения и восприятия этого положения в сознании представителей разных групп, особенно в условиях кризиса, крайне важна. Она позволяет понять не только то, на каких социальных группах кризис сказался сильнее или где находятся те «узкие» места, которые требуют государственной социальной поддержки, либо, наоборот, имеют определенный дополнительный ресурс, который помогает его обладателям самостоятельно преодолеть кризисные трудности. Помимо прочего, важно также понимать, где накапливается социальное недовольство и могут возникать протестные настроения, чтобы своевременно их купировать.

Если от общих трендов, характерных для массового сознания россиян в целом, обратиться к результатам социологического исследования, проведенного в Воронежской области (осень 2023 года), то можно обнаружить высокую преемственность представленных данных с результатами прошлогоднего ис-

⁹ Российское общество и вызовы времени. Книга вторая / Под ред. М.К. Горшкова и В.В. Петухова. – М.: Весь Мир, 2015. – С. 14.

¹⁰ Там же.

¹¹ Там же. – С. 89.

следования, несмотря на несколько изменившийся социально-политический и культурный контекст. Наиболее существенными его характеристиками являются снижение покупательной способности национальной валюты, существенный рост инфляции, перестройка общей структуры экономики на военные рельсы в связи с проведением СВО, рост налогов и сборов и т. д. В социальном плане наблюдается рост безработицы, рост цен, включая продукты и товары первой необходимости, повышение цен на услуги ЖКХ, удорожание лекарств и других необходимых человеку товаров в условиях как сезонных, так и новых заболеваний, подобных COVID-19. В политическом плане массовое сознание озадачено резким обострением международной напряженности, конфронтацией России со странами Запада, угрозой возможных террористических актов и т. п. В морально-психологическом плане в обществе ощущается тревога по поводу роста преступности, повышения нервозности и агрессии людей в отношении друг друга, разрушающих остатки солидарности, и без того существенно сократившейся за последние годы.

Какие же проблемы являются сегодня наиболее значимыми с точки зрения их влияния на социальное самочувствие воронежцев? Как показал опрос, иерархия проблем выглядит привычным образом, практически полностью повторяя прошлогодние данные (см. раздел 7). Как и в предыдущих опросах, **первую строчку в перечне проблем занимает ситуация в здравоохранении (42,5 %)**. В большей степени на нее указали женщины (45,35 %), в меньшей степени – мужчины (39,13 %). Лидерство ситуации в здравоохранении в перечне беспокоящих проблем объясняется, на наш взгляд, рядом факторов, в числе которых как тяжелое психологическое «наследие» пандемии корона-



вируса, так и актуальные сезонные вирусы, представляющие собой комбинации многих старых и новых штаммов, опасных для здоровья человека. Хотя непосредственная угроза коронавируса сегодня отодвинута на периферию внимания воронежцев (ее «вес» в среднем составляет всего 5,75 %), однако озабоченность ею у женщин превышает средний уровень и в два раза выше, чем у мужчин: 7,41 % против 3,8 %. Традиционные претензии к состоянию больниц и поликлиник, качеству предоставляемых услуг, отношению медперсонала к пациентам сегодня дополняются недовольством работой машин скорой помощи, их недостаточной оперативностью в реакции на вызовы и т. д. Как показывают результаты масштабных общероссийских социологических исследований, россияне, проявляя высокую степень толерантности к большинству социальных неравенств в обществе, крайне нетерпимы к неравенству в доступе к качественной медицине¹².

¹² См.: О чем мечтают россияне: идеал и реальность / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, Н.Е. Тихоновой. – М.: Весь Мир, 2013. – С. 314.

Доказательством тому могут служить данные опроса, проведенного Институтом общественного мнения «КВАЛИТАС» в августе 2019 года методом телефонного интервью жителей г. Воронежа. Этот опрос продемонстрировал низкую степень удовлетворенности воронежцев состоянием медицинского обслуживания (всего 16 %). Большинство горожан (61 %) выразили свое недовольство положением дел в этой сфере. Более всего были недовольны медицинским обслуживанием бедные люди (73 %), пожилые (65 %), но немало недовольных оказалось и среди молодежи (52 %) ¹³.

Оценивая положение дел в системе здравоохранения в динамике, жители областной столицы полагали, что ситуация за последние один-два года не изменилась (51 %), а каждый третий респондент (30 %) считал, что она даже ухудшилась (30 %). Лишь 12 % опрошенных отмечали позитивные сдвиги в этой сфере ¹⁴. На вопрос о том, по какому пути необходимо развивать национальное здравоохранение, большинство опрошенных отметили развитие всех форм медицины (56 %). Преимущественно частную медицину приветствовали лишь 2 % воронежцев. Почти 40 % отдавали предпочтение развитию преимущественно федеральной и страховой медицины (39 %) ¹⁵. Если учесть, что эти оценки были высказаны в относительно благополучные («доковидные») времена, то станет понятной степень нынешней обеспокоенности населения перед угрозой нового витка пандемии, а также горизонт возможностей человека, определяемый, в первую очередь, размером его кошелька.

Иными словами, ситуация в здравоохранении непосредственно связана с финансовой стороной дела, в частности, возможностью

либо невозможностью при необходимости воспользоваться платными медицинскими услугами. Об этом недвусмысленно свидетельствует тот факт, что ***равноценную позицию с ситуацией в здравоохранении в иерархии проблем у жителей Воронежской области занимает падение доходов населения (42,5 %)***. Эта проблема в большей степени беспокоит мужчин (45,11 %), нежели женщин (39,81 %), что отражает восприятие мужчинами своей статусной роли как «кормильцев семьи». Вместе с тем обеспокоенность падением доходов со стороны столь внушительного массива респондентов подтверждает выводы многих экономистов о том, что замедление роста, а затем и падение доходов населения, начавшееся еще в 2013 году, является устойчивым трендом и не обещает улучшения положения в ближайшем будущем. Хотя вопрос о причинах снижения доходов респондентам не задавался, из ответов видно, что сами они не связывают эти причины с санкционным давлением, оказываемом на Россию: негативное влияние санкций отметили лишь 7,25 % респондентов, больше женщины (8,33 %), нежели мужчины (5,98 %) ¹⁶. Следовательно, причины кроются в самой экономической политике правительства, ее социальных приоритетах и т. д.

О многообразии социальных проблем, серьезно беспокоящих жителей Воронежской области, говорят и другие данные, полученные в результате проведенного опроса. Так, например, состояние коммунальной сферы и, прежде всего, коммунальные платежи вызывают беспокойство у 36,25 % жителей региона. Показатели обеспокоенности у мужчин (36,96 %) вновь выше чем у женщин (35,65 %), что, на наш взгляд, также

¹³ КВАЛИТАС. Ежемесячный бюллетень социологических сообщений по г. Воронежу. № 2019-08 (260). – С. 8.

¹⁴ Там же. – С. 10.

¹⁵ Там же. – С. 14.

¹⁶ Заметим, что экономические санкции со стороны Запада и прежде не сыграли существенной роли в изменениях оценки населением перемен, произошедших в стране. На личном примере проявлялось спокойное отношение к давлению Запада на Россию посредством экономических рычагов: 44 % россиян практически не заметили влияния этих санкций на себе и своей семье, а 41 % почувствовали лишь незначительное их воздействие. И только 15 % населения отметили, что санкции оказали на них значительное негативное влияние. См.: Российское общество и вызовы времени. Книга вторая / Под ред. М.К. Горшкова и В.В. Петухова. – М.: Весь Мир, 2015. – С. 17.

сопряжено с их доминирующей ответственностью за увеличение доходов семьи. Показательно, что близкую позицию (29,25 %) в перечне социальных проблем занимают социальные пороки общества: пьянство, наркомания, преступность и т. п. Женщины обеспокоены этими явлениями больше, чем мужчины: 31,94 % к 26,09 %, что также легко объяснимо. Женщины традиционно выступают не только хранительницами очага, но и стоят на страже сохранения и поддержания в обществе морально-нравственных норм, культуры общения (включая речевые практики), взаимно уважительных практик общения. Они же становятся главными пострадавшими в случае алкогольной или наркозависимости кого-то из своих близких (мужа, сына, брата и т. д.).

Перечень социальных проблем, беспокоящих воронежцев, включает еще две проблемы, не имевших до недавнего времени такого заметного удельного веса в социологических опросах. Речь идет о **безработице и качестве межличностных отношений**. Актуальный опрос показывает, что сегодня почти каждый пятый житель региона (19,5 %) указывает на угрозу оказаться без работы как на серьезную проблему для себя лично. При этом озабоченность у мужчин заметно выше, чем у женщин (21,74 % к 17,59 %). Это, на наш взгляд, подтверждает гипотезу о том, что материальная обеспеченность семей, традиционно считающаяся в России мужскою обязанностью, отныне оказывается под угрозой вследствие возникающих проблем с трудоустройством представителей «сильного пола».

Несколько неожиданно высокие значения показала переменная **«Низкий уровень доверия в обществе»**, традиционно находившаяся на периферии общественного внимания и лишь изредка выходявшая на поверхность в связи с каким-нибудь очередным трагическим событием (громким убийством, терактом и т. п.). Низкий уровень доверия, согласно социологическим теориям гражданского общества, обычно рассматривается как самая серьезная помеха выстраиванию межличностных и межгрупповых коммуникаций, накоплению так называемого *социального капитала* (Р. Патнэм) – главного строитель-

ного материала для создания разнообразных и многочисленных ассоциаций, организаций, движений, как раз и составляющих саму основу гражданского общества. Без такой внутренней структуры общество напоминает скорее кучу песка, нежели «эшелонированную оборону» (А. Грамши) в защите своих многообразных групповых интересов.

С учетом того, что в опросе не ставилась цель выяснить причины низкой мотивации населения к самоорганизации, к созданию всевозможных групп интересов, представляется вдвойне важным, что респонденты сами вывели проблему низкого доверия в число значимых общественных проблем (16,75 %). При этом у мужчин этот показатель (20,65 %) не просто существенно выше, чем у женщин (13,43 %), но и превышает такие значимые общественные проблемы, как, например, «доступность и качество образования» (средний показатель – 17 %), «состояние экологии» (средний показатель – 17 %), «состояние историко-культурных объектов» (средний показатель – 11,5 %) и даже безработицу (19,5 %). Следовательно, рациональное понимание серьезности проблем, с которыми столкнулось российское общество, постепенно начинает овладевать массовым сознанием. Отныне оно включает в себя не только зримые проблемы, лежащие на поверхности социума (падение уровня жизни, безработица и т. д.), но и то эфемерное, субъективное, неосознанное, что находится в его глубине, но оказывает существенное влияние на его качественное состояние.

В общем перечне социальных проблем несколько особняком обосновался круг вопросов, связанных с состоянием общественного транспорта, качеством дорог, платными стоянками и т. д. Одно время эти проблемы, особенно платные парковки, вызывали заметное общественное недовольство автолюбителей, в особенности тех, кто пользуется личным автомобильным транспортом в силу необходимости добираться на работу из пригородных мест. Таким образом практическая потребность одних категорий граждан столкнулась с заботой об эстетическом облике центра города у других его категорий. Выход в виде платных парковок как логичный и единственно возможный в



такой ситуации компромисс не устраивал автолюбителей не сам по себе, а в силу постоянно возрастающей стоимости оплаты парковочного места.

Однако в актуальной ситуации проблема платных парковой отодвинута на периферию общественного внимания, составляя только 15,75 % от всего массива, хотя у мужчин ее показатели остаются довольно внушительными (19,02 %) по сравнению с женщинами (12, 96 %). **Лидирующую позицию здесь занимает качество дорог (41,5 %) и состояние общественного транспорта (38,75 %)**, причем серьезных различий между оценками мужчин и женщин не наблюдается. Эти данные замыкают первую тройку самых животрепещущих угроз для жителей региона (состояние здравоохранения, падение доходов, качество дорог). Как видим, все они напрямую касаются человеческого потенциала Воронежской области, а именно здоровья человека, его материальной обеспеченности и качества логистики. В кон-

тексте развернувшейся в последние годы научной и общественно-политической дискуссии по поводу обустройства городской среды, создания комфортных условий проживания людей и т. д., сложившаяся в регионе ситуация в оценке ее жителей не может быть признана полностью благополучной¹⁷. Устойчивое воспроизводство беспокоящих факторов второй год подряд настоятельно требует к себе повышенного внимания со стороны областных и городских властей.

В условиях резко обострившейся международной ситуации, чреватой самыми непредсказуемыми последствиями (от ударов беспилотников до террористических актов), гипотетически можно было предположить, что в число лидирующих факторов беспокойства войдут и проблемы обеспечения безопасности жителей области. Однако опрос показал периферийное положение этого фактора в массовом сознании: на него указали только 8,5 % респондентов. И хотя озабоченность женщин этой проблемой не-

¹⁷ См.: Глухова А.В., Кольба А.И., Соколов А.В. Политико-конфликтные взаимодействия городских сообществ: сетевые аспекты // Политическая наука. – 2021. – № 4. – DOI: <http://www.doi.org/10.31249/poln/2021.04.XX>

сколько выше, чем у мужчин (8,8 % к 8,15 %), но различия минимальны и не имеют существенного значения. Объяснить этот факт можно лишь тем, что повседневные озабоченности необходимостью удовлетворять первичные потребности на сегодняшний день перекрывают угрозы безопасности. Кроме того, на наш взгляд, существует сформированное телевидением представление о том, что международные проблемы не касаются рядовых граждан, но находятся в компетенции верховных органов власти, полностью контролирующей ситуацию и обеспечивающих надежную безопасность страны и ее регионов.

Еще один **потенциально возможный фактор беспокойства – межнациональные отношения** – также воспринимаются как вполне благополучные (средний показатель – 8,5 %). У женщин он даже ниже – 5,56 %, тогда как у мужчин заметно выше – почти 12 %. Вместе с тем эти цифры не должны вводить в состояние расслабленности, если рассматривать их вкупе с оценкой масштабов миграции в Воронежскую область. О том, что этот фактор следует рассматривать как беспокоящий, свидетельствуют данные опроса. 14,25 % жителей региона находят слишком большим количество мигрантов, прибывающих в область (среди мужчин – 16,3 %). Как видим, это существенно больше, чем оценка состояния межнациональных отношений в регионе как нормальных или даже благополучных. С учетом того, что никаких неприятных происшествий на межнациональной почве в области и г. Воронеже в последнее время не происходило, озабоченность по поводу большого количества мигрантов, свойственную прежде всего мужчинам, можно объяснить, помимо прочего, опасениями конкуренции на рынке труда, особенно в связи с таким беспокоящим фактором, как безработица.

В свете выявленного в ходе социологического исследования серьезного потенциала недовольства и обеспокоенности положением дел в особо чувствительных областях и сферах жизни воронежцев стоит обратить внимание на еще одно обстоятельство, выявленное при помощи так называемых открытых вопросов. Респондентов попросили

указать, какие именно проблемы или направления общественного внимания, по их мнению, станут актуальными для жителей Воронежской области в следующем 2024 году. Анализ открытых ответов показал, что оптимизма в отношении решения уже отмеченных актуальных проблем (положения дел в здравоохранении, уровня доходов, состояния дорог и транспорта) у жителей Воронежской области нет: главные факторы беспокойства 2023 года плавно «перекочевали» в год предстоящий; говоря иначе, приобрели статичный (если не сказать – «застарелый») характер.



Вместе с тем открытые вопросы показали еще целый ряд тревожащих проблем, преимущественно социального характера. Так, например, население Воронежской области тревожит положение дел в коммунальной сфере, включая растущие платежи за услуги ЖКХ; демографическая проблема (низкая рождаемость населения); состояние деревень; вырубка зеленых насаждений в городе и т. д. Что касается политических факторов беспокойства, то они были упомянуты лишь дважды: «организация прозрачного избирательного процесса под контро-

лем общества» и «проблемы с Украиной» и занимают крайне периферийное место в перечне главных проблем, волнующих жителей региона. Вполне очевидно, что эти упоминания находятся в непосредственной связи с предстоящими в 2024 году в России президентскими выборами.

Таким образом, можно констатировать, что нынешнее состояние массового сознания и ожиданий воронежцев весьма далеки от того идеала, который выявили ученые Института социологии РАН в своем проекте «О чем мечтают россияне». По их дан-

ным, россияне мечтают, в первую очередь, о том, чтобы жить в достатке, когда можно позволить себе «не считать копейки» (40 %), а также хорошем здоровье (для себя и близких) – 33 %. «Следует особо выделить тот факт, что в главную тройку мечтаний наших сограждан входит их стремление жить в справедливом и разумно устроенном обществе (33 %), где добродетель и труд вознаграждаются, а доходы людей обусловлены их трудом и квалификацией, где все имеют одинаковые шансы реализовать свои способности, а перед законом все равны»¹⁸.

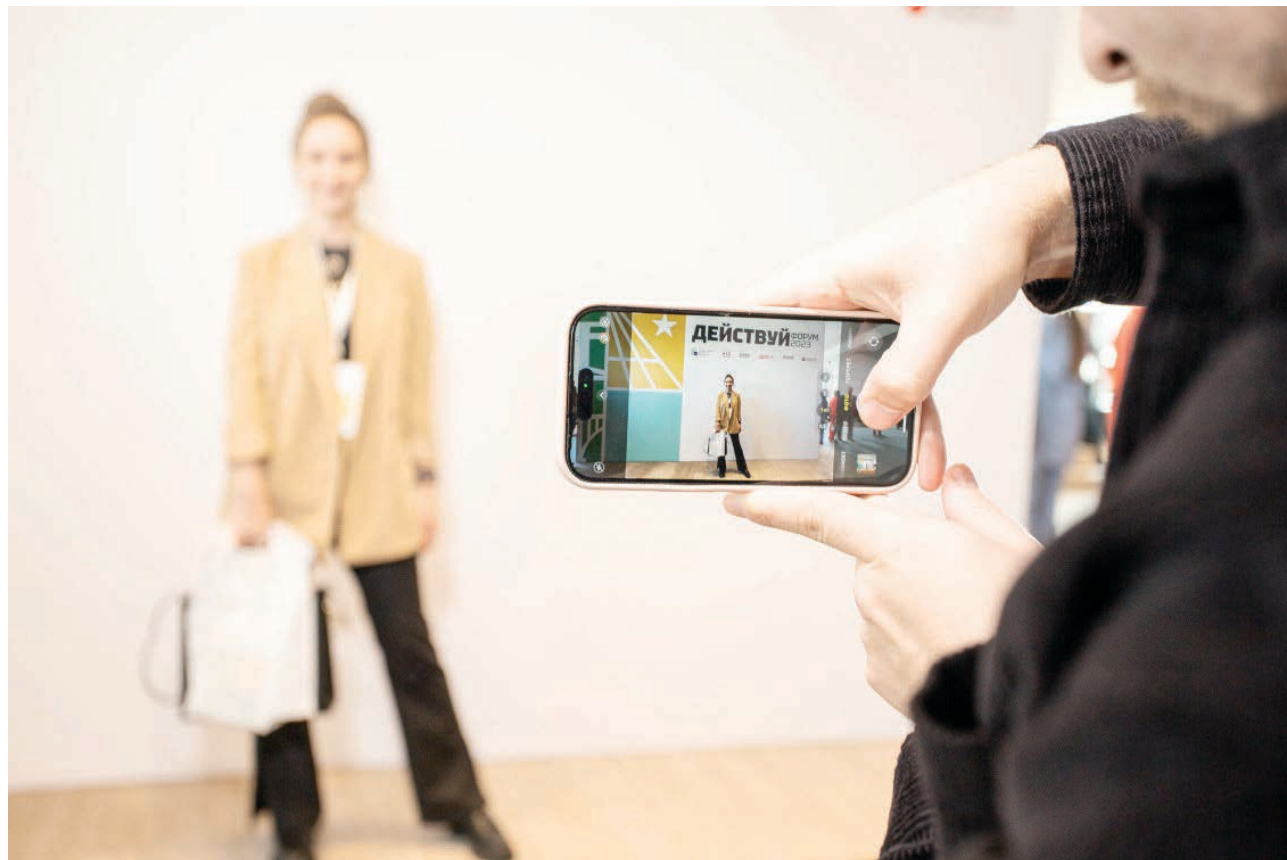
Таблица 2.1.

Какие проблемы, на ваш взгляд, сейчас наиболее актуальны
для жителей Воронежской области?
(Выберите не более 5 вариантов)

Проблема	всего	м	ж
4.1. Ситуация в здравоохранении	42,5 %	39,13 %	45,35 %
4.2. Падение доходов населения	42,5 %	45,11 %	39,81 %
4.3. Безработица	19,5 %	21,74 %	17,59 %
4.4. Состояние экологии	17 %	14,7 %	18,98 %
4.5. Доступность и качество образования	17 %	14,67 %	18,98 %
4.6. Состояние общественного транспорта	38,75 %	38,59 %	38,89 %
4.7. Качество дорог	41,5 %	42,93 %	40,28 %
4.8. Платные парковки	15,75 %	19,02 %	12,96 %
4.9. Пандемия коронавируса	5,75 %	3,8 %	7,41 %
4.10. Отсутствие приютов для бездомных животных	11,5 %	13,04 %	10,19 %
4.11. Состояние коммунальной сферы, коммунальные платежи	36,25 %	36,96 %	35,65 %
4.12. Социальные пороки общества: пьянство, наркомания, преступность	29,25 %	26,09 %	31,94 %
4.13. Обеспечение безопасности	8,5 %	8,15 %	8,8 %
4.14. Межнациональные отношения	8,5 %	11,96 %	5,56 %
4.15. Состояние историко-культурных объектов	11,5 %	14,67 %	8,8 %
4.16. Доступная среда для маломобильных граждан	4 %	4,89 %	3,24 %

¹⁸ См.: О чем мечтают россияне: идеал и реальность / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, Н.Е. Тихоновой. – М.: Весь Мир, 2013. – С.311.

4.17. Большое количество мигрантов	14,25 %	16,3 %	12,5 %
4.18. Низкий уровень доверия в обществе	16,75 %	20,65 %	13,43 %
4.19. Негативное влияние санкций	7,25 %	5,98 %	8,33 %
4.20. Другое _____			



Раздел 3. Институты гражданского общества в формировании актуальной повестки

Первая четверть XXI в. показала беспрецедентную плотность событий, ускорения хода истории, глобальных вызовов и технологического развития. И 2023 г. не стал исключением. Пройдя 2020 г. с пандемией COVID-19, гражданское общество приобрело новые задачи и компетенции, научилось адаптироваться к глобальным вызовам. И самое главное – вновь научилось солидарности. Пандемия стала для гражданского общества экзаменом на эмпатию и готовность мобилизоваться на помощь тем, кто в ней нуждается. В этот период началось переосмысление роли некоммерческих организаций, которые, чутко улавливая потребности людей, пришли им на помощь. Стало быстрыми темпами развиваться волонтерство, пришло понимание функций социального предпринимательства, люди ускоренно осваивали новые технологии.

В постковидный период НКО удалось сохранить полученный опыт и реализовать его в других проектах. Но самое главное, что начинается активное развитие самих НКО, рост числа участников и победителей грантовых конкурсов. Новые вызовы 2022 г.: начало специальной военной операции, прием вынужденных переселенцев, беспрецедентные западные санкции, частичная мобилизация – потребовали от институтов гражданского общества новой адаптации и ответа на актуальные задачи. И гражданское общество оказалось достаточно прочным, чтобы выдержать такие вызовы и дать на них достойный ответ.

2023 год стал периодом отхода от реактивных действий на вызовы внешнего мира к проактивной позиции институтов гражданского общества. Прогнозируемые отдельными исследователями тренды и потенциальные изменения стали в работе НКО и других институтов гражданского общества

реальностью. В 2023 г. ощутимо снижаются конфликтогенные риски между третьим сектором, государством и бизнесом. Согласно нашему исследованию¹⁹, только 4 % опрошенных жителей региона полагают, что отношения между различными секторами носят конфликтный характер. О консолидации общества говорит и тот факт, что 29,5 % наблюдают эту консолидацию (при 54,5 % затруднившихся с ответом).

Аналогичные данные фиксируют исследователи федеральных социологических агентств.

Различные вызовы 2020–2023 гг. показали, что общество адаптируется к новым реалиям в течение 3 месяцев, и этот срок сокращается. Реакция на мятеж Е. Пригожина была консолидированной. Это привело к тому, что «Марш справедливости» практически не отразился на деятельности НКО, не повлиял на общественные настроения. Согласно исследованию ИОМ «Квалитас», проведенному в июне 2023 г., 89 % воронежцев исключили для себя участие в каких-либо видах протестов. При этом более миролюбива молодежь. Среди молодых людей только 5 % готовы к подобным акциям, что меньше, чем среди людей старшего возраста (10 %) ²⁰. Аналогично наше исследование показывает, что только 3,25 % населения участвовали в митингах, демонстрациях и пикетах (без уточнения характера – протестных или нет).

На деятельность общественных структур оказали влияние не только возросшие риски и ранее наметившиеся тренды, но и они сами стали инициаторами новых направлений и тенденций.

В 2023 г. наблюдалась тенденция *роста доверия к общественным институтам*. Так, согласно нашему исследованию, доверие увеличилось ко всем институтам гражданского общества.

¹⁹ Опрос по заказу Общественной палаты.

²⁰ «Квалитас». Свежий вопрос. Июнь 2023 // http://www.qualitas.ru/ru/publications/vopros/2023/June/iyun_750.html.

Диаграмма 3.1.

Доверие к институтам гражданского общества 2021–2023 гг.



Средний балл вырос с 3,7 в 2021 г. до 6,2 в 2023 г. Ситуация роста доверия к институтам гражданского общества в Воронежской области не уникальна. Аналогичные процессы наблюдаются и в других регионах России. По оценке Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», 48 % опрошенных ими респондентов доверяют благотворительным организациям, что больше, чем ранее (в 2020 г. доверяли 41 % опрошенных)²¹. Рост межличностного доверия фиксируется также в исследованиях социологического агентства ФОМ. Такая динамика была обусловлена, в первую очередь, расширением повестки деятельности некоммерческих организаций и институтов гражданского общества.

Наиболее актуальной темой повышенного внимания продолжает оставаться тема *помощи военным, находящимся в зоне СВО, а также лицам пострадавшим или вынужденным переселенцам*. Важность направления подтверждается не только финансированием со стороны региональной власти 8 млрд руб.,²² но и высокой вовлеченностью общественного сектора и обычных граждан. 36,5 % участвовавших в опросе жителей региона оказывали в 2023 г. помощь участникам СВО, вынужденным переселенцам, а 10 % поделились информацией, что они это делали по своей инициативе. Поддержка наших военных, участвующих в СВО, видится самой актуальной задачей для 49,5 % респондентов²³.

В числе других позитивных событий горожане называли отсутствие боевых действий

²¹ Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ. Июнь 2023 // <https://grans.hse.ru/mirror/pubs/share/862000188.pdf>.

²² <https://vrn.mk.ru/politics/2023/10/06/pravitelstvo-voronezhskoy-oblasti-tratit-na-podderzhku-svo-i-podshefnykh-rayonov-okolo-8-mlrd-rublei.html?ysclid=lo94vxws14633930483>.

²³ Согласно данным Квалитас, полученных в виде ответов на открытые вопросы, специальная военная операция стала для воронежцев главным позитивным событием прошедшего 2022 года в стране и мире (47 чел.), второе по важности позитивное событие – присоединение Донецка, Луганска, Херсона и Запорожья (20 чел.). Сплочение народа вокруг Президента РФ и укрепление независимости нашей страны назвали позитивным событием 17 чел. // Квалитас. Свежий вопрос. http://www.qualitas.ru/ru/publications/vopros/2023/January/yanvar_731.html.



в Воронеже, окончание коронавируса и другие. И хотя государственные и международные события уступили личным (23 % против 34 %), фокус внимания в большей степени остался на СВО. В 2023 г. в регионе заработал филиал фонда «Защитники Отечества», к работе которого подключились депутаты областной Думы. Масштабы помощи инициативных групп впечатляют, например, одна из активных групп только за 5 месяцев 2023 г. собрала денег на закупку необходимого для военных свыше 8 млн. А за 1 год существования такой группы сбор составил 44 287 626 руб. И это только одна группа.

Таких групп, непосредственно оказывающих помощь фронту немало: «Воронеж Z», «Калибр 36», НВП «Рокот Воронеж», «Крестная мать», Комитет семей воинов Отечества, «Своих не бросаем VRN36», «ZOV Родины», «Сила тыла» и другие. Кроме групп, которые организованы специально для оказания помощи воинам, помощь участникам СВО оказывают и другие организации. Национальная палата при губернаторе Воронежской области регулярно отправляет помощь, в том числе был куплен автомобиль, на который собрали деньги представители различных национальных общин, члены Национальной палаты. Значительную сумму

внесла член Национальной палаты Е. Молодцова, которая проехала с благотворительными концертами по районам области, а собранные средства перечислила на покупку автомобиля для воинов. В Общественной палате Воронежской области действует Межкомиссионная рабочая группа помощи гражданам в условиях СВО (рук. М.О. Булгакова). В рамках различных форумов (например, форум межсекторного взаимодействия «Общество в условиях проведения СВО-2023», организатором которого выступает Ресурсный центр поддержки НКО Воронежской области при поддержке правительства Воронежской об-

ласти) происходит обмен опытом, координация доставки помощи, привлечение новых активистов.



Кроме материальной помощи, актуальной становится психологическая помощь семьям участников СВО и самим участникам, особенно тем, кто возвращается после ра-

нений. С инициативой создания и развития служб психологической помощи выступила Общественная палата, а заместитель председателя ОПВО 4 созыва А.Ф. Титова организовала взаимодействие с Общественной палатой РФ по этим вопросам. Итогом стало *развитие служб психологической помощи, ориентированных на специфику работы с людьми, имеющими синдром ПТСР (посттравматическое стрессовое расстройство).*

В марте 2023 г. прошло обучение при участии рабочей группы по оказанию помощи гражданам в условиях СВО Общественной палаты Воронежской области и психологов из 11 различных организаций по направлению «Психологическое сопровождение участников боевых действий и членов их семей» в рамках проекта «Аврора». Вопрос социальной поддержки военнослужащих, переобучение, адаптация и медико-психологическая помощь лицам, уволенным в запас, и участникам СВО был вынесен на обсуждение в отдельную площадку форума «Сообщество», который прошел в Воронеже 1-2 июня 2023 г. В то же время происходит некоторая рутинизация помощи участникам спецоперации. Уже сформировались основные инициативные группы помощи, сложился пул активных волонтеров, идет работа по формированию нормативной базы таких акций, защите волонтеров, созданию системы работы в этом направлении. Проведение публичных акций, размещение площадок на форумах способствует привлечению новых участников, но не меняет формат деятельности. Рефлексия на этот процесс перестала быть шоковой, а вошла в качестве одного из приоритетных направлений работы институтов гражданского общества.

На первый план выходят ценности, связанные с образом желаемого будущего и необходимостью его формирования. В этом направлении действуют значительное число НКО, каждая из которых видит свой набор угроз и необходимость минимизации их влияния в желаемом будущем.

Инициативным направлением общественников стала *работа с новыми регионами и подшефными районами:* Марковским, Новопсковским, Меловским (позднее добавился Белокуракинский район) ЛНР. Об-

щественники организуют регулярно сбор и доставку гуманитарной помощи, подарков детям в подшефных регионах (Общественная палата проводила акции #ПоМожем и другие), но важным остается аспект *интеграции жителей новых регионов в единое пространство страны*, культурный обмен, реализация совместных проектов. Здесь и помощь в организации ресурсных центров НКО, и культурные проекты («Один народ – одна культура», Воронежской АНО «Вектор роста» стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив, получив поддержку 11,3 млн рублей на проведение цикла культурных мероприятий в районах ЛНР и в Воронежской области). В 2023 г., в канун годовщины присоединения ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей в состав Российской Федерации, в поселке Марковка ЛНР открылся Центр общественного развития. Это третий центр в подшефных районах Воронежской области. Ранее были открыты для посетителей помещения в Меловском и Новопсковском районах. Проект по созданию Центра общественного развития Марковского района реализуется АНО «Воронежский дом НКО» с использованием средств Фонда президентских грантов, выделенных на развитие гражданского общества, при поддержке правительства Воронежской области и комиссии по развитию некоммерческого сектора Общественной палаты Российской Федерации. Активное участие в открытии центра принимал руководитель Ресурсного центра НКО, член Общественной палаты Воронежской области В.В. Черников. Реализуются и другие проекты, направленные на взаимодействие и интеграцию. Так, в рамках проекта «Мосты дружбы» поддержанные АНО «Образ будущего» делегации Воронежской области, ЛНР и Крыма совершили автопробег и посетили экскурсию по знаковым местам Воронежской области.

2023 г. был объявлен «Годом педагога и наставника». Но *внимание к воспитанию детей и молодежи* – долгосрочная работа, воронежские НКО и социальные предприниматели занимаются этим не первый год. В то же время благодаря вниманию на федеральном уровне удалось добавить новые на-



2 смены и собрал рекордное количество участников – 600 человек в возрасте от 18 до 35 лет. Ценность таких площадок – не только интересные лекции, но и встречи с общественниками, лидерами бизнеса, представителями власти, в том числе федеральной, возможность диалога с губернатором. А для самых инициативных – возможность вы-

правления деятельности. Развитие детских и молодежных организаций стало маркером 2023 г. Из числа опрошенных респондентов 51,25 % слышали о деятельности молодежных организаций, а 9,5 % участвовали в ней. Вырос и уровень доверия таким организациям с 4,04 % в 2021 г. до 6,81 % в 2023 г.

26 января 2023 г. в Воронеже была создана первая первичная организация российского движения детей и молодежи «Движение первых».

Для молодежи был запущен конкурс «Лидеры региона – 2023» Воронежской области, к участию в котором пригласили всех молодых общественных активистов. Главный приз – путешествие. Конкурс организован областным молодежным центром. Активно работают в регионе Молодежное правительство, Молодежная избирательная комиссия, Молодежный парламент. Активная и инициативная молодежь получает возможность реализовывать свои инициативы, входить в экспертные советы, заниматься саморазвитием. В молодежной политике можно проследить и межсекторное партнерство. Ряд мероприятий проходит в сотрудничестве молодежных организаций, правительства Воронежской области и гражданского собрания «Лидер». Наиболее яркой площадкой коммуникации молодежи выступает фестиваль «Молгород». В 2023 г. он проходил в

играть грант на свои проекты. Новым форматом стал «Акселератор добровольческих культурных проектов», который проходил в Воронежской области впервые (рук. – член Общественной палаты Воронежской области, руководитель ВРКПОО «Наша история» А. Кобляков), поступило 63 добровольческих проекта в сфере культуры, среди которых было представлено 35 идей и уже 28 реализуемых проектов. В «Акселераторе», помимо жителей города Воронежа, приняли участие представители 18 районов Воронежской области.

Поддержка молодежных проектов в различных сферах – фестиваль робототехники «РОБОАРТ», «Турнир трех наук» и другие, которые позволяют раскрываться талантам молодежи, направлены на формирование патриотизма в молодежной среде. Активную работу по созданию атмосферы дружбы проводит Молодежный совет при Национальной палате (рук. М.А. Садиржанова): от квестов для школьников до форумов для студентов. Начало учебного года для студентов началось с форума «Мы разные – мы вместе!», организованном Домом молодежи совместно с Управлением молодежной политики правительства Воронежской области.

В год наставника стали активно развиваться организации, которые работают с детьми: «Навигаторы детства», ВРОО «Со-

дружество детских организаций», Юнармия, ВРОДО «Искра», Школа семейной безопасности. *Особое внимание уделяется детям, приехавшим в регион с Донбасса.* С ними нужна особая работа. Ряд общественных организаций целенаправленно занимаются с ними – АНО Центр социально-правовой поддержки переселенцев «Искусство жить» (рук. Ю.М. Никифорова), Волонтерский корпус 36 (рук. отец Николай Лищенко). Под руководством отца Николая при Тихвино-Онуфриевском храме в сентябре 2023 г. открылась спортивная площадка «Стратилат», которая состоит из трех зон: бокса, воркаута и инклюзивной зоны. Проект реализован также при поддержке фонда АНО «Образ будущего».

Тренд на инклюзию стал символом 2023 г. Появилось несколько новых проектов и НКО, которые сосредоточились на продвижении инклюзивности для различных групп, особенно для тех, кто имеет проблемы со здоровьем, но готов к социальному взаимодействию. А для некоторых категорий населения инклюзивность проявляется не только в востребованности общения, но и доступности услуг, возможности включаться в жизнь сообщества, работать. АНО «Теплые встречи» зарегистрирована была в 2023 г. и развернула деятельность по оказанию помощи онкобольным. В 2023 году организация оказала помощь 90 онкопациентам. Состоялось 48 групповых занятий психологической помощи, 50 индивидуальных консультаций с онкопсихологом, в институте физкультуры прошли 45 занятий по адаптивной физкультуре и 20 занятий по арт-терапии. ВРООИ «Искра надежды» реализует проект «Аутизм. Реальная помощь» для людей, страдающих РАС. Фонд помощи детям с редкими заболеваниями и семьям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, «СТЕША» реализует несколько проектов. Главное, что

инклюзивность начинает осознаваться бизнесом, властью, обществом, что меняет характер благоустройства среды и отношений в социуме.

Общественной палатой Воронежской области был организован молодежный форум «Действуй!», на площадках которого можно было обсудить волнующие проблемы.

Внимание к молодежи тесно связано с другими тенденциями. Это *защита традиционных ценностей и поиск будущего.* Культура отмены, которая сегодня получила распространение в странах Европы по отношению к России и русской культуре, демонтаж памятников, ограничение для русского языка на Украине ставят защиту своей культуры в основу ценностей. Не случайно узнаваемость историко-культурных организаций возрастает. В 2023 г. 32,5 % отметили, что осведомлены об их работе, по сравнению с 26,5 % в 2022 г., а 22,5 % респондентов считают защиту историко-культурных ценностей одним из приоритетных направлений. В 2023 г. ВООПИИК, ВРОПО «Бессмертный подвиг» реализовали актуальный проект по защите исторической памяти жертв фашистских концлагерей на территории Воронежской области «Преступления, о которых нельзя забыть» (координатор проекта А. Шушлебин). В рамках проекта прошли просветительские лекции, фотовыставки, «Уроки о важном» для школьников, снят фильм, издана книга и проведены экскурсии. Но это не единственный проект в данном





направлении. На федеральном уровне реализуется проект «Без срока давности» (рук. Е. Родионова, член ОПРФ). Близкий проект в 2023 г. реализовывала ВРКПОО «Наша история» (рук. А. Кобляков) «Я наследник героев, я против нацизма». На форуме «Сообщество» работала площадка «Без срока давности. Признание геноцидом преступления фашистов на территории Воронежской области». Одним из значимых результатов этой работы стало признание судом геноцида советских граждан нацистами и их пособниками на территории Воронежской области.

Сохранение исторической памяти проходило и в рамках других крупных проектов: фестиваль русской словесности и культуры «Во славу св. Бориса и Глеба» – 2023, проведенный епархией и членом ОПВО епископом Сергием), фестиваль «Русское лето-2023», «Защитники Отечества», «Воронеж многонациональный» и другие. Символично, что название наиболее знакового форума общественников 2023 г. – «Сообщество» – «Традиции и ценности в основе будущего страны». Именно поиск ценностей будущего и стал новым трендом в актуальной повестке гражданского общества. Одно из таких направлений – развитие систем образования и третья миссия университетов, которая позволяет формировать на основе

межсекторного партнерства и инноваций новый формат участия ученых в развитии общества, его социальной, экономической, технологической и других сфер.

Среди функций гражданского общества важнейшей остается функция *контроля над властью*. Запрос на открытость, прозрачность принятия управленческих решений, который сформировался в 2022 г., сохранился и даже усилился в 2023 г. Это стало важным сигналом для общественников по включению в работу по мониторингу ситуации в различных сферах, значимых для общества. Общественный контроль за ходом реализации национальных проектов стал одним из таких направлений. Воронежская область участвует в 11 национальных проектах: «Здравоохранение» (6,6 млрд), «Безопасные качественные дороги» (5,2 млрд), «Образование» (5,1 млрд) и «Демография» (4,4 млрд). Финансирование нацпроекта «Жилье и городская среда» предполагается в объеме 3,3 млрд рублей, на нацпроекты «Экология» и «Культура» выделяют 538 млн и 413 млн соответственно, на нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» – 434,6 млн рублей. Порядка 387 млн выделили на нацпроекты «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»,



«Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт». На эти проекты выделяются средства из федерального и регионального бюджетов. Жители региона заинтересованы в качественной реализации планов. Общественная палата Воронежской области проводила мониторинги различных объектов благоустройства, цифровизации в медицине (доступности услуг для граждан), состояния питания в школах, состояния детских спортивных площадок и другие. Активную работу в этом направлении ведет Общественный народный фронт (ОНФ), что позволяет своевременно обращать внимание на проблемы и оперативно их устранять. Ситуация с общественным контролем показала, что есть возможность конструктивного решения возникающих проблем с реализацией национальных проектов, а также различных региональных проектов, направленных на улучшение социальной сферы.

В 2023 г. впервые в Воронеже 1-2 июня прошел форум «Сообщество», организованный Общественной палатой Воронежской области в тесном партнерстве с Общественной палатой РФ. Такой значимый форум поддержал губернатор Воронежской области не только медийно и финансово, но и личным участием, что позволило организовать диа-



лог между представителями гражданского общества и региональной властью, обратить внимание на актуальные вопросы, волнующие жителей региона и гостей, получить ответы. Форум собрал свыше 2000 участников, что позволило плодотворно развернуть работу на более чем 30 площадках.

Волонтерство и благотворительность продолжают оставаться важнейшими трендами в работе общественников. В 2023 г. расширяется сфера волонтерства и благотворительности, и хотя по-прежнему характер этих направлений остается реактивным – действие в ответ на актуальный вызов, в обществе формируется культура волонтерства и благотворительности. По данным «МТС Банка», мужчины совершают благотворительные переводы чаще женщин – 57 % против 43 %. А средний возраст жертвователя – 41 год.²⁴ Согласно исследованиям ВШЭ, 54 % россиян делают благотворительные пожертвования. Жители Воронежской области также отличаются эмпатией и готовностью помогать. Жители региона активно участвуют в таких акциях, как «Белый цветок», «Добрый букет» и другие, поддерживают фонды «ДоброСвет», «Стеша», «Общие дети», которые оказывают помощь больным детям. Акция «Белый цветок», которая проходит ежегодно с 2012 г., объединила Воронежскую епархию, различные общественные организации, инициативные группы, всех неравнодушных, готовых помогать тяжелобольным детям. Акция проходила с 5 августа по 26 сентября 2023 г. В 2023 году в ходе акции было собрано более 16 млн 3500 руб. Из этих средств будет оказана помощь 53 тяжелобольным детям, будут закуплено медицинское оборудование и препараты для паллиативного отделения детской больницы²⁵.

19,5 % жителей Воронежской области принимают участие в волонтерской деятельности. И этот процент стабилен на протяжении 2022–2023 гг. Объективно высокая вовлеченность в волонтерство отражается в высокой оценке доверия (7,48 балла). Немного меньшим доверием пользуются благотворительные организации – 7,1 балл, но это тоже

высокий показатель. Такое отношение к волонтерству и благотворительности проявляется в конкретных делах, в активности людей. В регионе активно работает Ресурсный центр поддержки добровольчества в Воронежской области, который помогает активным людям найти свою нишу в этой деятельности. Продолжают работать и Волонтерский корпус 36, и Волонтеры культуры, Волонтеры Победы и другие организации. Между волонтерскими движениями стали развиваться различные способы коллаборации. В 2023 г. проходили различные форумы, семинары, встречи и другие мероприятия. Исследование показало, что выросло число волонтеров старшего возраста. Свыше 18 % респондентов старше 60 лет участвовали в волонтерской деятельности. Не случайно в регионе работает АНО ВО «Центр «серебряного» волонтерства», который объединяет активных людей старшего возраста для помощи другим людям. Через Центр в добровольчество вовлечены 830 волонтеров. Активно стало развиваться также корпоративное волонтерство. На сайте «Добро.ру» зарегистрировано 48290 волонтеров из Воронежской области. 8023 прошли обучение в «Добро.Университете» для повышения квалификации в своей деятельности. Всего волонтеров по данным различных источников около 300 тыс. человек.

Высокая вовлеченность жителей региона в добрые дела связана с изменением стиля жизни и актуализацией репутационной составляющей собственной идентичности. Для успешности личности становится важным создание своего имиджа как ответственного, доброго, активного человека. Особенно этот запрос есть среди молодежи, которая нацелена на саморазвитие и успех. Участие в работе НКО многими воспринимается как возможность саморазвития, получения новых компетенций, выстраивания новых коммуникаций. И, что важно в постковидный период, выход из самоизоляции, поиск позитивного общения. К социальным группам и отдельным личностям приходит понимание, что шансы на успех в одиночку ниже, чем если расти вместе с группой. Это стано-

²⁴ <http://nkovrn.ru/2023/10/24/mts-bank-provel-issledovanie-predp/>

²⁵ <https://www.vob-eparhia.ru/m/doc.php?d=22871&ysclid=lobksuen13620466025>.

вится сильным мотиватором общественной активности. Активная жизненная позиция,

участие в институтах гражданского общества становятся ценностью.



Стратегическое развитие региона, реализация прав граждан невозможны без основополагающих ценностей. Региональное гражданское общество не просто вносит в региональный дискурс традиционные ценности (обозначенные в Указе Президента № 809 «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»), но и наполняет смыслами деятельность по защите и продвижению этих ценностей. Среди которых – жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России. Обсуждение реальных дел в

этой повестке прошло в рамках форума «Сообщество» – «Традиции и ценности в основе будущего страны».

В 2023 г. Общественная палата Воронежской области стала активнее реализовывать *функцию коммуникативной площадки*, привлекая для диалога губернатора А.В. Гусева и представителей различных органов власти, компетентных в сферах, где возникают вопросы, требующие разрешения. Участие А.В. Гусева в форумах, организуемых ОПВО, возможность участников задать вопросы губернатору, получить на них ответы, минуя бюрократические процедуры, стало дополнительным стимулом к *диалогу общества с властью* при принятии важных решений. В ходе таких диалогов артикулируются проблемы и инициативы граждан, отбираются наиболее реализуемые, происходит выработка общего видения желаемого образа будущего. Главным остается вопрос понимания и формирования общего блага, а также до-



ступа к нему. Здесь институты гражданского общества начинают играть большую роль при *формировании приоритетов мериторных благ* (благ, которые государственный сектор должен поставлять потребителю бесплатно или дешево, потому что правительство хочет поощрять их потребление). С одной стороны, открытые площадки позволяют людям узнать о таких благах (субсидии на жилье, льготное налогообложение, другие меры поддержки), с другой – согласовать позиции по значимым для общества направлениям поддержки, эффективности. Например, проблема демографии напрямую связана с поддержкой многодетных семей, их вовлечением в продвижение ценностей многодетства. Это возможно при наличии определенного количества предоставляемых государством благ, воспринимаемых обществом позитивно и не увеличивающих риски нарастания расколов в социуме. Важны мериторные блага в области медицины, на что обращали внимание респонденты в 2021–2023 г. Оценка степени их реализации через мониторинги Общественной палаты позволяет оценивать эффективность их предоставления и корректировать механизм в случае необходимости. С этой целью ОПВО проводит мониторинг внедрения цифровизации доступа к медицинским услугам, которая призвана упростить для людей возможность записаться к врачу. Воронежская область в 2023 г. стала участником программы апробации 189 ФЗ «Социальный заказ» по оказанию паллиативной помощи.

Среди мериторных благ, которые активно продвигаются гражданским обществом, остается *ESG-новостка: ответственное отноше-*

ние к окружающей среде, высокая социальная ответственность и высокое качество корпоративного управления. Ценность ответственного потребления, заботы об окружающей среде становится не только делом отдельных НКО, но трансформируется в общественный запрос и образ жизни. 21 сентября 2023 г. на молодежном форуме «Действуй!» была представлена экологическая секция «Оглянуться по сторонам и увидеть экологическое будущее», где артикулировали актуальное понимание сокращения отходов, раздельный сбор мусора, экопотребление. ВРОО «Центр экологической политики» проводит активную работу в этом направлении, вовлекая значительное число людей.



Например, в 2023 г. было проведено 5 акций по расчистке природных территорий от захламления. Обязательным условием акций был раздельный сбор мусора. В акции приняло участие около 120 человек. Акции проводились на берегу Воронежского водохранилища и в лесных массивах. Комиссия Общественной палаты Воронежской области по экологии (рук. Н.В. Стороженко) проводит большую работу. Отдельно стоит обратить внимание, что комиссия стала площадкой для обращения жителей за помощью в решении экологических проблем, а также экспертизы решений органов власти. В результате были внесены предложения по изменению законодательства. К теме экологии обращаются и другие комиссии Общественной палаты Воронежской области. Комиссия по развитию туризма (рук. М.А. Глущенко) выступила инициатором ликвидации стихийных свалок



вблизи достопримечательных мест. М.А. Глущенко направил 27 писем в профильные департаменты с указанием таких свалок, большинство из них были убраны. Это отражает высокую заинтересованность жителей региона в сохранении экологии. Охрана окружающей среды и защита животных волнует 39,25 % жителей региона.

Актуальной проблемой для жителей региона является благоустройство в более широком понимании (28,75 % респондентов указывают на его значимость). Именно это направление было актуализировано на форуме «Сообщество». В этой сфере наблюдается рост активности ТОСов, которые включены в грантовую повестку. АНО «Образ будущего» проводит специальный конкурс для ТОСов, что позволяет улучшать среду обитания, решать те проблемы, которые видятся наиболее острыми для жителей конкретного микрорайона. Возрастает интерес к общественным мониторингам благоприятной среды. Их проводит ОНФ, Общественная палата и инициативные группы, которые обращаются с жалобами в органы власти. Кроме того, сами жители готовы принимать участие в непосредственном благоустройстве и в обсуждении проектов реконструкции территорий (например, набережной Левого берега г. Воронежа, обсуждение проектов которой проходило в виде стратсессий и было организовано при участии сообщества «Горожане тут»).

Меняется роль профсоюзов. Переосмысление функций происходит под воздействием внешних вызовов, когда защита прав трудя-

щихся становится реальной задачей. Это помощь семьям мобилизованных работников, поддержка сотрудников во время пандемии. Кроме того, в условиях запроса на импортозамещение и включение труда в традиционные ценности общества растет престиж рабочих мест в реальном секторе экономики, что ставит перед профсоюзами задачу способствовать созданию положительного имиджа предприятия через формирование пакета поддержки.

Актуальным трендом, который входит в нашу жизнь, остается *цифровизация*, что требует повышения компетенций. Сбербанк в своем докладе о мегатрендах, указывает, что грозит серьезная поляризация по уровню доступа к технологиям. Однако уже сейчас общественные структуры начинают использовать инструмент цифровизации в совершенствовании управленческих механизмов, в том числе для упрощения координации между различными НКО, диалога общества и власти, предотвращения информационных и когнитивных атак. Признаки тренда на рост цифровых компетенций мы видим в использовании современных форматов, таких как использование qr-кодов при проведении голосований, анкетировании и мониторингах, развитие социальных сетей, информационного взаимодействия в ходе общественного наблюдения за выборами и работой на электронных площадках активистов, использование краудфандинговых платформ, визуализация и другие механизмы. На базе Ресурсного центра НКО проходит обучение общественников по различным современным направлениям в информационных технологиях. Рост компетенций позволяет общественникам участвовать в импортозамещении технологий и разработок, что в условиях санкций особенно ценно. Например, использование 3D печати в изготовлении протезов или необходимых компонентов различных приборов, используемых в медицине.

Развитие территории требует преодоления поляризации между городом и сельской местностью, созданием равных условий для

саморазвития людей, благоприятной среды. Дихотомия запросов на благоприятную среду, развитие агломераций и отставание в уровне жизни сельских районов вызвала ответ со стороны институтов гражданского общества на *развитие гражданской активности в муниципальных районах*. Общественность актуализировала тренд на *комплексность и целостность территории*. Активные жители районов области создают волонтерские группы, выходящие на федеральный уровень, жители сельской местности включаются в общественное наблюдение на выборах, ТОСы выигрывают гранты на благоустройство, муниципальные общественные палаты формируют активное сообщество. В районах области работают Дома дружбы, которые направляют свои усилия на формирование толерантности и развития культуры населения. Нахождение пунктов временного размещения для вынужденных переселенцев в райцентрах и селах меняет повестку деятельности людей. В сельских районах показательно развивается солидарность, инициативность, патриотизм.

Можно с уверенностью говорить, что НКО показали свою высокую устойчивость

к шок-факторам. Фактически 2023 г. продемонстрировал, что современные институты гражданского общества и площадки взаимодействия существуют в логике будущего.

В 2023 г. году гражданское общество стало признанным фактором влияния, участником выработки политической повестки и экономического развития. В 2023 г. В.В. Путин обратил внимание, что «сильное, ответственное гражданское общество – сила нашей страны». Общественная солидарность – база для конструктивной гражданской активности, которая отражается на вкладе НКО в общий уровень благосостояния. На Петербургском экономическом форуме 2023 г. был озвучен и вклад НКО-сектора в экономику страны. Впервые он был измерен в 2022 г. Оказалось, что он составляет 1,5 % ВВП – около 2 трлн рублей. И продолжает расти. Суммарная выручка всех НКО увеличилась на 26 %²⁶.

Институты гражданского общества, актуализируя востребованные направления, могут помочь сосредоточиться на значимых приоритетах, сконцентрировать усилия для наиболее успешного развития страны и региона.



²⁶ <https://www.asi.org.ru/2023/06/15/nko-i-vvp-kakoj-vklad-v-ekonomiku-prinosit-tretij-ektor/?ysclid=lobppwdw.te221196152>.

Раздел 4. Экономика гражданского сектора-2023: проблемы и решения

Как справедливо было отмечено на XI Международной научной конференции исследователей гражданского общества²⁷, проведенной Высшей школой экономики в октябре 2022 года, посткризисное развитие экономики и социальной сферы видится, прежде всего, на путях самоорганизации. Распространение этичного потребительского поведения, практик участия в благотворительности, вовлеченности в решение проблем развития территории и общностей в современных условиях опирается не только на стимулы со стороны публичных центров принятия решений, но и на самоорганизацию. Как следствие, появляются новые инструменты, к примеру, краудинвестинговые платформы, многообразнее становятся активности.

Однако традиционные инструменты все еще остаются ключевыми. Так, СО НКО Воронежской области, ТОСы, физлица активно участвуют в грантовой деятельности. В 2022 году в Фонд президентских грантов было подано 255 заявок, 70 из них были поддержаны²⁸. Сумма грантов составила 156,1 млн руб., сумма софинансирования – 213,8 млн руб. По показателю софинансирования регион, показав пятый результат, вошел в число лидеров. В 2023 году из 183 заявок победителями стали только 28, то есть снизилась и активность, и результативность (с 27 % до 15 %). По итогам двух конкурсов 2023 г. воронежские СО НКО привлекли 51,8 млн руб. при совокупной величине расходов 73 млн руб. Софинансирование составило лишь 29 %, что может свидетельствовать в пользу сужения финансовых возможностей некоммерческого сектора. На первый конкурс 2024 г. было подано 114 заявок, и это позволяет надеяться, что уровень активности восстановится.

Помимо основного формата конкурса, с Фондом президентских грантов было достигнуто соглашение о направлении 30 млн руб. на проведение ежегодного конкурса по линии областного департамента социальной защиты населения, что позволило увеличить бюджет до 100–110 млн руб. Полномочия по организации конкурса для НКО принял на себя Центр поддержки и продвижения общественных, государственных и муниципальных инициатив Воронежской области «Образ будущего», эта автономная некоммерческая организация получила статус единого грантооператора для СО НКО региона.

Конкурс проектов социально ориентированных некоммерческих организаций при софинансировании Фонда президентских грантов в 2023 году проходил с 3 апреля по 3 мая 2023 г. по следующим направлениям:

- социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
- охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
- поддержка молодежных проектов;
- поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;
- сохранение исторической памяти;
- поддержка проектов в области культуры и искусства;
- поддержка проектов в области развития общественных территорий;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;
- развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;
- развитие институтов гражданского общества.

²⁷ Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ. Июнь №1(23) 2023. URL https://grans.hse.ru/mirror/pubs/share/862000188.pdf?_gl=1*1afc242*_ga*NDg5MTYxNTUuMTY2MTUwNjM2Mg.*_ga_D145P1R4PL*MTY5ODYzNjkzNC4xMy4wLjE2OTg2MzY5MzQuNjAuMC4w.

²⁸ Фонд президентских грантов. URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/application/cards>.

Из допущенных к конкурсу 106 проектов победителями стали 46. Общая сумма поддержки составила 100 476 240,7 руб.

В 2023 году в Воронежской области по линии единого грантооператора планируют выделить средства в размере 290 млн на 300 проектов от трех типов заявителей:

НКО, физлица и ТОС, что позволит увеличить среднее финансирование проекта. В 2022 году «Образ будущего» провел в общей сложности четыре конкурса грантов и поддержал 275 проектов на сумму в 250 млн рублей. В среднем бюджет одного проекта составлял 840 тыс. рублей.



По линии Департамента культуры Воронежской области в рамках конкурса на предоставление грантов в форме субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию программ (проектов) в сфере культуры на 2023 год было выделено 600 тыс. руб. Максимальный размер гранта, предоставляемого одной социально ориентированной некоммерческой организации, составил 200 тыс. руб.

Сумма федеральной грантовой поддержки в рамках конкурса от «Росмолодежи» составила в 2023 г. почти 5 млн руб.

Необходимо отметить, что обилие грантодателей и форматов дает много возможностей, в то же время собрать воедино информацию об общей сумме привлеченных

средств сложно. Если бы данные аккумулировались в одной базе, проще было бы и исследователям, и управленцам.

Нередко заявки дорабатываются и снова подаются на конкурсы, но упомянутая ранее проблема с результативностью существует. Особенно рельефно она себя проявила в 2023 году по Президентскому фонду культурных инициатив. Из 167 заявок, поданных СО НКО Воронежской области, победителями стали 15 (9 %). Средства фонда составили 24,7 млн при общей сумме расходов 49,6 млн. Софинансирование – 50,3 %. На первый конкурс 2024 г. была подана 61 заявка²⁹.

Решение проблемы видится в совершенствовании методической поддержки. Помимо Ресурсного центра НКО, ее теперь оказывает и АНО «Образ будущего». Экспертная

²⁹ Президентский фонд культурных инициатив. URL: <https://xn--80aeeqaabljrdbg6a3ahhcl4ay9hsa.xn--p1ai/public/application/cards>.

оценка на этапе подготовки позволяет значительно улучшить заявку. Результаты уже есть: пять проектов, поданных на федеральные конкурсы, получили гранты на сумму 17 млн при методической поддержке регионального грантооператора³⁰.

Активнее могли бы оказывать помощь СО НКО, в том числе на грантовой основе, муниципальные образования. Согласно рейтингу субъектов Российской Федерации, по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2022 год, доля муниципальных районов и городских округов, реализующих муниципальные программы по поддержке СО НКО, в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте РФ (с использованием бюджетных денежных средств) в Воронежской области составляет 38,24 %. Регион вошел в группу со средним уровнем развития по этому показателю.

Расходы на поддержку инфраструктуры оставляют желать лучшего. По доле бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию мероприятий по формированию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, включая центры инноваций социальной сферы (без учета объема субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, а также уровня софинансирования по ней), в общем объеме расходов субъекта Российской Федерации Воронежская область ока-



залась в последней группе со значением показателя – 0,0031.

Особенностью мер поддержки СО НКО в Воронежской области является то, что почти не используются налоговые льготы. Согласно рейтингу субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2022 год, доля выпадающих доходов в связи с применением налоговых льгот для СО НКО от налоговых доходов субъекта РФ в 2021 г. в Воронежской области меньше 0,00001 %. Регион входит в последнюю группу и указан в алфавитном порядке. Аналогичная ситуация с долей выпадающих доходов в связи с применением налоговых льгот для организаций, жертвующих СО НКО.

Что касается перехода НКО на самообеспечение и расширения масштабов их деятельности, то проблемы во многом остались прежними. В реестре СО НКО Воронежской области на 15.10.2023 г.³¹ статус многих организаций – получатель поддержки, получатель субсидий или грантов и благотворительная организация. Воронежские НКО особенно не стремятся стать поставщиками

³⁰ Сайт воронеж.гранты.рф. URL: <https://xn--b1agd0aeaxn--80af5akm8c.xn--p1ai/>.

³¹ Реестр СО НКО. URL: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/region/79?page=2&query=>.

социальных услуг. К 22 уже включенным в соответствующий реестр за 2023 год не прибавилось ни одной СО НКО.

Помимо проблемы экономической целесообразности, есть и проблема восприятия. По данным опроса, проведенного под эгидой Общественной палаты Воронежской области, на вопрос «Готовы ли вы получать социальные услуги со стороны НКО и социальных предпринимателей?» 33,5 % ответили утвердительно, выбрав вариант «НКО и социальные предприниматели могут решать проблемы эффективнее государственных и муниципальных органов». 20 % придерживаются мнения, что «социальные вопросы должны решать органы власти». Однако большая часть (46,5 %) затруднились ответить.

Без информации о поступлениях, занятости, обеспеченности помещениями и т. д. невозможно оценить возможности СО НКО региона. В немногочисленных отчетах о деятельности НКО на сайте Минюста либо данных о доходах нет, либо фигурирует цифра менее 3 млн руб. поступлений имущества и денежных средств в течение года. Исключение составляют религиозные организации. Так, расходы на основную деятельность у православного прихода Благовещенский кафедральный собор составили за отчетный период 38,059 млн руб. Прочие данные отсутствуют полностью. Объясняется это тем, что в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона № 326-ФЗ от 14.07.2022 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» до 01.01.2025 приостанавливается действие статьи 32 Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» в части обязанности некоммерческих организаций по размещению информации в информаци-

онно-телекоммуникационной сети «Интернет», предусмотренной пунктом 3.2 статьи 32 Федерального закона № 7-ФЗ (за исключением некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента)³².

На уровне гипотезы можно предположить, что ситуация за несколько лет не претерпела кардинальных изменений. Если это так, то ресурсов для реализации бизнес-проектов у СО НКО, кроме частных образовательных организаций с соответствующей лицензией, недостаточно. Кроме того, НКО не могут претендовать на меры поддержки для социальных предпринимателей. Выход, возможно, в том, чтобы сформировать отдельное направление поддержки для СО НКО, планирующих осуществление социального бизнес-проекта.

Немаловажным субъектом в экономике третьего сектора являются волонтеры. Как отмечается в Докладе о развитии добровольчества в Российской Федерации в 2022 году³³, «развитие добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации в 2022 году характеризуется положительной динамикой. Согласно данным Росстата, среднесписочная численность добровольцев (волонтеров) в 2022 году составила 3 927 748 чел., темп прироста к предыдущему году составил 4,3 %». Численность участвующих в волонтерском движении за период 2016–2021 гг. увеличилась на 77,2 %, а их доля в общей численности постоянного населения страны увеличилась с 1 % до 1,74 %.

По данным, озвученным на ПМЭФ, волонтерская активность только некоммерческого сектора принесла в 2022 году до 0,5 % от ВВП страны³⁴.

Согласно данным, содержащимся на сайте Ресурсного центра поддержки добровольчества (волонтерства) в Воронежской области³⁵, добровольцами было отработано 47608 часов. Если использовать понижаю-

³² Отчетность некоммерческих организаций. URL: <https://minjust.gov.ru/ru/pages/otchetnost-nekommercheskih/>.

³³ Доклад о развитии добровольчества в Российской Федерации в 2022 г. URL: <https://nko.economy.gov.ru/upload/docs/doklad-o-razvitii-dobrovolchestva-za-2022-god.pdf>.

³⁴ Журнал Добро. URL: <https://dobro.press/novosti/neobhodimo-uchityvat-vklad-korporativnogo-volontyorstva-v-ekonomiku>.

³⁵ Сайт Ресурсного центра поддержки добровольчества (волонтерства) в Воронежской области. URL: <https://dobro.ru/organizations/496745/info>.

ший коэффициент 0,5 (труд волонтера менее квалифицирован, чем труд сотрудника) и стоимость часа социального работника (средняя зарплата социального работника в регионе за январь – июнь 2023 года – 41 254 руб.), то суммарно их труд был на сумму 6 136 790,39 руб. По сравнению с региональным валовым продуктом эта цифра крайне незначительна, однако следует учесть, что данные не являются полными. Существенная доля активности осуществляется вне официальной отчетности, к тому же не учитывается корпоративное добровольчество, и Воронежская область не является исключением.

Региональные структуры созданного в декабре 2014 года Национального совета по корпоративному волонтерству (НСВК) есть уже в 32 субъектах РФ. 1 ноября 2023 года планируется проведение деловой сессии «Роль корпоративного волонтерства в развитии местных сообществ и поддержки бизнеса в Воронежской области» с целью создания представительства НСВК в Воронежской области и обмена лучшими практиками в сфере корпоративного добровольчества³⁶. Как отмечается на сайте НСВК, «опыт передовых компаний убедительно доказывает, что корпоративное волонтерство является важным инструментом как для значимых социальных изменений, так и для построения корпоративных коммуникаций».

По данным опроса, проведенного среди крупнейших социально ответственных компаний, наиболее популярным направлением среди добровольческих активностей является экологическое. Только в 2022 году в 800 с лишним мероприятиях приняли участие более 39 тыс. корпоративных волонтеров. При этом, как отмечает председатель совета НСВК И. Жукова, замечен «рост запроса на проекты поддержки в области интеллектуального волонтерства (pro bono)». «Главный наш актив – компетентные и неравнодушные сотрудники»³⁷. Основным критерием отбора проектов для реализации

в НСВК выступает социальная значимость, определяемая совместно с партнерами из государственного, коммерческого и некоммерческого секторов. Именно межсекторное взаимодействие призвано повысить устойчивость как бизнеса, так и локальных сообществ, способствовать сбалансированному региональному развитию. У каждого региона имеется своя социальная повестка, и наибольший эффект достигается, когда она пересекается со стратегическими приоритетами компании.

Корпоративное волонтерство фактически становится одним из фокусов межсекторного взаимодействия, что требует включения коммерческих организаций в перечень организаторов волонтерской деятельности. Соответствующие изменения законодательства о благотворительной деятельности уже были предложены. Реализация законодательской инициативы, в свою очередь, станет весомым мотиватором для коммерческого сектора.

В Воронежской области корпоративное волонтерство уже стало повседневной практикой в крупных компаниях. В частности, в холдинге РЖД на каждой из 16 железных дорог РФ, включая ЮВЖД, есть волонтерские штабы, а 2022 г. был объявлен в компании Годом корпоративного волонтерства и добровольчества. Законодательная новелла и создание представительства НСВК придадут дополнительный импульс развитию корпоративного добровольчества в регионе.

По данным опроса, проведенного под эгидой Общественной палаты Воронежской области, большинство респондентов (54,25 %) высказались в пользу сотрудничества на взаимовыгодной основе в качестве модели взаимодействия НКО и бизнеса в обычных (не экстремальных) условиях. Чуть больше 1/4 (26 %) сочли, что бизнес должен помогать НКО. Лишь 16 % не увидели потенциала для сотрудничества, выбрав вариант «НКО имеет свои задачи, а бизнес – свои».

³⁶ Роль корпоративного волонтерства в развитии местных сообществ и поддержки бизнеса в Воронежской области. URL: <https://events.kommersant.ru/rostov/events/delovaya-sessiya-rol-korporativnogo-volonterstva-v-razviti-i-mestnyh-soobshhestv-i-podderzhki-biznesa-v-voronezhskoj-oblasti/>.

³⁷ <https://www.kommersant.ru/doc/6029994>.

К сожалению, единого центра, который аккумулировал бы информацию о региональном добровольчестве в разных секторах, в Воронежской области на сегодняшний день нет. Хотя, если мы хотим произвести комплексную оценку вклада волонтерства в РВП, потребность в нем очевидна. Кроме того, при включении корпоративного волонтерства в анализ, видимо, придется изменить методики оценки. Так, использование понижающего коэффициента 0,5 в формуле расчета для $pro\ volo$ представляется недопустимым.

Необходимо отметить, что развитие волонтерства может придать импульс и развитию благотворительности. Как утверждают исследователи из ВШЭ, россияне с опытом волонтерской деятельности имеют большую склонность к жертвованию денег³⁸. Наряду с СО НКО и волонтерским движением вклад в экономику гражданского сектора вносят социальные предприятия, относящиеся к категории малого и среднего бизнеса.

Как отмечают управленцы, этот сектор продемонстрировал адаптивность, массового закрытия бизнеса и резкого падения показателей не произошло³⁹. Количественные изменения российского сектора МСП в 2022 г. (5,99 млн ед.) к 2019 г. (5,92 млн ед.) в категориях выглядят следующим образом: микропредприятия +1,5 %, малые предприятия –5,3 %, средние +5,7 %. На 10 сентября 2023 г. численность МСП составила 6,10 млн ед.⁴⁰



Численность занятых в сфере МСП в 2022 г. по сравнению с 2019 г. возросла на 24,1 % и составила 28,17 млн человек. Произошло это за счет категорий ИП и самозанятых, в то время как численность работников сократилась с 18,98 млн до 18,26 млн человек.

При доле малых и средних предприятий в ВВП на уровне чуть больше 1/5 совокупный доход субъектов МСП в 2022 году составил 119,9 трлн рублей, что превысило аналогичный показатель за 2019 год на 49,4 %. В докладе отмечается, что «совокупный доход растет темпами выше темпов инфляции». Однако, хотя средняя заработная плата в отраслях, формирующих экономику предложения (туризм, ИТ, обрабатывающие производства, инжиниринговые центры, технологические компании), и выросла на 18 % за два года, в четвертом квартале 2022 года она составила всего 24 600 рублей; в отраслях, относимых к «остальным», ситуация хуже – 19 200. Однако следует принимать во внимание, что статистику скорее всего снижают те, для кого соответствующий доход

³⁸ Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора. Июнь. №1(23)2023. С.1 // https://grans.hse.ru/mirror/pubs/share/862000188.pdf?_gl=1*1afc242*_ga*NDg5MTYxNTUuMTY2MTUwNjM2Mg..*_ga_D145P1R4PL*MTY5ODYzNjkzNC4xMy4wLjE2OTg2MzY5MzQuNjAuMC4w

³⁹ На место нацпроекта по развитию МСП может прийти новая сущность. Интервью с замминистра экономического развития Татьяной Илюшниковой (<https://www.vedomosti.ru/economics/characters/2023/03/14/966327-tatyana-ilyushnikova-novaya-suschnost>)).

⁴⁰ О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. // https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf. С. 8, 9, 12.

не основной, или же она не в полной мере отражает динамику доходов. По результатам социологического исследования «Средняя зарплата по регионам России–2022», средняя начисленная заработная плата работникам микропредприятий – 25 540 руб., по малым и средним предприятиям значение показателя выше – 38 320 руб. и 46 830 руб. соответственно⁴¹.

По результатам первого полугодия 2023 года субъектов малого и среднего предпринимательства в Воронежской области насчитывалось 8 203. По сравнению с аналогичным периодом 2022 года число индивидуальных предпринимателей в регионе выросло значительно (с 5 263 до 5 467), средних предприятий стало всего на 4 больше, а количество малых и микропредприятий уменьшилось на 32 и 844 единицы соответственно. В структуре численности МСП на период 10.07.2023 г. ИП составили 65,5 %. 98,8 % из них – это микропредприятия. Доля микропредприятий среди юридических лиц тоже высока – 88,36 %; 10,63 % приходится на малые предприятия и только 1,01 % – на средние.

Как отмечается в аналитических материалах, темпы сокращения числа малых и средних предприятий в Воронежской области выше, чем в ЦФО и России. Ухудшились и позиции региона в общероссийском рейтинге: по общему числу МСП Воронежская область занимала в 2022 году 16 место, опустившись на две позиции.

В структуре оборота малых и микропредприятий Воронежской области в разрезе видов экономической деятельности за 6 месяцев 2023 г. наибольший вес имеют торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (46,84 %); обрабатывающие производства (19,74 %) и

строительство. Профессиональная, научная и техническая деятельность составляет только 2,87 %. Среди ИП соотношение пропорции несколько иное: торговый сектор – 39,1 %; транспортировка и хранение – 17,4 %; обработка – 4 %; строительство – 6,7 %; сельское хозяйство – 6,7 %; деятельность профессиональная, научная и техническая – 7 285,1 млн руб. (2,87 %).

Численность занятых за год сократилась на 1,7 % и составила к середине 2023 г. 235 868 человек. Необходимо отметить, что средняя численность занятых на предприятиях этого сектора в регионе ниже, чем в среднем по стране: 104 против 137,5 по группе средних предприятий, 34,91 против 56,5 по группе малых предприятий и 4,35 против 5,5 по группе микропредприятий (данные за 2022 г.).

Средняя заработная плата, согласно социологическим данным, в 2023 году выросла: по средним предприятиям до – 50 900 руб.; по малым предприятиям – до 41 650 руб., по микропредприятиям – до 27 770 руб.⁴² Однако является ли такая оплата труда конкурентоспособной, особенно в свете выделения кадровой проблемы в числе основных для этого сектора? Интерфакс, ссылаясь на данные Росстата, сообщил, что «среднемесячная заработная плата в стране в номинальном выражении в марте 2023 года составила 71 334 рубля, увеличившись на 6,3 % по сравнению с мартом 2022 года»⁴³.

Хотя общая картина не является удручающей, отъезд специалистов, усиливший борьбу за квалифицированные кадры, падение покупательной способности населения, разрушение логистических цепочек, трудности при валютных расчетах, инфляция, высокая ключевая ставка (в текущем году она выросла с 7,5 % до 15 %) и т. д. не могут

⁴¹ Информационно-аналитические материалы о развитии малого и среднего предпринимательства Воронежской области (Обзор за 6 месяцев 2023 года) // <https://moibiz36.ru/uslugi/analitika/informacionno-analiticheskie-materialy-o-razvitii-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-voronezhskoj-oblasti-obzor-za-6-mesyacev-2023-goda/>.

⁴² Информационно-аналитические материалы о развитии малого и среднего предпринимательства Воронежской области (Обзор за 6 месяцев 2023 года) (<https://moibiz36.ru/uslugi/analitika/informacionno-analiticheskie-materialy-o-razvitii-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-voronezhskoj-oblasti-obzor-za-6-mesyacev-2023-goda/>).

⁴³ Росстат отметил рост зарплат в реальном выражении в марте на 2,7 %. URL: <https://www.interfax.ru/business/904152>.

не создать серьезных проблем для субъектов МСП. Особенно хотелось бы обратить внимание на опасность инфляционной спирали. Как указала заместитель председателя ЦБ РФ Э. Набиуллина, растущие ценовые ожидания достигли в октябре 24,3 %, и это близкое к максимальным за последние несколько лет значение – тревожный сигнал⁴⁴.

Необходимо отметить, что государство оказывало и оказывает посильную помощь, модифицирует меры поддержки сообразно изменившимся условиям (логистическая субсидия, донастройка базовых кредитных программ, зонтичных поручительств по займам и т. д.).

Так, в 2022 году заработала совместная программа Правительства РФ, Центробанка и Корпорации МСП. Если в рамках программы «1764» для расчета суммы платежей по кредитам используется формула «ключевая ставка +», то в новом формате средние и малые предприятия получили возможность взять инвестиционный кредит на сумму от 50 млн до 1 млрд рублей на срок до 10 лет по льготной ставке от 2,5 % до 4 %. Согласно докладу «О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг.», по итогам I полугодия 2023 г. нарастающим итогом с августа 2022 года было заключено 1100 кредитных договоров на сумму 118 млрд рублей⁴⁵.

В 2023 году условия программы изменили сообразно целям импортозамещения: к включенным ранее приоритетным отраслям (обрабатывающим производствам, гостиничному бизнесу, транспортировке и хранению) были добавлены профессиональная,



научная и техническая деятельность, а также деятельность в области архитектуры и инженерно-технических испытаний⁴⁶.

Помимо рассмотренной, действуют еще три программы льготного инвесткредитования. Кроме того, кредиты могут быть получены и на другие цели, а инструменты финансовой поддержки разнообразны (краудинвестиционные платформы, национальная гарантийная система, микрозаймы, субсидии в целях компенсации части затрат по выпуску акций и облигаций и выплате купонного дохода по облигациям, региональные гарантийные организации, зонтичные поручительства и т. д.).

Именно финансовая поддержка является наиболее востребованной в среде МСП. Прирост количества субъектов МСП, получивших кредит в 2022 г., к 2019 г. составил +88,7 %. Факты финансовой поддержки, включая антикризисную, в разрезе форм и видов оказанной поддержки в 2019–2022 гг. составили 4 861 046 единиц. Для сравнения: факты консультационной поддержки – 2 656 198; образовательной – 812 178, информационной – 345 561, имущественной – 42 042, инновационной – 9 305⁴⁷.

⁴⁴ Банк России повысил ключевую ставку в четвертый раз подряд/ URL: https://www.rbc.ru/finances/27/10/2023/653a610e9a794738d9a089da?from=from_main_6.

⁴⁵ О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. С. 28. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_2019_2022_gg.pdf.

⁴⁶ Лимит льготной программы инвесткредитования малого и среднего бизнеса под 4 % и 2,5 % увеличен вдвое. (<https://moibiz36.ru/limit-lgotnoj-programmy-investkreditovaniya-malogo-i-srednego-biznesa-pod-4-i-2-5-uvlichen-vdvoe/>).

⁴⁷ См.: Доклад. – С. 15, 16.

В Воронежской области финансовая поддержка также оказалась на первом месте. По количеству получателей ее удельный вес составил 59 %; консультационная поддержка – 2 %; образовательная – 13 %; информационная – 5 %. Однако, если рассматривать формы поддержки по факту получения, то финансовая и консультационная поддержки в паритете – 43 % и 42 %. Аналитики объясняют это условиями ускоренной цифровизации экономики.

Среди основных мер поддержки, доступных в 2023 году в регионе, отмечают: субсидии, гранты и займы на льготных условиях и гарантии кредитов; консультации по бизнес-планированию, маркетингу, финансам и юридическим вопросам; тренинги, семинары и мастер-классы для субъектов МСП, нацеленные на повышение их профессиональных навыков, а также на изучение технологических и инновационных подходов к ведению бизнеса; участие в региональных, национальных и международных выставках и ярмарках; создание индустриальных парков, бизнес-инкубаторов и инновационных центров, где предприниматели могут арендовать офисные и производственные помещения на льготных условиях; поддержку доступа к рынкам.

В аналитических материалах указывается, что на 15.07.2023 года было зафиксировано 190 929 фактов поддержки субъектов МСП, 37 018 получателям поддержки было оказано поддержки на сумму более 37,9 млрд рублей, 18,7 млн кв. м и 893,0 тыс. часов поддержки.

В Воронежской области поддержку субъектам МСП оказывают: микрокредитная компания «Фонд развития предпринимательства Воронежской области», региональный Гарантийный фонд, АНО «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области», АНО «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Воронежской области». Услуги для бизнеса также предоставляет центр «Мой бизнес», осуществляющий свою деятельность в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Вследствие структуры сектора МСП в Воронежской области система поддержки субъектов МСП ориентирована в основном на поддержку микробизнеса. Аналитики отмечают необходимость значительного расширения охвата малых и средних предприятий существующими мерами поддержки, а также обеспечение их доступа к инфраструктуре и повышения степени защиты прав предпринимателей.

Отмечается, что, помимо финансовой, консультационной, инфраструктурной и прочих указанных ранее видов поддержки, малый и средний бизнес нуждается в упрощении административных процедур: «МСП могут оценить меры государственной поддержки, направленные на упрощение административных процедур, таких как регистрация бизнеса, получение разрешений и лицензий, налоговая отчетность и бухгалтерия. Это позволяет МСП уменьшить временные и финансовые затраты на ведение бизнеса и сосредоточиться на его развитии».

В качестве главного барьера для дальнейшего роста сектора МСП аналитики называют недостаточный спрос на его продукцию. Резервом развития считается усиление взаимодействия крупного бизнеса с малым. Взаимодействие призвана облегчить разработанная Минэкономразвития РФ при участии «ОПОРЫ РОССИИ» и других деловых объединений на площадке первого заместителя Председателя Правительства России А. Белоусова «Декларация о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства и стандарты совместной работы». В документе закреплены 5 основных направлений: доступ на рынок, модернизация производственных и административных процессов, доступ к инфраструктуре, доступ к финансированию, развитие человеческого капитала и компетенций.

Для предприятий, соответствующих одному или нескольким условиям отнесения их к категории социальных (обеспечивает занятость социально уязвимых категорий (доля таких работников должна составлять не менее 50 %, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25 %); реализует производимые социально уязвимыми категориями гражд-

дан товары (работы, услуги); осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), ориентированных на социально уязвимые категории; осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей) предусмотрены меры грантовой поддержки. Максимальная сумма гранта составляет 500 тыс. рублей (для Арктической зоны – 1 млн рублей). Получателями могут выступать не только социальные предприниматели, но и молодые бизнесмены до 25 лет включительно. В качестве условия получения указывается: прохождение обучения в центрах «Мой бизнес» и софинансирование своими средствами не менее 25 % от стоимости проекта. По итогам за первое полугодие 2023 г. в общероссийском измерении гранты получили 4 700 социальных предприятий и 2 400 молодых предпринимателей. Объем грантовой поддержки – 2,98 млрд руб.

Меры поддержки наряду с популяризацией деятельности социального бизнеса обеспечили устойчивый прирост численности социальных предприятий в стране. По итогам первого полугодия 2023 г., цепной прирост составил 153 %, с 6 400 до 9 800 единиц, а по отношению к 2020 году численность социальных предприятий в России выросла в 2,2 раза.

Распределение по видам деятельности социальных предприятий выглядит следующим образом: 28,8 % относятся к образованию; 25,4 % – к здравоохранению и социальным услугам; 18,6 % – к культуре, спорту, организации досуга и развлечений; 8,4 % – к обрабатывающим производствам; 5,9 % – торговле оптовой и розничной, ремонту автотранспортных средств и мотоциклов; 19,2 % – к прочим видам⁴⁸.

В Воронежской области также реализуются меры поддержки социальных предприятий. Центром «Мой бизнес» и АО «Деловая среда» осуществляется обучение по федеральной программе «Социальное предпри-

нимательство», нацеленное на формирование навыков анализа действующего проекта и определения его точки роста; разработку бизнес-модели проекта; составление финансового плана развития на ближайшие 3-6 месяцев; внедрения CRM (customer relationship management), функционального инструмента для управления взаимоотношениями с клиентами предприятия и новых каналов взаимодействия; разработки медиаплана; разработки стратегии выстраивания личного бренда социального предпринимательства.

Микрокредитная компания Фонд развития предпринимательства Воронежской области (МКК ФРПВО), единственным учредителем которого является правительство Воронежской области, предоставляет займы на сумму не более 5 млн руб. и сроком на 3 года социальным предприятиям. Процентная ставка при наличии залогового обеспечения составляет 7,5 %, без него – 14 %. Для предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Богучарском, Верхнемамонском, Кантемировском, Петропавловском, Поворинском, Терновском, Репьевском муниципальных образованиях Воронежской области, процентная ставка под залоговое обеспечение еще ниже – 6 %⁴⁹. Поручительство субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки МСП г. Воронежа и Воронежской области, не располагающими достаточным объемом имущества для предоставления в залог кредитным организациям, предоставляет Гарантийный фонд Воронежской области (ГФВО). Размер поручительства – до 70 % от суммы кредита, но не более 25 млн руб.

Осенью 2022 года Департамент предпринимательства и торговли провел конкурсные процедуры по предоставлению грантов в форме субсидий социальным предприятиям и молодым предпринимателям в возрасте до 25 лет включительно. 41 претендент получил гранты на общую сумму 20,1 млн руб.⁵⁰

⁴⁸ О состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019–2022 гг. С. 38, 39. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merakh_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf.

⁴⁹ Правила предоставления микрозаймов МКК ФРПВО. URL: https://fundsbs.ru/upload/microfinance_rules_2023-08-31.pdf.

⁵⁰ Малый бизнес показывает адаптивность. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6081558>.

По данным министерства предпринимательства, торговли и туризма, в период с 14.08.2023 по 19.09.2023 в соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 11.08.2021 № 462 «Об утверждении Порядка предоставления грантов в форме субсидий социальным предприятиям, включенным в реестр социальных предпринимателей, и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, созданным физическими лицами в возрасте до 25 лет включительно» проведен конкурс по предоставлению грантов в форме субсидий социальным предприятиям и молодым предпринимателям. Конкурсной комиссией рассмотрено 56 заявок и принято решение о предоставлении 50 субсидий, в том числе 20 социальным предприятиям, на сумму 9 048,67 тыс. рублей.

Воронежская область является активным участником конкурса Минэкономразвития России «Лучший социальный проект года».

Однако насколько действенными и достаточными являются эти меры? При том, что вклад сферы малого предпринимательства в валовой региональный продукт составляет 33,4 % (шестая позиция в общенациональном рейтинге), в рейтинге субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2022 год регион выглядит не самым лучшим образом. Часть показателей, учитываемых в расчете, связана с социальным предпринимательством.

Воронежская область участвует в реализации социального заказа (ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»)⁵¹.

По количеству социальных предприятий на 10 тыс. населения (0,32) регион занимает 62 место, входя в последнюю группу «Реги-

оны с наибольшим потенциалом роста». Таких организаций в регионе порядка 7 300.

По доле социальных предприятий, получивших поддержку в рамках деятельности центров инноваций социальной сферы или иных объектов инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в состав центров «Мой бизнес», в общем количестве социальных предприятий в субъекте Российской Федерации, Воронежская область заняла 63 место со значением показателя 72,22, войдя, таким образом, в группу регионов со средним уровнем.

По доле работников в негосударственных организациях в общей численности работников, занятых в социальной сфере область, заняв 41 место, вошла в группу регионов, делающих первые шаги к успеху. Величина показателя – 6,36 %.

По доле негосударственных организаций, участвующих в реализации механизма персонифицированного финансирования в общем количестве организаций всех форм собственности, Воронежская область находится в той же группе, занимая 37 место со значением показателя 0,47 %. Данный механизм используется для финансового обеспечения выбираемой потребителем услуги по реализации дополнительных образовательных программ.

По удельному весу численности воспитанников частных образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, в общей численности воспитанников образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, Воронежская область заняла 28 место (1,16 %), войдя в число регионов со средним уровнем.

По доле негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования, в общем количестве медицинских организаций, участвующих в реа-

⁵¹ <https://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=602183715&backlink=1&&nd=102781604>).



лизации территориальной программы обязательного медицинского страхования, по состоянию на 31.12.2022 Воронежская область вошла в число лидеров, заняв 12 место со значением показателя 44,19 %.

Хуже обстоят дела с удельным весом негосударственных организаций социального обслуживания в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности. Их всего 15 %, что позволило занять только 66 место и войти в группу регионов, делающих первые шаги к успеху. Необходимо отметить, что среди прочего существенным отягчающим фактором выступает низкая платежеспособность потребителей таких услуг.

Есть показатели, по которым у Воронежской области нулевое значение и регион указан в последней группе, в алфавитном порядке – это доля негосударственных организаций, предоставляющих услуги в сфере популяризации мер по профилактике заболеваний и сохранению здоровья граждан, расположенных в объектах социальной инфраструктуры, построенных в рамках привлечения внебюджетных инвестиций,

в том числе государственно-частного партнерства, с 2016 года, в общем количестве зарегистрированных социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предприятий; доля негосударственных организаций, проводивших культурно-массовые и просветительские мероприятия за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации в 2022 г., а также доля муниципальных районов и городских округов, реализующих меры по поддержке социального предпринимательства в рамках муниципальных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства (с использованием бюджетных денежных средств) в общем количестве муниципальных районов и городских округов в Воронежской области. (Результаты расчета рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания

государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2022 г.).⁵²

Согласно экспертным оценкам, несмотря на поступательное развитие социального предпринимательства в Воронежской области, остается проблема «видимости социальных предприятий государству». Чаще всего, являясь социальными по всем признакам, они не состоят в реестре социальных предприятий и, как следствие, не имеют необходимого статуса и не получают государственной поддержки.

Данные по динамике количества социальных предприятий, включенных в региональный реестр, за 2020–2023 гг. говорят о том, что после резкого скачка в 2021 году с 28 до 61 единицы (темпы цепного прироста составили 118 %) прирост стал гораздо более скромным – 18 % в 2022 г. и 22 % в 2023 г. Такими темпами достичь того, чтобы хотя бы четверть социальных предприятий из имеющихся семи с лишним тысяч вошла в реестр, удастся не скоро. Кроме того, по территориальному признаку находящиеся в реестре социальные предприятия распределены неравномерно. Почти 73 % из них находятся в Воронеже. Из 32 муниципальных районов такие предприятия есть только в одиннадцати районах.

Помимо того, что социальные предприятия могут пользоваться мерами поддержки МСП⁵³, информации, побуждающей включаться в реестр, недостаточно. Она есть на сайте «Мой бизнес»⁵⁴ и найти ее можно не в один клик: сначала найти рубрику сервисы в самом низу заглавной страницы, перейдя туда, войти в рубрику спецпроекты и, наконец, отыскать там социальное предпринимательство. Властные структуры некоторых муниципальных образований перепечатывают информацию с сайта «Мой бизнес» и

размещают ее на страницах своих сайтов⁵⁵, но чаще никакой информации на муниципальных ресурсах нет. К примеру, на сайте администрации Бобровского района нет ни мер поддержки социальных предпринимателей, ни описания того, что нужно для включения в реестр, зато содержится постановление администрации Бобровского муниципального района Воронежской области от 23.03.2022 г. № 168 «Об утверждении положения о предоставлении субсидий на компенсацию части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования и материалов в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»⁵⁶.

Таким образом, проблемы с социальным предпринимательством в Воронежской области действительно есть. Пути их решения видятся следующие:

Во-первых, необходима полномасштабная информационная кампания, направленная на целевую аудиторию. Кроме того, целесообразным представляется размещение соответствующей информации на сайтах органов публичной власти в рубрике «Малый и средний бизнес».

Во-вторых, проблема низкого спроса на продукцию может быть решена через оказание помощи в организации рекламных акций, брендизации и выстраивании общественных связей (PR).

В-третьих, поддержка социальных предпринимателей и на региональном, и на местном уровне должна стать комплексной и полномасштабной.

В-четвертых, необходима всесторонняя популяризация социального предпринимательства; расширение соответствующих программ дополнительного образования;

⁵² Результаты расчета рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2022 год. URL: <https://nko.economy.gov.ru/Public/NewsPage/Details?id=220>.

⁵³ <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis>.

⁵⁴ <https://moibiz36.ru/uslugi/specproekty/socialnoe-predprinimatelstvo/>.

⁵⁵ Сайт Рамонского района: <https://ramon.ru/about/info/news/8909/>.

⁵⁶ Сайт Бобровского муниципального района. URL: <https://adm-bobrov.e-gov36.ru/post/maliy-i-sredniy-biznes>.

включение учебных курсов по социальному предпринимательству в учебные планы основного профессионального образования. Хотя на вопрос «Планируете ли вы стать социальным предпринимателем?» только 4,36 % ответили утвердительно, 29,74 % не определились со своей позицией.

В-пятых, поскольку структура экономики региона сфокусирована на крупных предприятиях, малым и средним крайне сложно с ними конкурировать, важным фактором повышения вклада сектора МСП в валовой региональный продукт стано-

вится сотрудничество, включая социальное предпринимательство. Воронежский бизнес вполне может взять курс на реализацию Декларации о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства и стандарты совместной работы.

Что касается всей экономики третьего сектора в целом, необходимо отметить, что наибольший результат достижим на путях межсекторного партнерства, эффективной поддержки, поощрения низовых инициатив и самоорганизации.

Раздел 5. Общественное наблюдение и выборы 2023 г.

Среди направлений деятельности Общественной палаты и институтов гражданского общества в 2023 г. особое место занимает общественное наблюдение на выборах. Взаимный контроль государства и гражданского общества проявляется в разных форматах, но наиболее значимым инструментом контроля является механизм контроля за процессом формирования власти. Общественное наблюдение на выборах представляет собой форму общественного контроля институтов гражданского общества за законностью проведения выборов, способствующую укреплению доверия избирателей к итогам голосования, легитимности сформированной законодательной и исполнительной власти.

Общественная палата Воронежской области провела масштабную и успешную кампанию по контролю над избирательным процессом – организовала общественное наблюдение. В России понимание наблюдения не сводится исключительно к междугородним наблюдателям, а является комплексной системой, которая направлена на предотвращение нарушений.

В 2023 г. проходили две волны выборов. Первая – мартовская – охватывала часть районов области в связи с формированием местных органов власти. Осенняя кампания охватила весь регион, поскольку проходили выборы первого должностного лица в регионе – губернатора. Параллельно во многих районах проходили кампании местного уровня. Общественное наблюдение регламентировано законодательно и востребовано в регионе.

В Федеральном законе от 22 мая 2002 г. «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»⁵⁷ дается лишь определение понятия «наблюдатель», устанавливается круг субъектов, назначающих наблюдателей, порядок их назначения,

а также права и обязанности наблюдателей на избирательных участках. Полномочия наблюдателей ограничены наблюдением за проведением голосования, подсчетом голосов и иной деятельностью комиссии в период проведения голосования, установлением его итогов, определением результатов выборов⁵⁸.

Общественная палата РФ и региональные общественные палаты осуществляют общественный мониторинг соблюдения избирательных прав граждан с 2012 года, а непосредственно общественное наблюдение на выборах – с 2018 года. Тогда впервые было предложено наряду с партийными наблюдателями и наблюдателями от кандидатов, международными наблюдателями разрешить общественным палатам делегировать представителей гражданского общества на избирательные участки также для участия в наблюдении за голосованием.

Федеральным законом от 3 июля 2018 года №184-ФЗ устанавливается возможность назначения наблюдателей на выборах Общественной палатой России и общественными палатами субъектов РФ. С 2018 г. появляется институт общественных наблюдателей. В 2023 г. на нормативном уровне были уточнены права и полномочия наблюдателей. Региональное гражданское общество получило мощный инструмент контроля над избирательным процессом в период голосования.

Общественная палата Воронежской области для эффективного решения задачи общественного наблюдения сформировала Штаб общественного наблюдения (рук. А.Ф. Титова), куда вошли члены ОП ВО и компетентные эксперты и общественники. В работе Штаба было несколько направлений: подготовка общественных наблюдателей, координация их работы, информационное сопровождение, юридическая группа, которая могла проконсультировать обществен-

⁵⁷ СЗ РФ. 2002. № 24, ст. 2253. © <http://gospravo-journal.ru/s102694520018279-7-1/>.

⁵⁸ СЗ РФ. 2002. № 24, ст. 2253. © <http://gospravo-journal.ru/s102694520018279-7-1/>.

ных наблюдателей, если у них возникали вопросы, группа контроля за дистанционным электронным голосованием, а также другие

группы и направления, которые помогали оперативно содействовать эффективному общественному наблюдению.



Главная задача общественного наблюдения – контроль за соблюдением избирательных прав граждан.

Интерес к взаимодействию общества и власти реализуется в процессе избирательных кампаний. По данным социологического исследования 2023 года, 12 % опрошенных участвовали в избирательных кампаниях (вдвое больше, чем в 2022 г.); 46,5 % респондентов приняли участие в голосовании в 2023 г. Это близко и к показателям явки, которые зафиксированы избирательной комиссией (51,08 %).

С этих позиций участие в общественном наблюдении становится значимым инструментом диалога с властью, а также легитимацией процесса выборов и роста доверия среди населения, поскольку общественные наблюдатели независимы от политических партий и иных организаций. Значительная

доля обвинения в фальсификациях, нарушениях приходится на процесс голосования. Общественные наблюдатели отвечают за добросовестное наблюдение перед Общественной палатой как полномочным институтом гражданского общества, перед людьми, проживающими в регионе.

Подготовка к общественному наблюдению Общественной палатой шла на протяжении нескольких месяцев. В этом процессе можно выделить несколько этапов:

1. Создание / работа Штаба.
2. Подбор и подготовка тренеров для обучения наблюдателей.
3. Обучение общественных наблюдателей.
4. Подтверждение компетенций и выдача направлений наблюдателям.
5. Общественное наблюдение и его координация в период голосования.

Рисунок 5.1.

Алгоритм общественного наблюдения 2023 г.



На каждом этапе есть свои задачи и риски в подготовке общественного наблюдения. На этапе создания и запуска работы Штаба общественного наблюдения важно не только сформировать штаб профессионалов, но и замотивировать их взять на себя большой объем работы на общественных началах. Значимым мотивом включения в работу Штаба было чувство причастности к контролю над формированием власти. Интерес к процедуре одного из самых демократических процессов – избирательному – также способствовал готовности включиться в работу.

Второй этап не менее сложный – отбор и подготовка тренеров. Здесь важно сочетание экспертности, преподавательских навыков и наличие времени, которое тренер готов потратить на обучение будущих наблюдателей. В 2023 г. стояла амбициозная задача – подготовить свыше 3 400 общественных наблюдателей, чтобы прикрыть все избирательные участки общественным наблюдением. Пул тренеров состоял из 8 специалистов высокой квалификации.

Третий этап затрагивает непосредственную подготовку общественных наблюдателей. Обучение проходило как в Воронеже, так и в «кустовых» районах, куда приезжа-

ли будущие общественные наблюдатели из прилегающих территорий. Подготовка проходила двумя волнами. В первую волну обучение проходило в Воронеже и еще на базе 15 районов области, где получилось охватить все районы. Во вторую волну – 14 муниципальных районов области и г. Воронеж. В целом удалось подготовить необходимое (3 400 чел.) количество наблюдателей. По итогам каждого тренинга будущие наблюдатели оставляли обратную связь, что помогло проверить полученные компетенции.

Четвертый этап – выдача направлений в УИКи на основании полученных во время тестирования результатов, подтверждающих обучение и полученные знания.

Пятый этап. Непосредственно процесс общественного наблюдения осуществлялся на протяжении 3 дней голосования. Основными принципами общественного наблюдения выступают компетентность, объективность, непредвзятость и беспристрастность. От общественных наблюдателей требовалось не только знание избирательного законодательства, но и умение работать в команде, вовремя сообщая в Штаб о ситуации на участке. В ходе работы Штаб тесно сотрудничал с «Независимым общественным мониторингом» (НОМ) (глава ассоциации,



член СПЧ Александр Брод), что позволяло не только использовать методическую литературу, но и обмениваться опытом с коллегами, получать актуальную информацию о новеллах в избирательном процессе, вносить свои предложения о совершенствовании процедур.

В частности, в ходе межрегионального круглого стола было озвучено предложение внести на законодательном уровне норму, позволяющую работникам высвобождать день для осуществления наблюдения. Это стало актуальным в связи с трехдневным голосованием, когда один из дней голосования приходится на рабочий день. Это особенно актуально для работающих граждан и студентов, которые также были общественными наблюдателями.

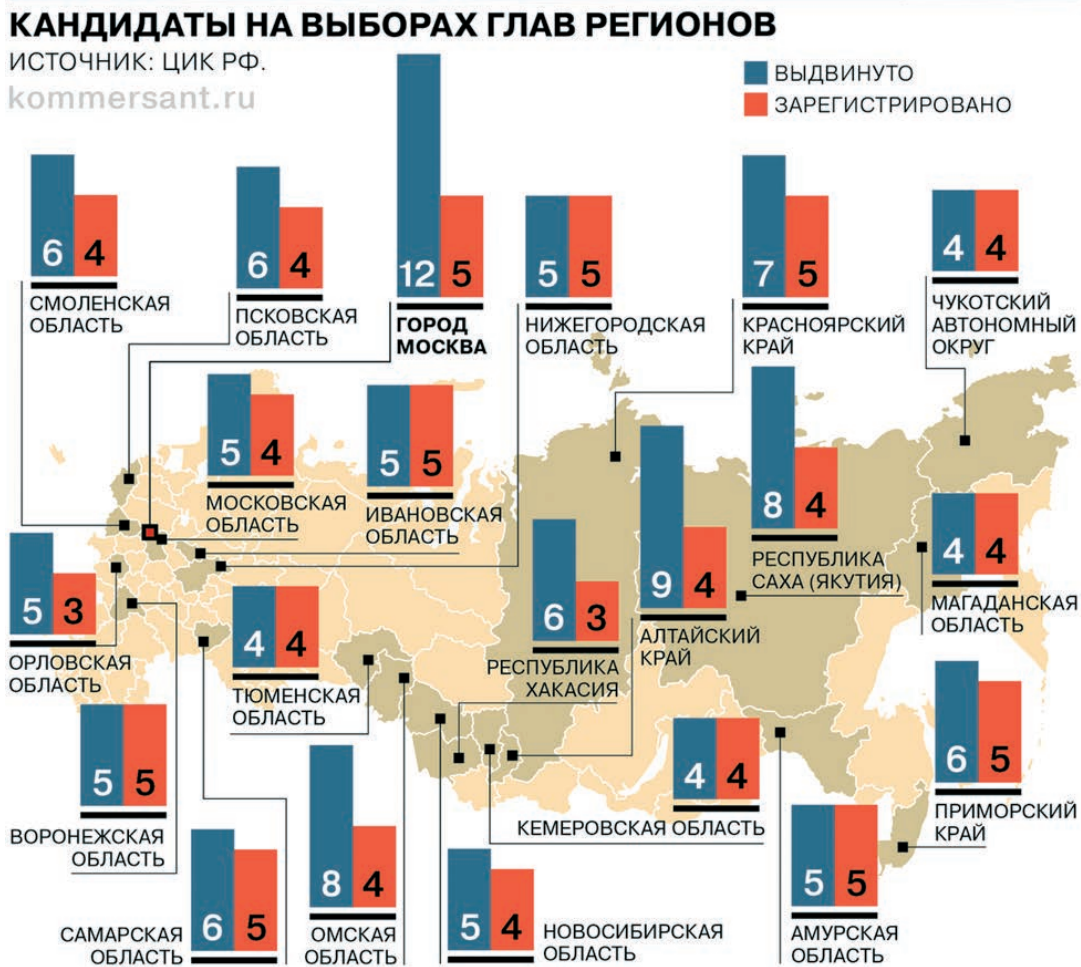
Молодежь, как наиболее критично настроенная возрастная группа, заинтересо-

на в личном контроле над процессом голосования. Это становится фактором вовлечения их в процесс наблюдения. А поскольку избирательные процедуры совершенствуются, внедряются новые формы голосования (КОИБы, дистанционное электронное голосование – ДЭГ), то участие молодых людей, открытых к новым технологиям, востребовано. В то же время пока процент молодежи, участвующей в общественном наблюдении, недостаточен. Наше исследование выявило 3 % молодых общественных наблюдателей, в то время как среди других возрастных групп – 12 % в группе 30–59 лет и 20 % в группе 60–69 лет. Участие в голосовании также ниже среди молодежи.

В единый день голосования (9-11 сентября) в 86 регионах проходили выборы. В том числе в 21 субъекте прошли выборы высшего должностного лица.

Диаграмма 5.1.

Выдвижение и регистрация кандидатов на губернаторских выборах 2023 г.



Выдвижение и регистрация кандидатов в губернаторы в Воронежской области прошли без создания дополнительных препятствий, что позволило включить в списки кандидатов представителей 5 политических партий.

В регионе проходили 48 кампаний разного уровня. Самая крупная – выборы губернатора. На каждом из 1713 УИК был общественный наблюдатель. Его роль в том, чтобы не допустить нарушений, а в случае, если они будут, – привлечь внимание и потребовать принять меры по прекращению нарушения в соответствии с законодательством. Это важно для легитимации результатов выборов. Однако информационные атаки сопровождали весь избирательный

процесс, поэтому под удар попали не только результаты выборов, но и общественные наблюдатели.

Например, руководитель аналитического управления КПРФ Сергей Обухов высказывал мысль, что «в большинстве регионов общественные наблюдатели обычно встроены в админресурс»⁵⁹. С таким подходом можно согласиться лишь частично, поскольку объявление о наборе общественных наблюдателей публикуется на сайте Общественной палаты, прописан механизм подачи документов на участие в общественном наблюдении. При этом, даже не будучи членом НКО, можно от себя лично подать документы. Это позволяет подключиться к общественному наблюдению гражданам, занимающим

⁵⁹ https://www.ng.ru/politics/2023-01-15/1_8634_elections.html.

различные политические и идеологические позиции.

В то же время результат выборов 2023 г. в регионах показал, что большая часть кампаний по выбору губернаторов была референдумного типа. Такая кампания проходила в Воронежской области. Победу одержал Александр Гусев – набрал 76,83 % голосов.

Анализ явки избирателей показал существенный разрыв между региональным центром (20,37 %) и районами. В 6 районах явка близка к 90 %, а еще в 15 – к 80 %. Соответственно, больше голосов победитель набрал в сельских районах. Такой результат поставил вопрос не только о чистоте выборов, но и о доверии к общественному наблюдению, поскольку существенных нарушений не было зафиксировано.

СМИ активно используют данную тему для дискредитации общественного наблюдения как института гражданского общества, а вместе с ним и Общественной палаты, как формального института. Это может привести к снижению доверия граждан к институтам гражданского общества в целом. Критика раздается не только из «левого лагеря», но от либералов. Так, член бюро «Яблока» Галина Михалева заявила «НГ», что «общественные наблюдатели – это обычно имитация контроля за выборами. Например, вместо того, чтобы пресекать нарушения, они просто опровергают информацию о них»⁶⁰.

На заседании совета по правам человека В.В. Путин согласился, что «общественный контроль на всех стадиях избирательного процесса востребован». Президент весьма откровенно и достаточно логично констатировал: «Это сделает процесс выборов более прозрачным, а значит, результат будет пользоваться большим доверием у граждан, что, в свою очередь, повысит авторитет любого уровня власти, который прошел через выборы»⁶¹.

Наряду с организацией общественного наблюдения на избирательных участках Общественная палата впервые занималась подбором кадров для общественного наблюдения за дистанционным электронным

голосованием (ДЭГ). Это было непростой задачей, поскольку требовало дополнительных компетенций в области компьютерных программ и специальной подготовки. Член Общественной палаты (И. Толкачев) также вошел в состав территориальной избирательной комиссии по дистанционному электронному голосованию (ТИК ДЭГ). Из 16 членов комиссии один представлял Воронежскую область.

Всего в ДЭГ зарегистрировалось 72 631 воронежский избиратель. Из них новой технологией воспользовались 62 975 человек. С помощью технологии «Мобильный избиратель» было подано почти 50 тысяч заявлений.

Примечательно то, что до проведения выборов ДЭГ критиковали за непрозрачность, ненадежность. Приводили различные примеры из практики Москвы, когда дистанционное голосование проходило апробацию (при этом на другой платформе), а после получения результатов голосования изменили мнение, критикуя больше выездное голосование и рассматривая ДЭГ как более честное. Применение электронных технологий более характерно для компетентных специалистов, жителей города, более скептически настроенных к власти, что дало результат голосования за действующего губернатора ниже, чем в среднем по региону. Такой расклад привел к росту доверия ДЭГ.

Не менее важной задачей в ходе общественного наблюдения было осуществление координации с общественными наблюдателями и НОМ. В эту работу включились члены ОПВО (17 человек) и члены муниципальных общественных палат. Одновременно работала информационная группа, которая в соответствии с законодательством информировала граждан о текущей ситуации на избирательных участках.

В период голосования в здании ОПВО был открыт центр общественного видеонаблюдения (координировала дежурство в видеоцентре М.О. Булгакова), где на экранах выводилась информация с участков, и лю-

⁶⁰ https://www.ng.ru/politics/2023-01-15/1_8634_elections.html.

⁶¹ https://www.ng.ru/politics/2023-01-15/1_8634_elections.html.



бой гражданин мог прийти в центр и следить за ситуацией на интересующем участке, если он был оснащен видеокамерой, а не видеорегистратором. Одновременно работала «горячая линия».



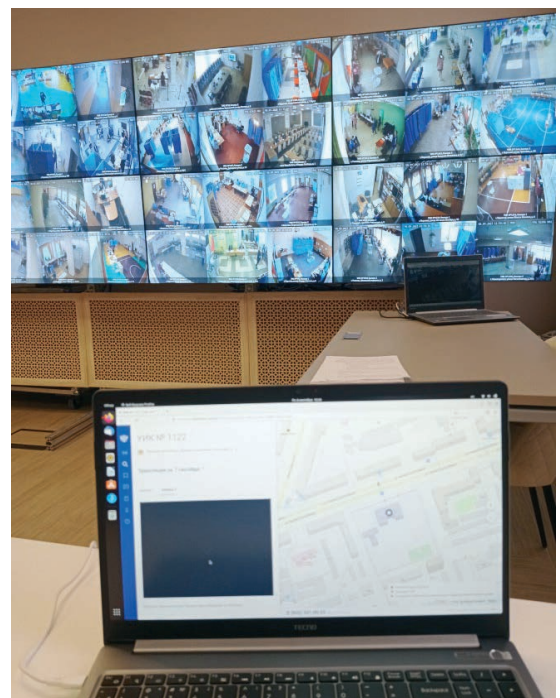
Наряду с общественным Штабом, куда могут входить не только члены палаты, но и те эксперты, которые хотят работать в рамках общественного наблюдения и обладают необходимой квалификацией, в ОПВО действует Комиссия по общественному наблюдению за избирательным процессом. Члены комиссии были включены в работу Штаба. Но у них были еще дополнительные задачи: привлечение молодежи к избирательному процессу, экспертная оценка выборов, формирование репутационной и информационной поддержки работы Штаба общественного наблюдения, проведение мероприятий

по мониторингу и взаимодействию с населением.

Был разработан чат-бот ответов на вопросы о выборах, проведен ряд круглых столов, в том числе с участием Молодежной избирательной комиссии, встречи со студентами вузов и СПО, запущен конкурс роликов о выборах.

В целом, организация общественного наблюдения показала, что Общественная палата может решать масштабные задачи, реализовывать проекты, а мобилизационный потенциал членов ОПВО высок. Умение стать командой, выполнить непростые задачи в условиях мобилизации всех ресурсов, расставить приоритеты проявилось на выборах. Председатель Общественной палаты Н.С. Хван постоянно контролировала процесс, взаимодействуя и с избирательной комиссией Воронежской области, и со Штабом, и с участниками избирательной гонки.

Общественное наблюдение призвано содействовать упрочению демократических процедур, реализации одной из важнейших функций гражданского общества – контроля над властью, а также содействовать соблюдению законности. Для самих же общественных наблюдателей, особенно в муниципальных районах, участие в общественном наблюдении помогло преодолеть барьер дистанцирования от политики и от гражданской активности.



Раздел 6. Хроника малых дел для решения больших задач: основные направления работы Общественной палаты Воронежской области в 2023 г. и взаимодействие с муниципальными общественными палатами

В этом году был сформирован V состав Общественной палаты Воронежской области (ОП ВО), отсчет срока полномочий которого начался 3 июня 2023 г., после чего произошли некоторые изменения в структуре палаты. В частности, вместо прежних 13 профильных комиссий были созданы 10, некоторые из них

новые: по общественному контролю над избирательным процессом (председатель В.В. Черникова), по развитию туризма (председатель М.А. Глущенко), по обеспечению взаимодействия с общественными советами при исполнительных органах государственной власти (ИОГВ) (председатель А.Ф. Титова).



На протяжении 2023 г. комиссии осуществляли свою текущую деятельность в различных проектных формах, трансформируя их к новым вызовам, связанным в том числе со специальной военной операцией (СВО) в Украине. Так, в рамках **комиссии общественной экспертизы законопроектов, законодательной инициативы и регламента** (председатель А. Дутов) был

организован Комитет семей воинов Отечества Воронежской области, который работает по юридическому, психологическому и гуманитарному направлению (М. Масленникова), а также реализованы следующие мероприятия и проекты:

- экспертиза проекта постановления правительства Воронежской области «Об утверждении Порядка создания и функцио-

нирования туристско-рекреационных кластеров Воронежской области»;

- электоральный квест «Выбирай свое завтра» среди обучающихся средних специальных учебных заведений (Е. Катинская, В. Катинский);

- центр содействия семьям и участникам СВО «Катюша» (М. Масленникова);

- «Женщины XXI века за здоровое общество», «Мир семейной медиации», направленный на распространение примирительных процедур при разводах и семейных конфликтах (А. Филатова).

Комиссия по развитию туризма (председатель М. Глушенко) осуществила:

- участие своих членов в стратегической сессии по развитию туризма южного направления Воронежской области в г. Павловске «Священный Дон» (28 августа 2023 г.), целью которой стал сбор и анализ необходимых перспективных данных и материалов для последующей разработки документов стратегического планирования: «Мастер-план» и «Стратегия развития»;

- мониторинг туристических объектов на предмет инфраструктурных проблем (дороги, туалеты, работа сотовой связи и др.) и информирование о них профильных ведомств;

- проведение экосубботников на туристических и природных объектах региона;

- сбор информации от предпринимательского сообщества, занимающегося туризмом, о нелегальных формах данного вида деятельности в регионе и направила соответствующие предложения в профильное министерство и губернатору Воронежской области;

- запись серии передач о туризме специально для проекта «Время первых»;

- организацию серий выступлений в школах, вузах и иных площадках на тему «Туризм и краеведение»;

- посредническую функцию, создав групповой чат как площадку для взаимодействия между представителями органов власти Воронежской области, ответственных за туризм, и представителями центра «Мой бизнес»;

- участие во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир» Центрального и Северо-Западного федеральных округов с

проектом «Серия тематических путеводителей по Воронежской области» в номинации «Сувенир региона», где председатель комиссии М. Глушенко занял второе место в окружном этапе;

- участие в круглом столе на тему «Пути легализации «серого» туризма в Воронежской области» на молодежном форуме «Действуй!», организованном региональной Общественной палатой в сентябре 2023.

В рамках **комиссии по здравоохранению, демографии и социальной политике** (председатель А. Бердников) было организовано:

- участие представителя комиссии (Н. Коржовой) в плановом заседании Общественного совета при Министерстве здравоохранения Воронежской области по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг медицинскими организациями, участвующими в реализации программы государственных гарантий оказания гражданам медицинской помощи (23 августа 2023 г.);

- выступление А. Бердникова в качестве спикера на бизнес Stand Up в рамках форума IX Управленческая платформа имени В.Н. Эйтингона (25 августа 2023 г.), на площадках которого прошли деловые встречи представителей бизнеса из различных субъектов Российской Федерации, ведущих экспертов для обсуждения вопросов в области управления различными сферами социально-экономической жизни регионов;

- участие представителя комиссии (А. Титовой) в круглом столе «Переобучение, адаптация и медико-психологическая помощь лицам, уволенным в запас, и участникам СВО» в рамках форума «Сообщество» в Самаре. В ходе своего выступления А. Титова презентовала экономическую модель для работы региональных координационных центров поддержки ветеранов по ресоциализации граждан, уволенных в запас из Вооруженных сил и других силовых органов Российской Федерации, участников СВО;

- несколько социальных проектов, направленных на улучшение качества жизни детей, подростков и молодежи с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (под руководством Т. Харсеевой);

- инклюзивный центр дневного пребывания «Расширяя границы» для молодых людей с инвалидностью 15–30 лет (цель – овладеть коммуникативными навыками общения друг с другом, а также трудовыми, хозяйственно-бытовыми навыками самообслуживания);

- инклюзивные профориентационные мастерские «BEZграницные возможности» для молодых людей с инвалидностью 15–30 лет (цель – освоить посильные трудовые и хозяйственно-бытовые навыки в гончарной, столярно-типографической, швейной мастерских, развитие творческого мышления, усидчивости в ходе занятий арт-терапией и т. п.);

- ремесленные мастерские «Я могу!» для детей с ментальными особенностями 8–17 лет (цель – социализация, развитие творческого потенциала детей);

- «ПРО_НЕС_Воронеж» – для комплексной поддержки женщин, воспитывающих детей с особенностями развития (цель – организация досуговых мероприятий, психологической помощи, консультаций специалистов бьюти-сферы, творческих мастер-классов, тренингов личностного роста и т. п.).

Кроме того, Т. Харсеева приняла участие в IX Межрегиональной научно-практической конференции «Психиатрия – наука о мозге и душе» (26 сентября 2023 г.), целью которой стало объединение специалистов, общества, пациентов и СМИ в обсуждении вопросов, касающихся психического здоровья. В своей презентации она, среди прочего, отметила, что молодежь с психическими заболеваниями тоже хочет работать и приносить пользу обществу, поэтому важно развивать для них направление поддерживаемого трудоустройства.

Председатель рассматриваемой комиссии А. Бердников выступил на конференции «Развитие принципов пациентоцентричности при оказании медицинской помощи», организованной Министерством здравоохранения Воронежской области 15 сентября

2023 г. с докладом «Протокол сообщения диагноза». В нем он подчеркнул важность разработки протокола сообщения диагноза пациенту или его законным представителям, который *необходим им для понимания сущности заболевания, а также алгоритма лечения и реабилитации.*

Комиссия по физической культуре, спорту и здоровому образу жизни (председатель И. Толкачев) в 2023 г. организовала:

- выезд членов комиссии в места отдыха спортсменов (ДОЛ «Восход» и СДЮШОР № 18). В результате мониторинга определено текущее состояние и уровень эффективности работы учреждений, выработаны рекомендации по повышению показателей их эффективности. Информация, полученная в ходе мониторинга, предоставлена для доступа заинтересованным структурам гражданского общества и специалистам в области физической культуры и спорта;



- модерацию круглого стола «Спорт и бизнес» (на молодежном форуме «Действуй!» 25 сентября 2023 г.), участники которого высказали свои представления о развитии спорта на территории Воронежской области, о развитии спортивных комплексов для подрастающего поколения;

- весенние межприходские соревнования (волейбол, фрисби, бадминтон, квиз, бег, воркаут-турнир, крокет, баскетбол);

- футбольный турнир «Кубок памяти святителя Митрофана Воронежского»;

- участие в Покровском турнире по футболу на Кубок святого князя Дмитрия Донского в г. Москве;

- межпархиальный турнир по футболу «Кубок священномученика Феодора Богоявленского»;

- осенние межприходские игры (шахматы, штанга, волейбол, крокет, настольный теннис, интеллектуальная игра, веселые старты).

Комиссия по экологии (председатель Н. Стороженко) осуществила:

- 5 акций по расчистке природных территорий (на берегу Воронежского водохранилища и в лесных массивах) от захламления;

- более 40 увлекательных экскурсий по особо охраняемым природным территориям Воронежской области (включая музеи-заповедники «Костенки», «Дивногорье», Воронежский биосферный и Хоперский заповедники, большую экотропу в Нагорной дубраве, Ломовской парк и др.), а также экскурсию по одному из значимых мест города – мемориальному комплексу Песчаный лог;



- участие в открытой лекции «Вода для жизни» на базе Воронежской областной универсальной научной библиотеки им. И.С. Никитина (22 марта 2023 г.), где Н.В. Стороженко внесла ряд рекомендаций по национальному использованию водных ресурсов и их сохранению, а также поделилась информацией об успешном опыте зарубежных коллег в плане сохранения экологического баланса в водохранилищах и очистке океана от мусора;

- организацию экопраздников в парке Южный (участники прошли увлекательный квест по игровым и творческим площадкам и вместе с Центром экологической политики

разобрались в тонкостях раздельного сбора мусора и в его пользе – для природы и самих себя) (июнь, сентябрь 2023 г.);



– проведение круглого стола «Устойчивое развитие акваторий малых водоемов Воронежской области. Взаимодействие науки, общества, бизнеса и власти», в ходе которого участники (ученые, представители общественных организаций и СМИ, независимые эксперты, представители региональной власти) обсудили ключевые составляющие проблемы деградации малых рек: юридические и экономические аспекты, вопросы эксплуатации, реконструкции и модернизации локальных очистных сооружений, отсутствие облесения в водоохранных зонах, роль общественности и населения и др. (22 июня 2023 г.);

– презентацию экологической секции «Оглянуться по сторонам и увидеть экологическое будущее» по теме «Внедрение современной системы обращения с коммунальными отходами – приоритеты и перспективы» на молодежном форуме «Действуй» в рамках работы площадки «Действуй – Для будущего» (21 сентября 2023 г.). В своей презентации Н. Стороженко предложила следующие решения проблемы сокращения количества мусора: 1) создать при ОП ВО штаб по внедрению системы раздельного сбора твердых бытовых отходов (ТБО); 2) на официальном портале органов власти Воронежской области создать отдельную рубрику «Реформа обращения с отходами»; 3) разработать с заинтересованными органами государственной власти и представителями НКО программу работы с населением по вопросам обращения с отходами.

Комиссия по культуре и сохранению историко-культурного наследия (председатель С. Деркачева) организовала:

– круглый стол «Сохранение археологического наследия Воронежской области» (15 июня 2023 г.), в рамках которого обсуждались законодательные и методические требования к определению границ объектов археологического наследия. Практикующими археологами было указано на правовые коллизии, которые не регламентируются законодательно. Целью обсуждения было обозначение направлений снижения нагрузки на заказчиков археологических исследований (историко-культурной экспертизы) и сохранение объектов археологического на-



следования. Кроме того, была выдвинута инициатива об увековечении памяти в Воронеже известного археолога, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации Анатолия Пряхина. По итогам круглого стола была запланирована подготовка резолюции для дальнейшей работы в сфере сохранения археологического наследия;

– проведение очного лектория Школы исторической грамотности «170-летие Крымской войны: причины и начальный период» 17 августа 2023 г. (автор А. Кобляков),

– модерацию круглого стола «Интеграция новых регионов в единое культурное пространство России: Воронежский потенциал» на молодежном форуме «Действуй!» (25 сентября 2023 г.), завершившегося выработкой рекомендаций в адрес органов государственной власти и общественных объединений по вопросам культурной интеграции новых регионов и адаптации вынужденных переселенцев;

– проект «Акселератор добровольческих культурных проектов» (автор А. Кобляков), целью которого стало создание механизма выявления лучших культурных инициатив населения Воронежской области с последующей поддержкой, обучением и выводом на устойчивое самостоятельное развитие

авторов волонтерских проектов в сфере культуры. Лауреатами «Акселератора» стали инициативы, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки всех конкурсных этапов. Среди них – проект «Инклюзив-мюзикл. Ежики» из Петропавловского муниципального района Воронежской области (автор Т.И. Иванова); проект «Система кураторства иностранных студентов «Buddy Club VSU» 2023» (автор Е.М. Аристова, г. Воронеж); проект «В звуках домры нам слышится Россия» (автор О.С. Суровцева, г. Воронеж);

- участие в мероприятии нового сезона проекта «1+1. ВСЕ ПО-ДРУГОМУ», организованном АНО Центр поддержки людей с ОВЗ «1+1», где представитель комиссии А. Кобляков рассказал участникам о том, как развивается волонтерство в России и дал практические рекомендации по тому, как воплотить свою идею в жизнь;

- участие своего представителя (А. Никитина) в заседании круглого стола «Кто и как дает названия улицам, бульварам и скверам Воронежа?» на базе АУ ВО «Областной Дом журналистов», где участники обсудили историю вопроса, как работает нынешний алгоритм присваивания названий в городе, а также обозначили направления совершенствования данного алгоритма в сторону большей прозрачности и эффективности для органов власти, бизнеса и горожан.

В рамках работы комиссии по образованию и науке (председатель Н. Киреченкова) было осуществлено:

- обсуждение вопросов создания воспитательной среды в муниципальном районе с участниками площадки общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» на межрегиональном молодежном форуме «Молгород» (12 июля 2023 г.);

- выезды в детские оздоровительные учреждения города Воронежа и Воронежской области с целью мониторинга организации детского отдыха (август 2023 г.), выявления потенциала его улучшения в трех ракурсах: физкультурно-оздоровительной, художественно-творческой деятельности, а также материально-технической базы. Основными критериями мониторинговой деятель-

ности по-прежнему выступили доступность информации о детских лагерях, формы организации отдыха и оздоровления детей, общее санитарное состояние столовой, качество приготовленной пищи, безопасность, охрана территории детского лагеря. Рекомендации, подготовленные по итогам проведения выездных проверок, были обобщены в итоговый документ и направлены в адрес губернатора Воронежской области;

- модерирование тематической площадки «Действуй в обществе» на молодежном форуме «Действуй!» (сентябрь 2023 г.), посвященной проблеме возможностей реализации добровольческих проектов, грантовых конкурсов и образовательных программ для социально активной молодежи. В рамках данной дискуссии прозвучала лекция «Патриотизм в социальных сетях: как его сделать модным, понятным и близким»; выступил Артем Азаров – победитель международной премии #МыВместе, чемпион РФ по рэп-фристайлу, который рассказал о своем опыте достижения успеха и общественного участия в жизни региона; а также состоялась мотивационная сессия «Как найти возможности для реализации своего проекта». По итогам работы секции участниками было принято решение о создании института наставничества;

- участие в очном лектории «День народного единства – о смыслах и ценностях Российского государства», организованном Воронежской региональной культурно-просветительской общественной организацией «Наша история» при поддержке ВРОО «Гражданское собрание "ЛИДЕР"». Цель данного лектория – раскрытие содержания праздника, в т. ч. связанных с ним политико-символических практик – дискурсов, нарративов, образов, символов, способных стать конструктивным элементом для формирования сценария власти и в целом точкой сборки современной российской государственности;

- участие в очном лектории «Куликовская битва: вопросы и ответы» на базе воронежской региональной культурно-просветительской общественной организации «Наша история» при поддержке ВРОО «Гражданское собрание "ЛИДЕР"»;



– участие в круглом столе «Детское зрение: контроль, профилактика и лечение близорукости» на базе АУ ВО «Областной Дом журналистов» (13 сентября 2023 г.), в ходе которого обсуждались такие вопросы, как:

– в чем опасность прогрессирующей миопии, можно ли ее остановить?

– какие стереотипы родителей влияют на развитие миопии у детей? В качестве рекомендаций родителям был предложен ежегодный профилактический осмотр врача-офтальмолога детей от 3 до 7 лет.

Комиссия по нравственному и духовному воспитанию, благотворительности (председатель В. Копылов) организовала:

– участие в дискуссии «Русская консервативная мысль и патриотическое искусство» (5 августа 2023 г.);

– модерацию круглого стола «Первый епископ Воронежский и царский духовник. К 400-летию со дня рождения святителя Митрофана» на молодежном форуме «Действуй!» (25 сентября 2023 г.), где было рассказано о жизни и трудах святителя Митрофана. Спикеры в своих выступлениях подчеркнули, что святитель Митрофан – один из самых почитаемых русских святых, первый архиерей Воронежской епархии,

духовный пастырь Петра I. Он много сделал для становления нашего края, флота, поднял дух русских людей, священничества, многих обратил из язычества в православие, строил школы и храмы, раздавал нищим и заключенным практически все свои доходы;

– участие своего представителя (О. Гопинко) в круглом столе «Адаптивный спорт как продвижение социально-ориентированных проектов и ключевой инструмент реабилитации и социализации людей с ОВЗ» в качестве эксперта, который поделился с коллегами нюансами подготовки особенных спортсменов и рассказала об уникальной методике, дающей такие результаты в кратчайшие сроки.

Одной из важнейших форм помощи нуждающимся категориям населения в 2023 г. стал **сбор и распределение гуманитарной помощи для беженцев из ДНР и ЛНР по пунктам временного размещения** (координатор **М. Булгакова**). Благодаря отзывчивости неравнодушных жителей и слаженной работе координаторов, прибывшие граждане из ДНР и ЛНР регулярно получают необходимую одежду, средства личной гигиены и психологическую поддержку.

Перечисленные формы активности общественников – свидетельство поиска ими путей повышения результативности своей деятельности в процессе решения насущных общественных проблем и вызовов. Рост многообразия арен общественной активности, довольно высокий уровень развития че-



ловеческого капитала – представителей ОП ВО – так или иначе способствуют гибкому и поступательному продвижению к поставленным целям, позволяют повысить адресность и эффективность использования имеющихся ограниченных ресурсов, прежде всего, ресурсов человеческого участия.

Общественная палата Воронежской области, выступая органом общественного контроля, вовлечена в значительное число механизмов государственного и муниципального уровня общественного взаимодействия, в том числе с общественными палатами муниципальных образований. Обратимся к рассмотрению их опыта выявления и решения насущных проблем и инициатив населения, а также проблем функционирования самих муниципальных общественных палат в условиях дефицита бюджета муниципальных образований, непростой внутренней социально-экономической обстановки в стране, во многом обусловленной бифуркациями политической структуры мира.

Изучение указанного опыта уже четвертый год подряд происходит посредством социологического опроса общественников муниципальных образований, организованного Общественной палатой Воронежской области в партнерстве с кафедрой социологии и политологии Воронежского госуниверситета. Этот опрос, помимо измерения общественного запроса (общественной повестки), позволяет также в определенной степени оценить эффективность работы общественников муниципальных образований.

В опросе методом анкетирования в 2023 г. участвовали представители общественных палат 16 муниципальных образований Воронежской области: Таловского, Ольховатского, Нижнедевицкого, Россошанского, Аннинского, Каменского, Новохоперского, Семилукского, Бутурлиновского, Терновского, Острогожского, Грибановского, Рамонского, Панинского, Каширского и Калачеевского районов. Общественники остальных шестнадцати муниципальных образований Воронежской области проигнорировали опрос, ставший за последние несколько лет полезной традицией, своеобразной формой активности, способствующей выстраиванию конструктивного взаимодействия по линии «общественные палаты муниципальных образований – Общественная палата субъекта РФ», а следовательно, и более эффективному решению стоящих перед общественниками функциональных задач.

Социологический опрос был призван раскрыть **несколько смысловых блоков** в рамках измерения общественной повестки и эффективности функционирования общественных палат муниципальных образований.

Первым из таких блоков, согласно структуре и логике анкеты, выступили **наиболее беспокоящие проблемы и трудности, возникшие у населения муниципальных образований в 2023 г.**

Приведенные ниже данные (рис. 6.1) позволяют утверждать, что проблемы, связанные с продолжающейся СВО в Украине, превращаются в один из ключевых источников беспокойства рядовых граждан. Их

отметили 75 % опрошенных общественников. Чуть больший вес среди тревожащих население проблем набрали те, которые связаны с повседневными нуждами и потребностями граждан. Ранжирование полученных удельных весов исследуемой совокупности проблем в порядке убывания позволило получить следующую картину:

- необходимость благоустройства территорий муниципальных образований (прежде всего, дорожных покрытий, уличного освеще-



щения, парков, кладбищ, детских и спортивных площадок и т. д.) (81 %);

– связанные с СВО (сбор гуманитарной помощи участникам СВО и членам их семей, лечение участников СВО, увековечивание памяти погибших и т. п.) (75 %);

– рост цен на продовольственные и не-продовольственные товары и услуги (37 %);

– низкое качество питьевой воды, водоснабжения, необходимость реконструкции очистных сооружений (31 %);

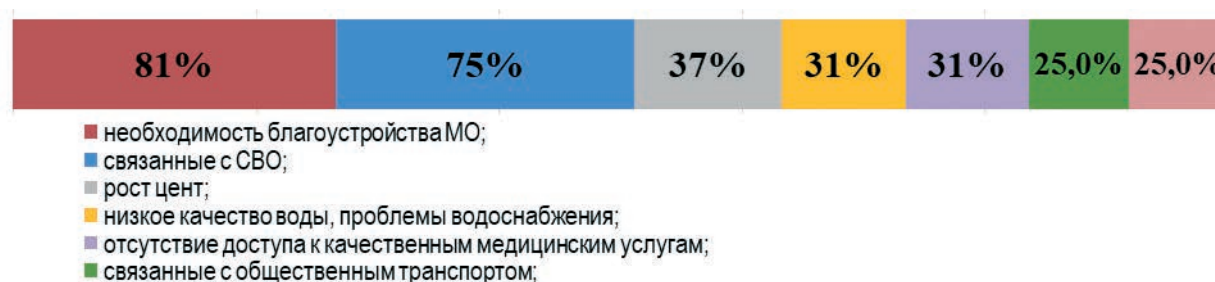
– отсутствие доступа к качественным медицинским услугам (нехватка кадров, устаревшее материально-техническое оснащение учреждений здравоохранения) (31 %);

– неудовлетворительная работа общественного транспорта, его нехватка (25 %);

– другое (утилизация мусора, вывоз ТБО, газификация, переселение из ветхого жилья, оказание материальной помощи и др.) (25 %).

Рисунок 6.1.

Наиболее беспокоящие проблемы и трудности, возникшие у населения (множественный выбор ответов)



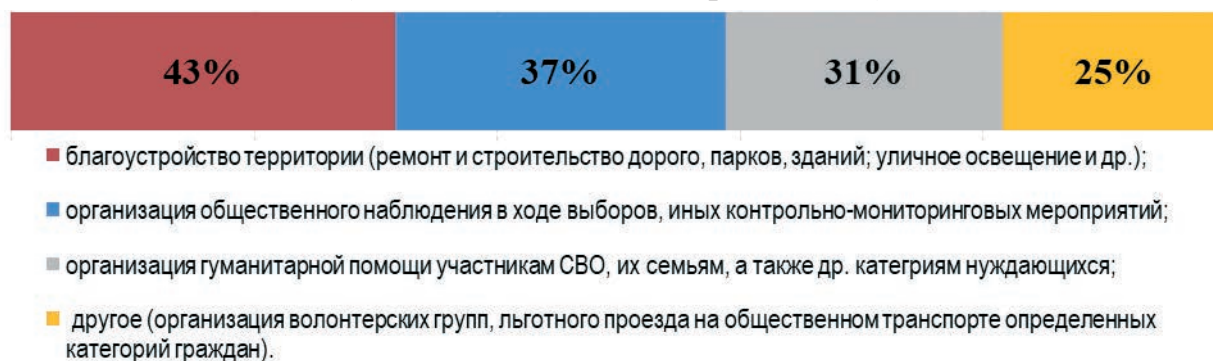
Таким образом, за истекший период актуализировался вызов, связанный с СВО, и по частоте упоминания он приблизился к тем проблемам общественной повестки населения, которые имеют системный характер. Среди них – низкое качество питьевой воды и водоснабжения. Данная проблема имеет хронический характер и на протяжении всего изучаемого периода (2020–2023 гг.) беспокоит жителей Кантемировского, Новохоперского,

Бутурлиновского, Терновского, Панинского и иных районов области и требует скорейшего решения.

В рамках опроса были выявлены также **наиболее важные реализованные задачи и проекты, которые стали предметом гордости общественников муниципальных образований**. Распределение ответов представлено ниже соответственно на рисунках 6.2 и 6.3.

Рисунок 6.2.

Наиболее важные задачи, решенные представителями общественных палат муниципальных образований (множественный выбор ответов)

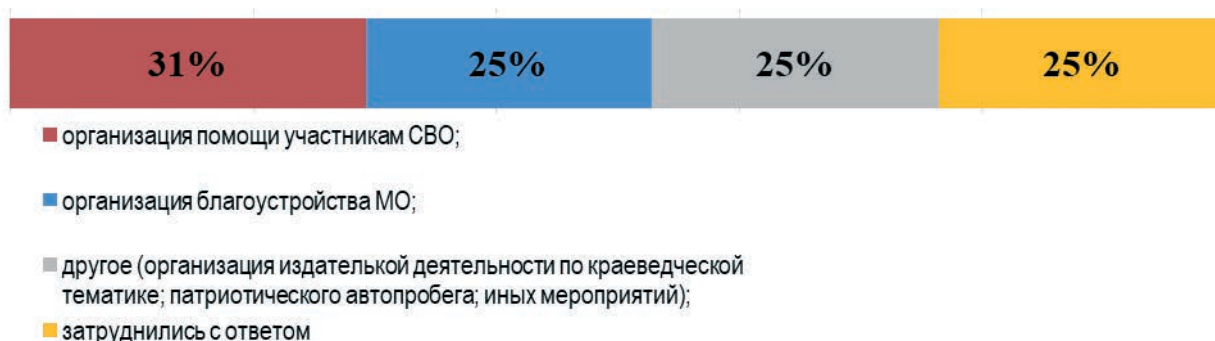


Среди отмеченных общественниками задач первое место по частоте упоминания заняли те, которые связаны с благоустройством муниципального пространства; второе место – задачи организации общественного наблюдения за голосованием на выборах губер-

натора Воронежской области 8-10 сентября 2023 г., а также наблюдения за ЕГЭ и другие контрольно-мониторинговые функции; третье место – задачи организации гуманитарной помощи участникам СВО, членам их семей и иным нуждающимся категориям граждан.

Рисунок 6.3.

Дела, ставшие предметом гордости представителей общественных палат муниципальных образований
(множественный выбор ответов)



К предмету своей гордости общественники отнесли, прежде всего, организацию помощи участникам СВО, а также организацию благоустройства территории муниципального образования.

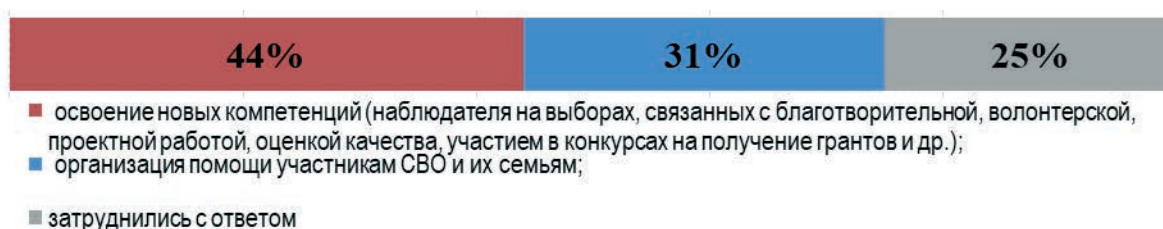
Следующий блок вопросов был направлен на выяснение **новых направлений деятельности и трудностей, возникших в работе Общественной палаты в 2023 г., а также при организации общественного наблюдения на выборах в органы власти.**

Среди новых направлений работы, возникших после начала СВО, общественники отметили:

- освоение новых компетенций (наблюдателя на выборах, а также связанных с благотворительной, проектной работами и иных видов деятельности);
- организация помощи участникам СВО и их семьям (см. рис. 6.4).

Рисунок 6.4.

Новые направления деятельности, возникшие в 2023 г.
(множественный выбор ответов)



Большая часть опрошенных общественников (69 %) не отметила трудностей, возникших в их деятельности. Те респонденты, которые столкнулись с трудностями (31 %),

упомянули такие: поддержка семей, погибших в СВО, информационная работа с фейками и слухами, занятость на основном месте работы, нехватка транспортных средств.

Аналогичным образом распределились ответы респондентов на вопрос о сложностях, возникших при **организации и осуществлении общественного наблюдения на выборах** губернатора Воронежской области 8-10 сентября 2023 г.: 69 % респондентов ответили, что таковых нет, еще 31 % отметили сложности, на которые следует обратить внимание представителям ОП ВО при организации соответствующего обучения: неудобный график (летний период и рабочее время), недостаточное информирование о процессе обучения, невнятное руководство общественным наблюдением на выборах со стороны ОП ВО, нестабильную работу интернет-соединения.

Следующая часть опроса была посвящена выявлению **инициатив, предложенных общественниками жителями муниципальных образований**. Ответы опрошенных можно разделить на три направления, часть из ко-

торых отражают новые социальные реалии, связанные с осуществлением СВО:

– благоустройство территорий муниципальных образований (в т. ч. центральных площадей, зон отдыха, ремонт тротуаров, организация экологических акций, открытие мемориалов, памятных доск, установка/перенос/ремонт памятников в парке и т. п.) (50 %);

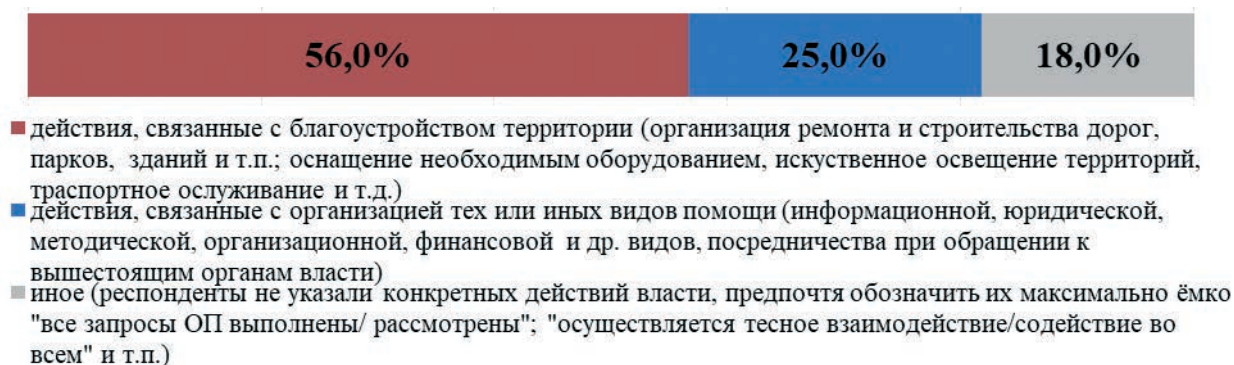
– организация моральной и материальной помощи участникам СВО и членам их семей (31 %);

– иные инициативы (в т. ч. экскурсии, патриотические авто-, велопробеги, сбор информации по руинированным храмам, мероприятия, посвященные здоровому образу жизни и др.) (25 %).

Еще один блок анкеты раскрывал **набор предпринимаемых органами власти действий для решения проблем, нужд населения по запросам Общественной палаты** (см. рис. 6.5).

Рисунок 6.5.

Набор предпринимаемых органами власти действий для решения проблем, нужд населения по запросам Общественной палаты
(множественный выбор ответов)



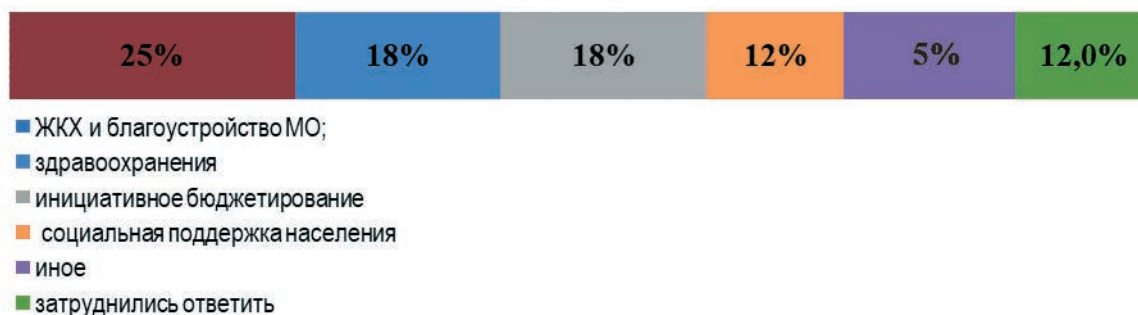
Большая часть решений, осуществляемых органами власти по запросам общественных палат, касается вопросов благоустройства территорий муниципальных образований и организации различного вида помощи гражданам.

Заключительная часть анкеты была посвящена выявлению **приоритетных сфер общественно-государственного партнерства** по мнению общественников муниципаль-

ных палат. Полученные данные позволяют сделать следующий вывод: среди основных направлений партнерства наибольший удельный вес набрали такие сферы, как ЖКХ и благоустройство общественных пространств (25 %), на втором месте оказалась сфера здравоохранения (18 %) и инициативного бюджетирования (18 %), на третьем – сфера социальной поддержки населения (12 %) (рис. 6.6).

Рисунок 6.6.

Набор приоритетных сфер общественно-государственного партнерства
по мнению общественников
(множественный выбор ответов)



Обобщая приведенные данные, можно отметить, что представители общественных палат на всех рассмотренных уровнях организации власти в целом справляются с ролью посредника между властью и обществом, сформировав с разными организационными структурами базис конструктивных форм взаимодействия и развивая свой социальный и культурный капитал: знания, навыки, умения. Эти факторы способствуют улучшению качества работы институтов гражданского общества, а также органов власти и местного самоуправления.



В то же время очевидно, что эффективность решения ряда волнующих граждан насущных проблем оставляет желать много лучшего. Речь идет, прежде всего, о социально-бытовых проблемах, имеющих хро-

нический характер: низкое качество воды и водоснабжения; раздельный сбор ТБО и их утилизация и др.

В этом контексте следует отметить, что действующая модель оценки эффективности деятельности общественных палат, функционирующих на уровне субъектов и муниципальных образований, носит формальный и поверхностный характер. Кроме того, текущая модель оценивает эффективность деятельности Общественной палаты в целом, не касаясь отдельно взятых его структурных образований. Иначе говоря, стиму-

лов для повышения качества решения задач, связанных с общественным запросом, у представителей общественных палат (и иных субъектов гражданского общества) недостаточно.

Таким образом, существует потребность в построении инновационной модели оценки результативности деятельности субъектов гражданского общества, которая позволит выявить резервы и пути повышения их эффективности. Для этого, среди прочего, необхо-

димо операционализировать компоненты, связанные с инфраструктурой гражданского общества – его объектные и предметные институции, полномочия, зоны взаимодействия, а также иные элементы.

Раздел 7. Честный взгляд на гражданское общество жителей Воронежской области

«Сильное, ответственное гражданское общество – сила нашей страны», – заявил Президент В.В. Путин 29 июня 2023 г. Гражданские инициативы становятся локомотивом социально-экономического и политического развития, эффективным контролем над решениями, принимаемыми властью.

Для всестороннего понимания состояния развития гражданского общества в Воронежской области, целесообразно оценить, какой смысл вкладывают люди в само это понятие, какие основные параметры и функции его значимы для жителей, в каких направлениях деятельности они готовы принимать участие.

Проведенный Центром социально-политических исследований Воронежского госуниверситета опрос помог выявить уровень осведомленности, характер пред-

ставлений жителей г. Воронежа и области о состоянии гражданского общества, а также степени их политического участия. В целом полученные данные показывают, что в Воронежской области наблюдается подъем добровольческой активности, что отчасти носит мобилизационный характер, а организации гражданского общества становятся мостиками при конструктивном взаимодействии граждан с властью. Динамика общественной активности и отношения к этому воронежцев позволяет говорить (хотя и с осторожностью), что состояние воронежского социума вполне можно назвать гражданским.

В рамках исследования, респондентам дали возможность выбрать наиболее близкую формулировку понятия «гражданское общество»:

Таблица 7.1.

Суть понятия «гражданское общество»

5. Какое определение, на ваш взгляд, в большей мере отражает суть понятия «гражданское общество»?			
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
5.1. Активное участие граждан в жизни общества	32 %	28,75 %	28 %
5.2. Взаимодействие общества и государства по поводу решения наиболее актуальных проблем населения	35,3 %	36,5 %	39,5 %
5.3. Совокупность межличностных, семейных, религиозных, культурных, экономических и иных структур, развивающихся в обществе без вмешательства государства	17,5 %	16,75 %	17 %
5.4. Совокупность всех свободных граждан в государстве, образующих нацию	4,5 %	5,75 %	4 %
5.5. Совокупность отношений, развивающихся в обществе под руководством государства, партий, социальных групп	6 %	5,25 %	4 %
Затруднились ответить	4,5 %	6 %	7 %

Как следует из таблицы 7.1, в представлениях опрошенных жителей региона наиболее значимым является коммуникативный аспект гражданского общества, т. е. его толкование как взаимодействия

общества и государства по поводу решения наиболее актуальных проблем населения. И число тех, кто именно этот смысл вкладывает в понятие «гражданское общество», растет.

Исследование показало, что для жителей Воронежской области важно конструктивное сотрудничество для решения актуальных проблем. Более того, они воспринимают гражданское общество не как оппозицию государству, а в качестве помощника, партнера. Такой тренд наблюдается и при проведении общероссийских исследований. Показательно, что по полу наблюдается большая динамика в восприятии гражданского общества. Так женщин, разделяющих эту позицию, на 4 % меньше, чем мужчин. А по сравнению с 2022 г. их число сократилось на 6 %, в то время как число мужчин, считающих, что гражданское общество есть «взаимодействие общества и государства», практически не изменилось и составляет 41,85 %. В то же время среди женщин возросла доля тех, кто считает, что гражданское общество предполагает активное участие граждан в жизни общества (31,48 % женщин и 23,91 % мужчин). При этом с возрастом число сторонников данной позиции возрастает от 19,12 % среди молодежи до 42,31 % среди людей старше 70 лет. Такая динамика отражает рост вовлеченности людей старшего возраста в общественную активность, в том числе в волонтерские организации, общественный контроль, избирательный процесс. Это стало трендом 2023 года.

Самым популярным определением среди молодежи стало определение гражданского общества как совокупности межличностных, семейных, религиозных, культурных,

экономических и иных структур, развивающихся в обществе без вмешательства государства (25 %), что более соответствует классическому определению гражданского общества и показывает не только эрудицию молодежи, но и вполне грамотный взгляд на развитие гражданского общества. В целом по массиву опроса тех, кто разделяет эту позицию – 17 %, что отражает разницу поколений в восприятии демократических институтов.

Восприятие гражданского общества, действующего под непосредственным руководством партии или государства, не находит поддержки среди воронежцев, и доля тех, кто придерживается такого понимания (4 %), постоянно снижается.

Расширительного толкования понятия «гражданское общество – совокупность всех свободных граждан в государстве, образующих нацию», придерживаются 4 %, что также отражает тренд на снижение по сравнению с предыдущими годами.

Выделяя институты гражданского общества (давалась возможность выбора любого количества вариантов), наибольшее количество голосов получили общественные организации (59,5 %) как центральные институты гражданского общества. Среди молодежи ведущую роль институтов отметили 73,5 % респондентов. В значительной мере это связано не только с ростом эрудиции респондентов, но и с повышением активности некоммерческих организаций.

Таблица 7.2.

Институты гражданского общества

6. Какие институты, на ваш взгляд, являются институтами гражданского общества? (Выберите все варианты, которые считаете нужными)			
	2021 г.	2022 г.	2023 г.
6.1. Государство	47 %	47,25 %	48,5 %
6.2. Семья	50 %	54 %	51,75 %
6.3. Общественные организации	61 %	57 %	59,5 %
6.4. Профсоюзы	41 %	36,25 %	38,75 %
6.5. Политические партии	28,20 %	21,25 %	24,5 %
6.6. Средства массовой информации	27 %	25,5 %	25,75 %

Вместе с тем наблюдается увеличение числа тех, кто относит к институтам гражданского общества государство. Здесь особенно заметен разброс мнений по возрастным группам. Среди молодых людей до 29 лет таких 38,24 %, а среди опрошенных 60–69 лет – 50 %. Но самой большой поддержкой эта позиция пользуется в группе людей от 30 до 59 лет (52,73 %). И хотя среди тех, кто считает государство институтом гражданского общества (59 %), преобладают люди со средне-специальным образованием, доля людей с высшим образованием и даже с научной степенью также значительна. Это отражает не столько компетентность людей в данном вопросе, сколько позицию государства, когда оно активно включается в общественные вопросы не только как регулятор общественных отношений, но и непосредственный участник активности, создавая государственно-общественные организации, фонды и другие структуры, берущие на себя часть функций гражданского общества. Подобный расклад отражает и оценку людьми гражданского общества как коммуникативной площадки между обществом и государством. Это позволяет говорить о том, что образ гражданского общества как системы контроля над государством в значительной степени не сформирован.

В период острых внешних вызовов, необходимости взаимной поддержки, большинство респондентов (51,75 %) отмечают семью как институт гражданского общества. При этом среди различных возрастных групп наблюдается единомыслие.

Примечательно, что о профсоюзах как институте гражданского общества говорят 38,75 % опрошенных, что больше, чем в предыдущие годы. Особенно примечательно, что 57,35 % молодых людей выделяют профсоюзы, что резко отличает эту оценку от позиции трудоспособных граждан (34,55 %). Косвенно эти цифры отражают актуальную ситуацию,

когда студенческие профсоюзы охватывают значительную часть молодежи, а работающие люди, как и пенсионеры, часто оказываются вне профсоюзных организаций. Это особенно связано с тем, что у самозанятых, индивидуальных предпринимателей, представителей малого бизнеса нет профсоюзных организаций. Изменение типа хозяйственного уклада влияет на восприятие людьми различных институтов и практик.

Политические партии пользуются невысоким уровнем поддержки в качестве институтов гражданского общества (24,5 %). Внимание к ним возросло на фоне прошедших выборов и участия партий в гражданских акциях, но на фоне других субъектов политики партии выглядят слабее. В то же время наблюдался незначительный рост поддержки этих субъектов гражданского общества, что позволило отчасти вернуть утраченные позиции. На укрепление имиджа политических партий позитивное воздействие оказали выборы.

Стабильно сохраняется доля тех, кто относит к институтам гражданского общества СМИ. СМИ играют ведущую роль в контроле над властью, освещении и артикуляции различных проблем, но доля тех, кто относит их к институтам гражданского общества, стабильно невысока (25,75 %). Вероятно, это связано с тем, что от СМИ граждане ожидают большего участия в решении актуальных проблем, осуществления контрольных функций над государством, большей независимости от власти. В то же время у средств массовой информации сохраняется высокий потенциальный ресурс для развития.

Гражданское общество активизируется для решения актуальных проблем, контроля над принятием властью значимых для общества решений, что обращает внимание на те проблемы, которые жители Воронежской области считают наиболее актуальными.

Таблица 7.3.

Актуальные проблемы жителей Воронежской области

4. Какие проблемы, на ваш взгляд, сейчас наиболее актуальны для жителей Воронежской области? (Выберите не более 5 вариантов):			
	2021	2022	2023
4.1. Ситуация в здравоохранении	66,8 %	43,50 %	42,5 %
4.2. Падение доходов граждан, низкая оплата труда	54,5 %	55,50 %	42,5 %
4.3. Безработица	21,3 %	23,25 %	19,5 %
4.4. Состояние экологии	27,5 %	18,75 %	17 %
4.5. Доступность и качество образования	21,8 %	13,75 %	17 %
4.6. Состояние общественного транспорта	21,3 %	30,50 %	38,75 %
4.7. Качество дорог, состояние дорожной инфраструктуры	29,3 %	37,25 %	41,5 %
4.8. Платные парковки	18,5 %	17,25 %	15,75 %
4.9. Пандемия коронавируса	49,3 %	17,25 %	5,75 %
4.10. Отсутствие приютов для бездомных животных	16,8 %	13 %	11,5 %
4.11. Состояние коммунальной сферы, коммунальные платежи	32,8 %	35,25 %	36,25 %
4.12. Социальные пороки общества: пьянство, наркомания, преступность	14,5 %	20 %	29,25 %
4.13. Обеспечение личной и общественной безопасности	7 %	8 %	8,5 %
4.14. Межнациональные отношения	7,2 %	4 %	8,5 %
4.15. Состояние историко-культурных объектов	6 %	7 %	11,5 %
4.16. Доступная среда для маломобильных граждан	4,5 %	8,75 %	4 %
4.17. Большое количество мигрантов	15 %	10,50 %	14,25 %
4.18. Низкий уровень доверия к государственным институтам и людям	16,8 %	16,50 %	16,75 %
4.19. Негативное влияние санкций	-	-	15,75 %

Динамика восприятия наиболее актуальных проблем с 2021 по 2023 гг. показывает, что острота некоторых проблем возросла. Это состояние общественного транспорта, качество дорог, состояние объектов историко-культурного значения. Заметно возросла озабоченность населения социальными пороками общества, что, вероятно, связано с повышенным стрессом людей и неумением с ним справляться. На ухудшение ситуации с алкоголизмом обратил внимание Президент В.В. Путин при встрече с губернатором А.В.

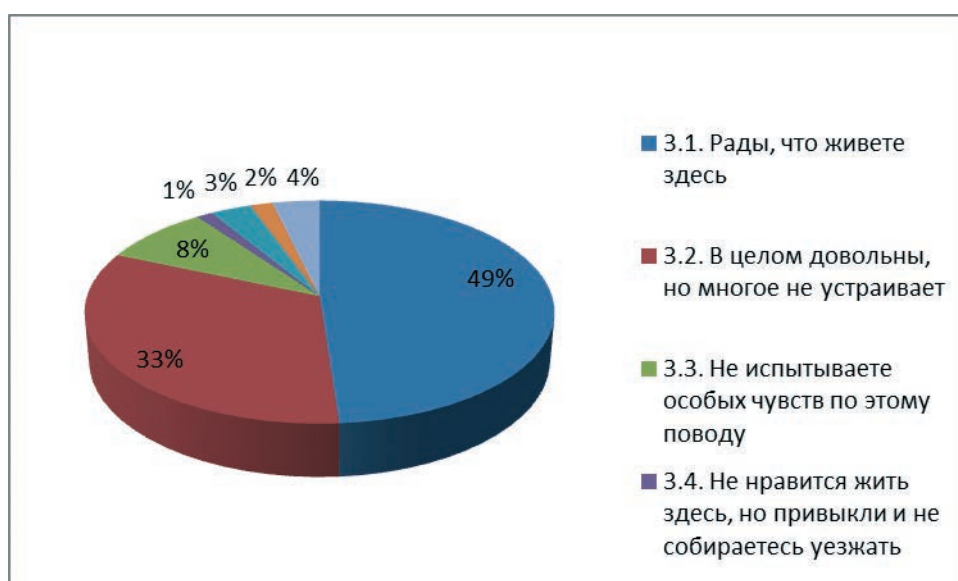
Гусевым. Показательно, что вырос процент респондентов, озабоченных большим количеством мигрантов и возможным ухудшением межнациональных отношений. В свете того, что данные статистики не фиксируют значительного роста миграционного притока, а по сравнению с доковидным периодом наблюдается снижение, то мы видим рефлексию роста антииммигрантских публикаций в социальных сетях, большинство из которых не имеют никакого отношения к Воронежской области.

Вместе с тем озабоченность проблемами, которые фиксирует общественное сознание в регионе, не является стимулом к переезду в другой регион или страну.

Так, только 3,25 % опрошенных хотели бы уехать в другой регион, а 1,75 % – в другую страну, и это преимущественно мужчины – 5,43 % и 2,75 % соответственно.

Диаграмма 7.1.

Какие чувства вы испытываете по отношению к Воронежской области?



Показательно, что степень удовлетворенности жизнью в регионе возросла с 74 % в 2022 г. до 82 % в 2023 г. Сократилось число тех, кто не испытывает особых чувств по отношению к региону своего проживания. Региональный патриотизм направлен не только на формирование чувства гордости, но и на желание менять жизнь к лучшему, что расширяет базу потенциальных участников гражданской активности. В то же время вызывает озабоченность, что среди желающих уехать из России процент выше в возрастной группе 18–29 лет (5,88 %), что отражает озабоченность части молодых людей возможной мобилизацией. В другой регион готовы переехать также преимущественно молодые люди (4,41 %) и трудоспособное население (4,55 %). Среди старших возрастных групп желание покинуть регион не фиксируется. Эти данные свидетельствуют о достаточно высокой устойчивости регионального социума.

Ежегодно мы замеряем восприятие граждан динамики развития гражданского общества.

Интересно проследить динамику изменения отношения к восприятию гражданского общества. Так, в 2021 г. большинство респондентов полагали, что гражданское общество только зарождается (40 %) или постепенно формируется (45 %). В 2023 г. фиксируются существенные изменения в сознании воронежцев. Так, только 13 % полагает, что гражданское общество только зарождается. Это можно было бы воспринимать оптимистично, но есть существенное ограничение. 24 % опрошенных затруднились оценить развитие гражданского общества. Очевидно, что сейчас страна и регион переживают точку бифуркации, когда, с одной стороны, возрастает активизм и готовность участия в гражданских акциях, с другой стороны, введение новых нормативных ограничений на участие в митингах, риски получить штрафы за неосторожные высказывания и действия вызывают у людей сомнения в том, что не сокращаются свободы и не исчезает возможность участия в различных мероприятиях, организованных институтами гражданского общества без участия государства. Сейчас

период выработки новых инструментов и практик контроля над властью со стороны гражданского общества. От того, насколько успешными будут эти инструменты, зависит и направленность, и сама возможность развития гражданского общества.

При этом число оптимистов, которые считают, что гражданское общество в регионе развито и выполняет все его функции, возросло с 6,5 % в 2021 г. до 13 % в 2023 г.

А 7,5 % отмечают, что оно сейчас развивается быстрыми темпами против 2,3 % в 2021 г. Однако эти цифры пока не отражают тенденцию, хотя и показывают, что число тех, кто оценивает гражданское общество как находящееся на стартовой позиции, так и тех, кто считает, что оно уже полноценно существует, одинаковое. При этом молодые люди более оптимистичны, чем люди из более старших возрастных категорий.

Диаграмма 7.2.

Как вы оцениваете состояние гражданского общества в Воронежской области?



Стоит отметить, что рост тех, кто не может четко сформулировать свою позицию относительно гражданского общества, начался в 2022 г. Тогда так считали 15,5 % опрошенных. Сегодня состояние ожидания направленности развития усилилось. Это показывает необходимость для общественных структур не только грамотнее искать механизмы работы в новых условиях, но и совершенствовать свою медийную политику, информируя граждан об опыте конструктивного решения проблем с участием НКО и активистов.

Закономерно было обратиться к жителям за предложениями, что нужно делать, чтобы гражданское общество в России и регионе развивалось быстрее.

Большая доля опрошенных жителей региона (38 %) считают, что для развития

гражданского общества необходимо создавать реальные условия для защиты прав граждан. Треть респондентов отмечают, что для развития гражданского общества важна помощь и заинтересованность государства, что коррелирует с ответом респондентов, которые отмечали важность государственной поддержки в рамках осмысления понятия «гражданское общество». Существенно уступают в поддержке рекомендации увеличения информирования граждан об их правах, свободах и обязанностях (13 %) и расширение форм автономной активности граждан (10 %). Такой подход отражает специфический путь развития гражданского общества в России, когда в силу внешних и внутренних вызовов стала формироваться особая модель гражданского общества

(«третий путь», по выражению юриста С.А. Багаева): ориентированного на содействие государству в реализации его полномочий,

но при этом сохраняющего по отношению к нему определенную автономность и даже «конструктивную критичность».

Диаграмма 7.3.

Что нужно сделать для того, чтобы гражданское общество быстрее развивалось?



Преувеличение роли государства в развитии гражданского общества отражает желание людей не брать на себя ответственность за принятие решений по общественным вопросам. Согласно исследованию Левада-Центра⁶², проведенному в 2020 г., 40 % россиян не чувствует ответственности за происходящее в стране. В то же время число таких граждан постоянно снижается с 60 % в 2017 г. до 40 % в 2020 г., в декабре 2022 г. – 29 % россиян не чувствовали ответственность за происходящее в стране.

В то же время, согласно исследованию Левада-Центра, ответственность за происходящее в городе и регионе чувствуют боль-

шее число респондентов (39 % чувствуют и 24 % – нет).

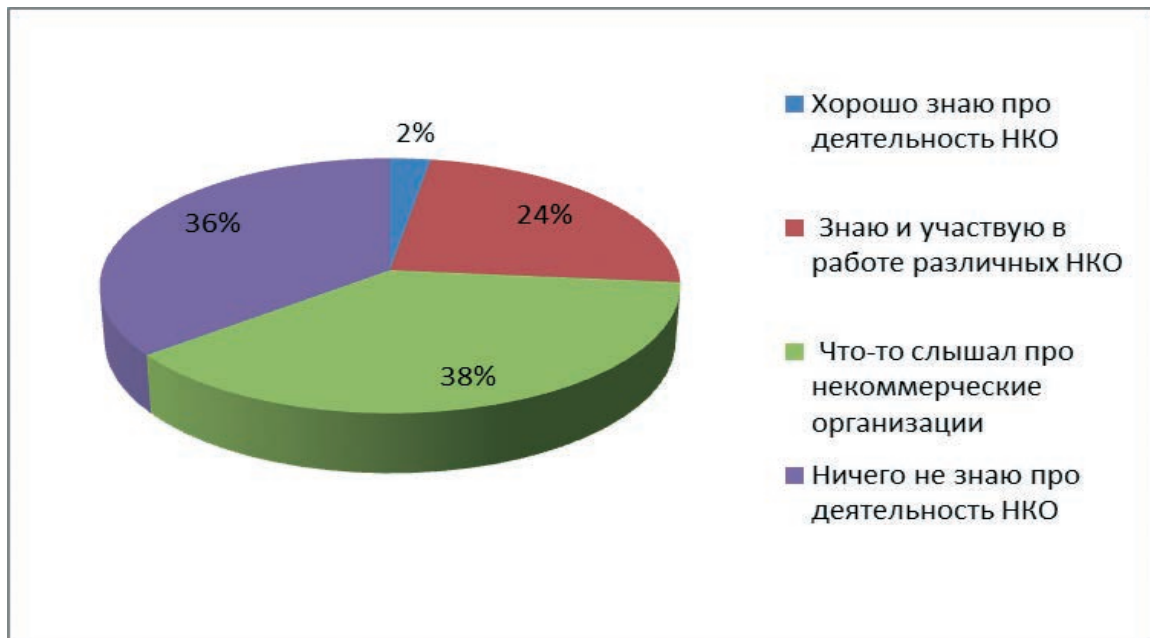
Можно условно считать, что чувство ответственности – это политический потенциал общества, а ощущение влияния – степень осознанной реализуемости этого потенциала. Если это так, то гражданское общество в России скорее живо, чем мертво: все меньше людей думают, что от них ничего не зависит, и все больше – что они способны воздействовать на происходящее.

Основным институтом гражданского общества, по мнению воронежцев, выступают общественные организации (НКО). Целесообразно посмотреть, а что знают жители региона об их деятельности.

⁶² https://www.ng.ru/editorial/2020-10-14/2_7989_editorial.html?ysclid=lnz4dyceze446605516.

Диаграмма 7.4.

Знаете ли вы про деятельность некоммерческих организаций (НКО)?



К сожалению, 36 % опрошенных ничего не знают о деятельности НКО. При этом мужчины указывают, что они хуже осведомлены (37 %), чем женщины (34 %). К сожалению, среди молодых людей таких больше (39 %), чем среди других возрастных групп. В то же время среди молодежи больше, чем в других группах (42,65 %), что-то слышали про НКО. К сожалению, несмотря на утверждение большинства исследователей, вовлеченность в деятельность некоммерческих организаций среди молодежи самая низкая по сравнению с другими возрастными категориями. Число тех, кто участвует в работе НКО, увеличивается с возрастом респондентов (24,31 % – в группе 30–59 лет, 28 % – 60–69 лет и 34 % – в группе 70 плюс).

Вместе с тем внешние вызовы, волонтерская деятельность, помощь участникам СВО, грантовая поддержка общественных проектов, общественное наблюдение за выборами и другие факторы привели к росту тех, кто включен в работу НКО. За год с 9 % их число увеличилось более чем в 2 раза – до 24 %. Даже показатель вовлеченности молодежи – 13,24 % – показывает рост по сравнению с 2022 г. и 2021 г.

Более детальный подход помог респондентам точнее указать, о каких организаци-

ях они знают. Оказалось, что о деятельности благотворительных организаций знают 66 %, волонтерских – 62 %. О молодежных организациях осведомлены свыше половины (51,25 %) воронежцев. Вероятно, это связано с формированием таких организаций, как «Движение первых», активизация «Юнармии», а также активная работа штаба #МыВместе. В то же время молодежь активно участвует на форумах, в том числе как волонтеры, что повышает узнаваемость молодежных организаций. Стоит отметить, роль Дома молодежи, Молодежного правительства, Молодежной избирательной комиссии, Молодежного совета при Национальной палате и других структур, которые активизировали и расширили работу с молодежью, открывая им возможности для саморазвития и включенности в конструктивную повестку.

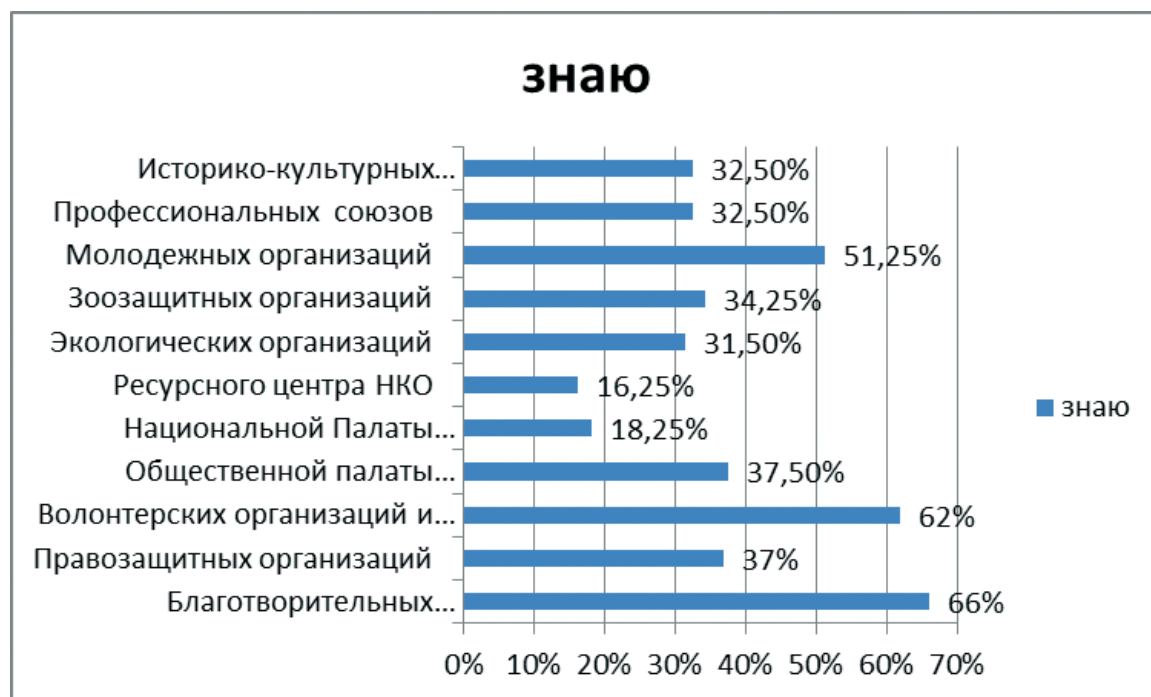
По сравнению с 2022 г. узнаваемость всех направлений и организаций выросла, за исключением благотворительных, здесь узнаваемость стабильно высокая, держится на уровне 66 %–70 %. Заметен рост узнаваемости «зонтичных» институтов – Общественной палаты Воронежской области (37,5 % против 32 % в 2022 г.) и Национальной палаты при губернаторе Воронежской области

(18,25 %). Незначительно снизилась узнаваемость Ресурсного центра НКО (16,25 %). Показательно, что незначительно вырос процент осведомленных о профсоюзных организациях (32,5 %). Это обусловлено тем,

что профсоюзные организации включились в актуальную повестку защиты семей мобилизованных – членов профсоюзов, совмещая функции правозащитных организаций и благотворительных фондов.

Диаграмма 7.5.

Информированность жителей региона о структурах гражданского общества



Значительно вырос процент знающих о деятельности историко-культурных организаций (32,5 % по сравнению с 26,5 % в 2022 г.). Это стало результатом работы региональных организаций, а также ответом на негативные примеры разрушения значимых для россиян исторических памятников за пределами государства, ростом внимания к развитию туризма и общим настроением людей включаться в решение местных проблем. Способствуют росту узнаваемости и реализуемые НКО проекты по сохранению исторической памяти, просвещению граждан, созданию коммемориальных практик.

Оценивая позитивно произошедшие изменения с узнаваемостью о деятельности НКО, стоит отметить, что этому способствовало улучшение медийного освещения работы НКО, а также применяемый ивент-менеджмент. Респонденты добавляли те организации, которые, по их мнению, не учтены в перечне. Это особенно ценно, поскольку демонстрирует более глубокую осведомленность.

При этом осведомленность женщин о разных типах организаций выше, чем мужчин. Исключение составляют только правозащитные организации, что, вероятно, связано с защитой интересов в связи с мобилизацией, трудовыми отношениями.

Диаграмма 7.6.

Информированность жителей региона о структурах гражданского общества



В то же время информированность граждан мало сказывается на их вовлеченности в деятельность общественных структур. Очевидно, что для большего вовлечения людей в общественную деятельность необходимо не просто информировать о мероприятиях, но и вести разъяснительную работу о миссии, цели, задачах и функциях этих структур, создание ярких поводов для включенности в такую работу.

Показательно, что Общественная палата Воронежской области провела в 2023 г. крупный общероссийский форум «Сообщество», организовала процесс общественного наблюдения, включая создание Штаба и обучение наблюдателей. Это отразилось и на росте количества вовлеченных граждан, а не только росте узнаваемости. В отличие

от 2022 г., когда среди организаций Общественная палата по количеству крупных публичных мероприятий уступала Национальной палате и Ресурсному центру НКО, узнаваемость и вовлеченность была ниже, чем в рамках других институтов. Активизация публичной деятельности привела к росту узнаваемости и вовлеченности в деятельность Общественной палаты.

Данные свидетельствуют, что целесообразно информировать людей не только через СМИ и блогосферу, но и на непосредственных мероприятиях, где степень отдачи от восприятия будет выше, чем в случае, когда контакт опосредован через СМИ.

В тоже время сохраняется устойчивый рисунок карты активности по сравнению с 2022 г.

Диаграмма 7.7.

Диаграмма информированности и вовлеченности граждан в 2023 г.

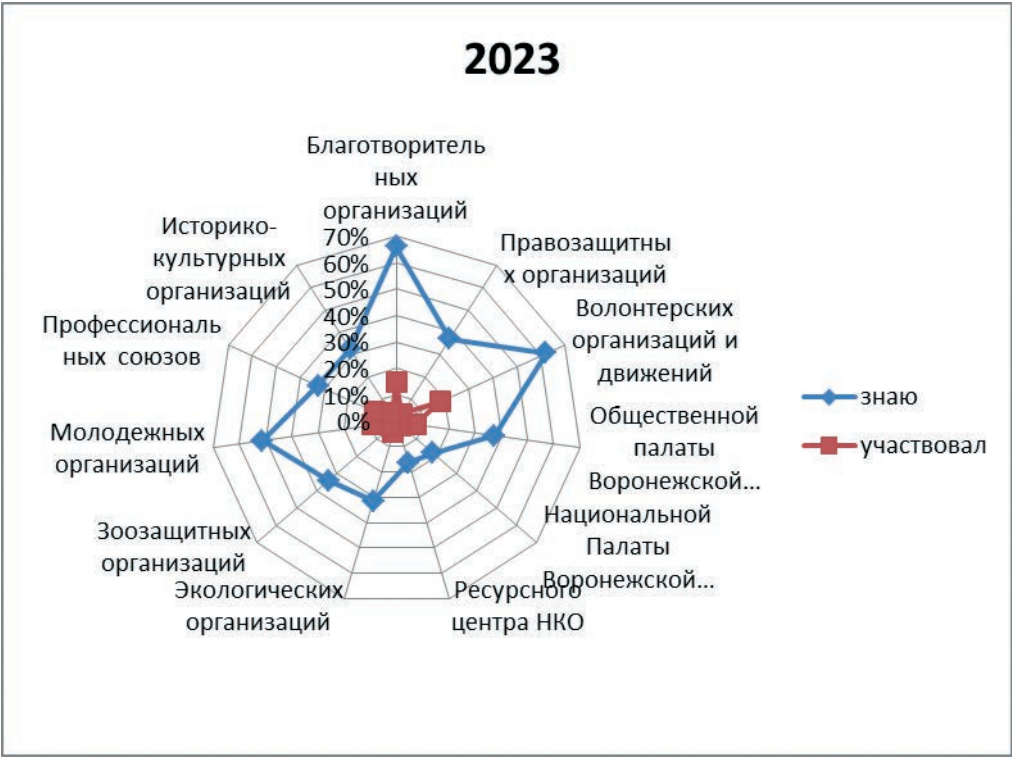


Диаграмма 7.8.

Информированность и вовлеченность жителей Воронежской области в деятельность общественных структур в 2022 г.



Сравнивая диаграммы, можно зафиксировать, что основной рисунок сохранился, но молодежным, историко-культурным и

профсоюзным организациям удалось незначительно улучшить позиции. Для более масштабного включения людей в активную

повестку требуются разработанные механизмы. В данном случае мы видим расширение числа групп в социальных сетях, сайтов НКО не влияет существенно на информированность и вовлеченность. Объективно, люди находятся в своем информационном пузыре и не готовы экстраполировать новую информацию на свои действия. Разрушение информационного и деятельностного изоляционизма возможно при включении в повестку тех проблем, решение которых жизненно необходимо воронежцам.

Определение наиболее актуальных направлений деятельности коррелирует с теми проблемами, которые воронежцы выделяли: состояние и стоимость услуг ЖКХ, нарастающая бедность, состояние общественного

транспорта, дороги, вопросы социальной поддержки населения, угрозы идентичности и другие. По мнению респондентов, деятельность НКО особенно востребована в социальной сфере – помощь участникам СВО, вынужденным переселенцам (49,5 %), уход за пожилыми людьми и инвалидами (44 %), социальная поддержка и защита граждан (43 %). Эти направления актуальны сегодня в связи с внешними вызовами и внутренними проблемами. В то же время волонтерство как некое действие без озвученной конечной цели набирает меньше сторонников (38,25 %), поскольку для жителей региона важна цель оказания помощи. В то же время формат волонтерства рассматривается как важная составляющая деятельности НКО.



Любопытно, что, несмотря на то, что защите экологии и бездомных животных в качестве актуальных проблем рассматривает небольшой процент воронежцев, охрана окружающей среды и защита животных рассматривается ими как приоритетное на-

правление деятельности (39,25 %). Можно предположить, что экологические и зоозащитные организации достаточно эффективны в глазах людей, что позволяет снимать остроту проблем и делает более востребованными эти направления деятельности.

Диаграмма 7.9.

Приоритетные направления деятельности НКО



Диаграмма дает представления о том, какие сферы видятся приоритетными, но более интересно проследить их в динамике. Так, по сравнению с 2022 г. существенно возросла актуальность развития благоприятной городской среды (с 19,25 % до 28,75 %), несколько выросла озабоченность сохранением историко-культурного наследия и запрос на такую деятельность (с 18,75 % в 2021 г. до 22,5 % в 2023 г.). Не изменился процент тех, кто в качестве приоритета видит патриотическое воспитание (28,5 %), низкая динамика у таких направлений, как благотворительность (31,25 %), физическая культура и спорт (17,25 %). В то же время существенно снизилось число тех, кто считает приоритетным направлением деятельности НКО образование и присмотр за детьми (с 34,75 % в 2022 г. до 19,25 % в 2023 г.), а ценность работы в области культуры наоборот возрастает (7,75 % в 2022 г. и 18,25 % в 2023 г.). Результаты опроса показывают, что жители регио-

на рассматривают деятельность НКО как значимую часть общественной и деловой жизни региона, как реальный инструмент решения проблем. Динамика приоритетов показывает, что респонденты готовы доверять общественникам ответственные задачи по помощи различным группам населения, защите исторических и культурных ценностей, патриотическому воспитанию, созданию благоприятной среды и другие. Такой подход демонстрирует наличие доверия к общественным структурам, что усиливает потенциал гражданского общества. Расставленные жителями акценты отражают основные процессы, происходящие в государстве, расширяют повестку. Выявленные тенденции позволяют прогнозировать дальнейшее развитие НКО и выявлять потенциальные точки расколов и консолидации в развитии общественных структур.

Потенциал развития гражданского общества зависит от вовлеченности жителей в

любые общественные акции. В ходе опроса оказалось, что не участвовали ни в каких акциях любого уровня и направлений 26 % жителей. Это меньше, чем в 2022 г. (30,5 %). Хотя в целом вовлеченность людей в активную гражданскую деятельность возрастает. Процент тех, кто не принимает в них участия, тоже остается высоким. Наиболее распространенный формат участия в гражданской активности жителей – участие на выборах (46,5 %). Поскольку в опросе участвовали респонденты из г. Воронежа и муниципальных районов, то такой процент в целом отражает явку на выборах губернатора – 51,08 %, хотя и несколько ниже за счет большего числа респондентов из регионального центра. В разрезе по возрастным группам видно, что сохраняется тенденция повышения электоральной активности с возрастом. Только 29,41 % опрошенных в возрасте от 18 до 29 лет голосовали, 46,36 % – в возрасте 30–59 лет, 51,67 % – в 60–69 лет и 63,46 % – старше 70 лет. Хотя тенденция сложилась давно, примечательно, что работа с молодежью позволяет привлекать больше молодых людей в процесс выбора должностных лиц. Аналогичная картина и в вовлеченности молодежи в общественный контроль над выборами. Здесь только 3 % были включены в этот процесс в отличие от других возрастных групп – 12 % в группе 30–59 лет и 20 % в группе 60–69 лет. Объективно, что среди общественных наблюдателей преобладают люди пен-

сионного возраста в силу меньшей занятости в трудовом процессе. В то же время именно молодые люди наиболее скептически относятся к процедуре голосования, поэтому их следует больше вовлекать в процесс контроля для легитимации избирательного процесса и реального контроля над процедурами.

Самым активным направлением деятельности воронежцев стал сбор средств, вещей для людей, попавших в тяжелое положение (36,5 %), что отражает текущую ситуацию и основную активность инициативных групп и НКО, которые стремятся помочь тяжело больным детям, участникам СВО, вынужденным переселенцам и другим группам, которые нуждаются в такой помощи. Желание помогать людям отражает чувство эмпатии, которое характерно для жителей региона. Мы видим, что в наибольшей степени вовлечены в этот процесс люди 30–59 лет (42,27 %), что также связано с тем, что у них есть собственные доходы, которыми они готовы делиться. Однако среди групп, которые имеют более низкие доходы – студенты (23,5 %) и пенсионеры (32 %), уровень сострадания и готовности помогать другим людям, также высок. Число людей, готовых оказывать помощь и оказывающих ее, в 2023 г. возросло по сравнению с 2022 и 2021 годами. Это свидетельствует о том, что усталость от постоянной помощи не ощущается в обществе, хотя озвучивается в ряде информационных сообщений в СМИ и интернете.

Диаграмма 7.10.

Гражданская активность в 2023 г.



Участие в митингах (3,25 %), написание обращений (4,25 %) не пользуются популярностью в обществе в качестве форм общественной активности. И по сравнению с предыдущими годами число тех, кто участвовал в этих форматах, снижается. Это может быть связано как с общим ужесто-

чением наказания за участия в несанкционированных митингах, так и осознанием низкой их эффективности для решения различных проблем. В то же время количество митингов, инициируемых органами власти в поддержку тех или иных решений, также снизилось.

Диаграмма 7.11.

Гражданская активность населения Воронежской области в 2021, 2022 и 2023 гг.



Ключевым мотивом вовлечения граждан в деятельность различных институтов гражданского общества, в политические процессы формирования власти, поддержку решений или конкретных лиц выступает доверие. Большинство социологических исследований измеряет уровень доверия государственным институтам – Президенту, Правительству, армии, Государственной Думе. Это позволяет отслеживать динамику легитимности протекающих политических процессов. Однако полноценное развитие общества, гибкий ответ новым и старым вызовам невозможен без вовлечения граждан в деятельность институтов гражданского общества, что невозможно без доверия к этим институтам и их акциям. В свете участив-

шихся атак мошенников на безопасность, финансы и личную неприкосновенность граждан некоммерческим организациям становится сложнее завоевывать доверие людей. Очевидно, что низкий уровень доверия институтам гражданского общества будет тормозить его развитие. Наоборот, высокий уровень доверия позволяет дать превентивную оценку поддержки гражданами на основе собственного или чужого опыта позиции или конкретных действий того или иного субъекта или института.

Вопрос о доверии институтам гражданского общества становится значимым для понимания трендов развития в Воронежской области. Для анализа уровня доверия воронежцам было предложено оценить

свой уровень доверия организациям гражданского общества по балльной шкале, где максимальная оценка – 10 баллов, а минимальная – 1 балл. Исследование показало, что уровень доверия воронежцев организациям гражданского общества за текущий год вырос. Практически все институты гражданского общества перешагнули средний уровень доверия (5 баллов), за исключением СМИ (4,72 %) и групп в социальных сетях (4,64 %), что по сравнению с 2022 г. почти в 2 раза выше. На оценку влиял характер деятельности института и информированность о его деятельности, вовлеченность в проекты, актуальность направления деятельности. Так, наиболее высокие оценки получили волонтерские организации – 7,48 (6,87 в 2022 г.),

благотворительные организации – 7,1 (6,34 в 2022 г.), зоозащитные организации – 7,16 (6% в 2022 г.). Продолжился рост доверия «зонтичным» структурам – Общественной палате Воронежской области – 6,02, Национальной палате при губернаторе Воронежской области – 5,6, Ресурсному центру НКО – 5,49. Это показывает, что эффективность работы данных структур возрастает, а также информированность граждан о конструктивных делах положительно оценивается в различных коммуникационных процессах.

Примечательно, что в 2023 г. вырос также уровень доверия правозащитным организациям (который снижался в 2022 г.), что связано с появлением новых задач по защите прав граждан и эффективному их решению.

Диаграмма 7.12.

Доверие институтам гражданского общества в 2023 г.



Анализ показывает, что социальное доверие населения можно охарактеризовать как доверие трем группам институтов. В рамках первой группы – социально значимые общественные объединения социальной направленности (волонтерские, благотворительные организации, экологические, историко-культурные). Здесь фиксируется наиболее высокий уровень доверия, который также обусловлен и наиболее высокой узнаваемостью этих структур.

Вторая группа – общественно-политические (формальные «зонтичные» организации). Эти институты в большей мере работают не непосредственно с населением, а с организациями, которые объединяют активных граждан. В то же время в 2023 г. расширилось число мероприятий, которые направлены непосредственно на жителей региона. Это форумы «Действуй!», «Сообщество»; проведение различных общественных мониторингов, в которых принимали

участие многие жители региона – родители детей-школьников, пациенты медицинских учреждений, пешеходы, которые переходят дорогу по надземным переходам и другие. Проведение общественного наблюдения за голосованием на выборах также вовлекло в работу таких институтов определенное количество граждан. Это привело к росту узнаваемости и доверия к зонтичным структурам, что положительно сказывается на активизации общественной жизни региона и решении актуальных задач.

Третья группа – информационные ресурсы – СМИ, группы в социальных сетях. Уровень доверия ниже в свете понимания гражданами, что здесь они встречают различные фейки, искаженную и тенденциозную информацию. Опрошенные в большей степени имеют пул своих групп и изданий, которым доверяют в большей степени, но в целом считают, что по отношению к этим институтам надо проявлять бдительность.

На уровень доверия оказывают влияние возрастные характеристики. Так уровень доверия к правозащитным организациям снижается с возрастом, а к религиозным организациям, наоборот, возрастает. Стоит обратить внимание, что к социальным сетям у молодежи доверие выше, чем у старших групп, при этом существенных расхождений в уровне доверия к СМИ в группах нет. Интересно, что за исключением СМИ и религиозных организаций, к которым уровень доверия с возрастом увеличивается, разницы в оценках практически не наблюдается. Это свидетельствует о том, что проводимая информационная и деятельностьная политика различных институтов гражданского общества направлена на все слои населения, и доходит до них.

Основой поддержания доверия в обществе является сложная система устойчивых социальных связей, в том числе неформальных. Упорядочению этих связей способствуют механизмы солидаризации, посредством совместных усилий взаимодействующих субъектов, приводящие к интеграции социальные группы и организации со схожими интересами и ценностями.

Солидарность и эмпатия проявляются в непосредственных делах, построенных на базе общих ценностей. Говоря о политиче-

ском участии, выделяют автономное, когда люди самостоятельно принимают решение об участии в тех или иных процессах и мобилизованное, когда решение об участии принимается под воздействием различных стимулов, в том числе внешних. Для гражданской деятельности наибольшую ценность представляют дела, в которых люди принимают участие по собственному желанию, наибольшее значение имеют собственные инициативы граждан. Респондентам было предложено самостоятельно указать: оказывали ли они кому-то помощь, занимались ли волонтерством и благотворительностью по собственной инициативе в 2023 г.

Самым распространенной инициативой или участием в инициативе, стала помощь участникам СВО, а некоторые респонденты не только перечисляли деньги, собирали вещи, покупали самое необходимое, отвозили помощь и т.д. Это объясняется не только актуальностью такой помощи, но и солидаризацией общества, готового оказывать оперативную помощь своим людям, не дожидаясь, пока государство обеспечит военных всем необходимым. В то же время значительное число инициатив было направлено на помощь временным переселенцам («беженцам»), что связано не только с актуальностью проблемы, но и большим количеством пунктов временного размещения (около 100) на территории региона, наличием социальных связей в районах проведения СВО. Воронежцы продолжают помогать детским домам, участвуют в организации акции «Белый цветок», организуют и проводят просветительские мероприятия, молодежные форумы, участвуют в волонтерской деятельности, жертвуют деньги благотворительным фондам. Несколько человек поделились информацией об организации акций по благоустройству придомовой территории, сбору мусора для переработки, помощи бездомным животным, бездомным. Среди респондентов были те, кто организовывал акцию «Стань Дедом Морозом» для детей в интернатах. Есть те, кто участвовал в общественном наблюдении на выборах. Примечательно, что некоторые воронежцы делали и малые добрые дела, оказывали помощь вне масштабных акций.

В целом 25,25 % респондентов оказывали помощь и принимали участие в общественных делах по своей инициативе, а 51,25 % не проявляли инициатив. Примечательно, что еще 23,5 % затруднились ответить. Вероятно, это связано с тем, что не всегда можно определить свою роль в проведении и участии коллективных акций, когда организатором могут выступать друзья, коллеги, а роль респондента ограничивается деятельным участием. Стоит отметить, что расширение социальной базы волонтеров не выглядит оптимистично. Так, только 12,69 % воронежцев планируют принимать участие в общественной деятельности в составе НКО. Это немного выше, чем в 2022 г., но недостаточно для полноценного развития гражданских институтов. К неформальному участию проявляют склонность в 2 раза больше людей (20,73 %), что, конечно, может стать первым этапом гражданской активности, но в то же время отражает нежелание респондентов проходить формализованные процедуры. По-прежнему высоким остается процент тех, кто точно не планирует участие в общественных процессах (43,78 %). Положительно то, что среди молодежи (38,81 %) таких меньше, чем среди других групп. Также неготовность включиться в общественную работу демонстрируют предприниматели (92,31 %). Среди других профессиональных групп населения готовность включиться в работу институтов гражданского общества намного выше.

В тоже время очевидно, что общественная активность регионального сообщества высока, а готовность включаться в решение актуальных задач еще выше. Региональное сообщество сложно назвать апатичным, хотя около половины участников опроса не проявляли самостоятельных инициатив.

Особый интерес вызывает отношение местных жителей к деятельности Общественной палаты Воронежской области. Мы уже констатировали, что вырос уровень доверия к этому важному институту гражданского общества. Жители Воронежской области (64 %) осведомлены о деятельности Общественной палаты. Примечательно, что за год уровень узнаваемости вырос на 12 пунктов. При этом хорошо знают о деятельности Общественной палаты 18,83 % респондентов.

Логично, что уровень осведомленности увеличивается с возрастом участников. Так только 5,88 % молодых людей хорошо знают о деятельности Общественной палаты, в то же время такой ответ дают 22,5 % трудоспособного населения, 20 % – старшего возраста и 18 % – старше 70 лет. Это отражает более высокую вовлеченность старшего и среднего поколения в общественную активность. Вместе с тем 41,18 % молодежи слышали о деятельности Общественной палаты Воронежской области. Вероятно, для большего вовлечения во взаимодействие с Общественной палатой стоит больше проводить мероприятий, ориентированных на молодежь, вовлекать ее в общественные дела. Информационная работа 2022 г. и начала 2023 г. уже смогла привлечь активных представителей молодежи, которые вошли в состав Общественной палаты Воронежской области. Аналогичный процент, как и среди молодежи, информированных людей пенсионного возраста. Наибольший процент информированности среди людей 30–59 лет – 44,9 %, что отражает их вовлеченность в текущие процессы и заинтересованность в решении актуальных задач. Ничего не знают о деятельности Общественной палаты 36,13 % респондентов, что показывает необходимость усиления информационной работы.

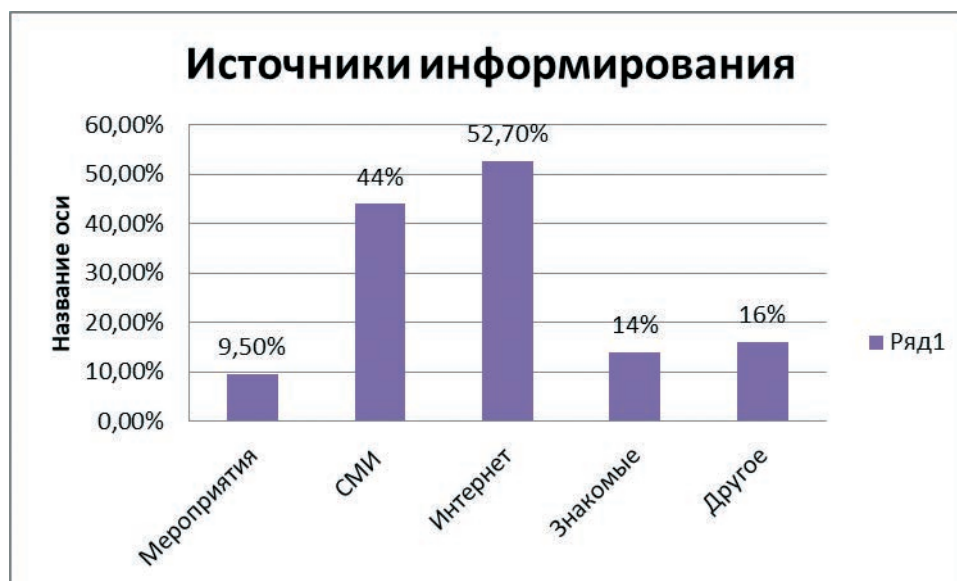
Наиболее существенная часть респондентов получают информацию из СМИ (44 %) и интернета (52 %). При этом если среди тех, кто читает, смотрит и слушает СМИ, доля молодежи (36,7 %), что ниже, чем людей старшего возраста (55 % – пенсионного возраста и 42,27 % среднего возраста). У аудитории пользователей интернета разница наблюдается между предпочтениями группы респондентов старше 70 лет (23 %) и остальных возрастных групп – молодежи (57,35 %), среднего возраста (60,45 %), старшего (45 %). Хотя аудитория, получающая информацию о деятельности Общественной палаты Воронежской области, в старшем возрасте ниже, мы наблюдаем, что среди этой возрастной группы достаточно большая часть являются пользователями интернета и получают информацию из этого источника. Такой расклад делает актуальным проведение информаци-

онной политики не только ориентированной на молодых людей и жителей региона трудоспособного возраста, но и пенсионеров, ко-

торые занимают активную жизненную позицию и являются пользователями интернета, имеют аккаунты в социальных сетях.

Диаграмма 7.13.

Источники информирования о деятельности Общественной палаты Воронежской области



Несмотря на рост проводимых Общественной палатой мероприятий разного формата, доля тех, кто непосредственно участвовал в них и получил информацию в ходе мероприятия, невысока – 9,5 %. Особенно стоит обратить внимание, что процент ниже среди молодежи – 4,41 %, в то время как остальные возрастные группы составляют одну десятую.

Несколько больше людей, которые получили информацию от знакомых, – 16 %. Примечательно, что этот канал оказывается значимым для молодых людей (19,2 %), поскольку они имеют опыт обучения, готовы воспринимать информацию, передаваемую им другими лицами, в том числе в ходе образовательного процесса. Высокое значение наблюдается также среди возрастных респондентов – 21,15 %, что обусловлено меньшим опытом в пользовании интернетом, получением информации из СМИ и наличием запроса на общение с другими людьми.

Очевидно, что потенциал молодежи не в полной мере используется для конструк-

тивной общественной активности, хотя в этой группе есть значительный потенциал. Закрытие некоторых пробелов в осведомленности о деятельности Общественной палаты и других «зонтичных» структур может способствовать раскрытию потенциала молодежи и формированию более высокого доверия.

Стоит констатировать, что Общественная палата Воронежской области за 2023 г. сделала существенный шаг вперед в собственном позиционировании, смогла увеличить узнаваемость, вовлечь в свои мероприятия большее количество людей, хотя рост значительно выглядит в средних и старших возрастных группах.

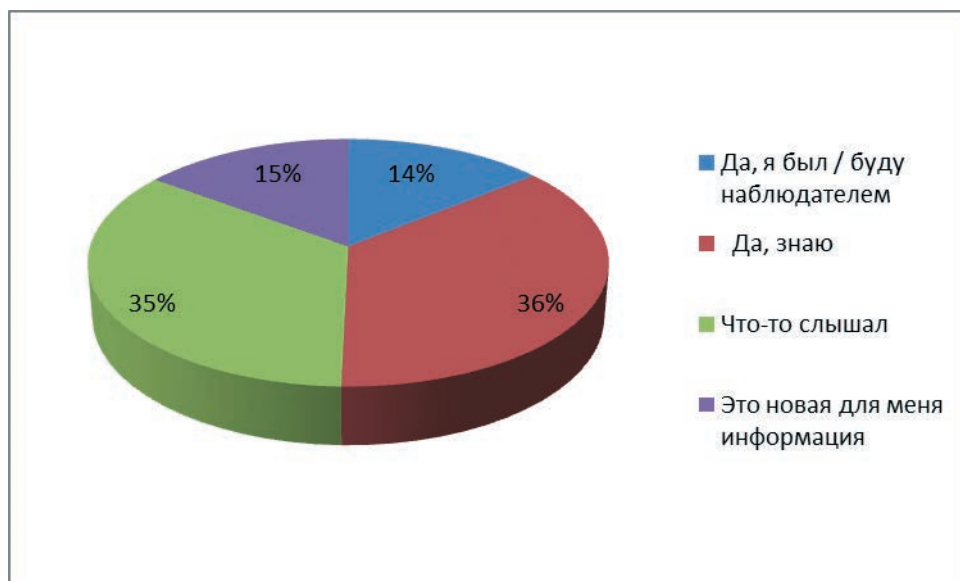
В 2023 году Общественная палата организовала общественное наблюдение на выборах в двух электоральных циклах. Наиболее масштабным стало голосование за губернатора. Общественное наблюдение охватило все районы области. В связи с этим важно, насколько люди осведомлены об этой стороне деятельности Общественной палаты и насколько сами вовлечены в этот процесс.

Широкая информационная кампания, особенно в районах, выездное обучение расширили число тех, кто включился в процесс общественного наблюдения на выборах. Среди респондентов 14% ответили, что они были и планируют стать общественными наблюдателями, 36% знают об организации общественного наблюдения, еще 35% что-то слышали. Процент тех, кто ничего не знает об общественном наблюдении, невысок – 15%. Это свидетельствует о том, что выбрана правильная тактика освещения процесса, а также о присутствии в обществе запроса на контроль над политическими (особенно избирательными) про-

цессами. Большое количество фейковой информации, запугивание людей непременными манипуляциями и нарушениями на выборах, разоблачение преступников, которые участвовали в нарушении избирательного законодательства, – все это способствует росту внимания к процедуре выборов и повышению осознанности в участии в процессе голосования. Повышение доверия к институту выборов возможно только в том случае, когда сократится возможность использования черных технологий для обеспечения результатов выборов. В этом случае роль общественного наблюдения возрастает.

Диаграмма 7.14.

Общественное наблюдение в 2023 г.



Прямое обращение к респондентам с просьбой обозначить свой запрос к деятельности Общественной палаты дало интересные результаты. Опрошенные предложили много различных формулировок задач, которые, по их мнению, должна выполнять Общественная палата. Большинство респондентов видят Общественную палату как значимый институт общественного контроля и место для представительства интересов граждан при решении актуальных проблем.

Выделяются несколько групп задач, которые сформулировали респонденты.

1. *Контроль над властью.* Значительная часть ответивших респондентов указывали,

что Общественная палата должна выполнять контрольные функции: «контроль над властью», «контроль над органами власти», «контроль за чистотой выборов» и за выборами вообще, «контроль за общественными организациями». Упоминание этой задачи встречалось чаще, чем в 2022 г.

2. *Функция посредника между обществом и властью.* По мнению населения, Общественная палата могла бы доводить проблемы населения до власти, осуществлять взаимодействие граждан с органами государственной власти, отстаивать интересы граждан, выступая площадкой взаимодействия общества и власти. В тоже время посредническую функ-

цию выделяет меньшее число людей, чем в прошлом году. Более того, она уступает и ряду других артикулированных задач.

3. *Функция защиты прав и интересов граждан.* По мнению респондентов, она сейчас является наиболее востребованной. Эту функцию выполняют другие институты – прокуратура, Омбудсмен по правам человека, СМИ. Можно предположить, что в свете ослабления представительских функций региональной легислатуры граждане ищут те институты, которые могут эффективно решать проблемы. Среди высказываний упоминались обращения в Общественную палату, на которые надо реагировать.

4. *Функция формирования стратегии развития.* Граждане выделили такие задачи Общественной палаты, которые связаны с содействием развитию гражданского общества, социально-экономическому развитию, координацию разных сил для создания благоприятной среды.

5. *Оказание содействия и участие в решении социальных проблем населения:* «думать о народе бедном», решение «волнующих проблем граждан», поддержка населения, помощь пенсионерам и другие. Очевидно, что накопившийся груз социальных проблем требует решения. Респондентам видится, что Общественная палата могла бы быть эффективным инструментом для влияния на власть по вопросам оказания помощи населению.

6. *Функция площадки коммуникации.* Респонденты считают, что Общественная палата может стать значимой коммуникационной площадкой, которая не только обеспечивает межсекторный диалог, но и информирует граждан об актуальных проблемах и вопросах. А также дает обратную связь о состоянии решения конкретной проблемы, разблачивает фейки и поддерживает гласность.

7. *Функция консолидации общества.* По мнению респондентов, Общественная палата может консолидировать общество, объединить общественность для улучшения жизни населения, стать центром объединения различных НКО, власти, бизнеса, неформальных групп и просто граждан.

Среди упоминавшихся задач Общественной палаты были и призывы к защите «русской культуры», экспертиза законопроектов и ряд

других. В понимании жителей региона функции Общественной палаты несколько отличаются от тех, которые обозначены в законодательстве. Это связано с актуальной потребностью людей, с одной стороны. А с другой стороны, обусловлено тем, что нет другого такого «зонтичного» органа, который аккумулировал обозначенные людьми функции. При анализе видно, что часть из них относится к органам власти. Однако кредит доверия предполагает и расширение функционального запроса граждан.

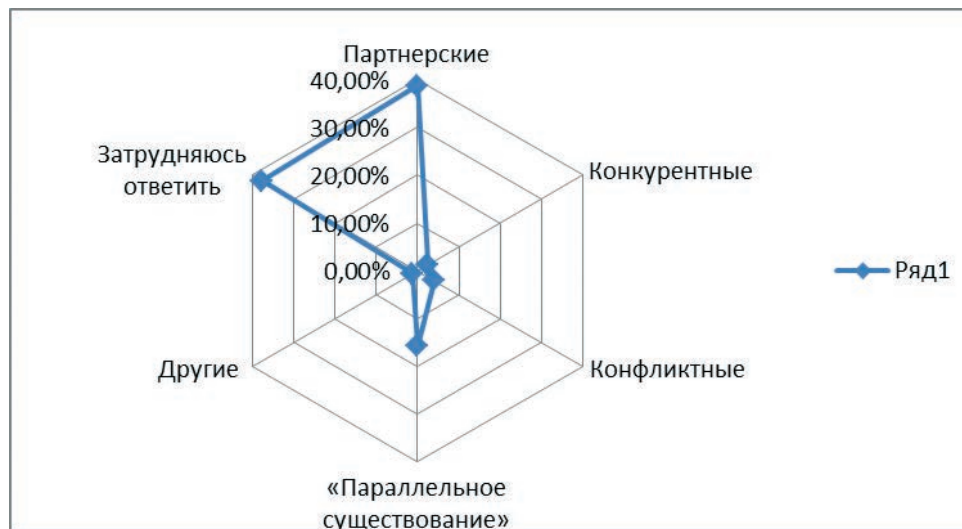
Для полноценного функционирования гражданского общества должна быть создана среда, позволяющая находить необходимые ресурсы для решения возникающих задач. Оценка уровня межсекторного партнерства отражает эффективность использования имеющихся ресурсов для улучшения ситуации в регионе, успешности экономического развития и социальной политики.

Суть межсекторного социального партнерства состоит в налаживании конструктивного взаимодействия между тремя силами, действующими на общественной арене страны и области, – государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями. Представители каждого сектора имеют разные возможности и ресурсы для участия в решении проблем социальной сферы. У них разные представления о самой природе социальных проблем. Но, несмотря на все различия и связанные с ними противоречия, сотрудничество секторов необходимо: ни государство, ни бизнес, ни граждане не могут «в одиночку» решить стоящие перед ними задачи, преодолеть возникающие риски.

Межсекторное взаимодействие, направленное на развитие общества, создает условия для проведения адекватной социальной политики. Партнерство предполагает общие цели и совместную деятельность по их достижению. Кроме того, очень важно, чтобы эта деятельность была результативной и значимой. Результатом этого процесса должны быть определенные изменения в жизни людей. Однако само по себе партнерство не складывается, это результат работы всех трех секторов взаимодействия. В то же время, именно граждане могут оценивать со стороны, ощущают ли они это взаимодействие и какой характер оно носит.

Диаграмма 7.15.

Межсекторное партнерство в 2023 г.



Среди ответов жителей региона преобладает мнение, что межсекторное партнерство сложилось (38,5 %), хотя практически такая же группа опрошенных (37,75 %) не смогла дать однозначную характеристику. В сравнении с результатами опроса 2022 г. (28,8 %) очевиден рост числа тех, кто считает, что между обществом и властью сложились партнерские отношения. Респонденты опирались как на свой личный опыт, так и на информацию, получаемую из СМИ и социальных сетей. Появление объединяющей общей цели – помощь участникам СВО, позволила консолидировать усилия всех трех секторов, отодвинув на второй план разногласия. В то же время среди тех, кто в меньшей степени вовлечен в оказание помощи участникам СВО, мнение по поводу межсекторного партнерства не такое однозначное. Так, 15,75 % указывают, что отношения «параллельные». Данные опроса свидетельствуют, что сейчас сложились благоприятные условия для формирования подлинного межсекторного партнерства как системы, не ограничивающейся решением только одной задачи в мобилизационном формате.

Респонденты также высказали свои представления о том, как должны взаимодействовать бизнес и некоммерческие организации в случае, если не будет мобилизационных вызовов.

Наиболее приемлемый вариант – сотрудничество на взаимовыгодной основе

(54,25 %), что и в рамках теоретических разработок ученых рассматривается как идеальный вариант.

В пояснениях, почему респонденты выбирают ту или иную позицию, мнения прямо противоположные. Часть опрошенных считают, что власть сотрудничает с обществом в решении проблем, помогает финансированием. Другая часть респондентов критично рассматривает взаимодействие, отмечая, что власть пытается контролировать гражданское общество и вообще не заинтересована в сотрудничестве. Такие позиции зависят от личного опыта, о чем пишут респонденты, отмечая сложности во взаимодействии с властью по вопросам реорганизации ТОСа. С другой стороны, отмечают успешный опыт межсекторного партнерства. Среди высказываний отмечаются разные модели взаимодействия общества и власти в зависимости от целей НКО. В связи с этим стоит учитывать разнообразие моделей взаимодействия при оценке межсекторного партнерства.

Если взаимодействие с властью позволяет решать организационные и мотивационные задачи, то ресурсов, получаемых в виде грантов и субсидий, не хватает для решения задач. Объективно, без соучастия бизнеса в гражданских делах сложно получить полноценное функционирование гражданского общества.

Диаграмма 7.16.

В период пандемии и при оказании помощи участникам СВО, вынужденным переселенцам бизнес взаимодействует с общественными организациями. Как вы полагаете, как должны взаимодействовать НКО и бизнес в обычных (не экстремальных) условиях?



Воронежцы показывают высокую заинтересованность в участии бизнеса в межсекторном партнерстве. 54 % считает, что бизнес и НКО должны взаимодействовать на взаимовыгодной основе (41 % – в 2022 г.), 26 % надеются на помощь НКО со стороны бизнеса и считают это верным направлением взаимодействия (35 % в 2022 г.). А 16 % полагают, что задачи у бизнеса и НКО разные. Сотрудничество возможно, но прямой заинтересованности в нем нет. Показательна динамика изменения отношений к бизнесу со стороны граждан. Большее число людей стало учитывать интересы бизнеса при взаимодействии, в то же время число тех, кто ориентирован на потребительскую модель взаимодействия, снижается. Снизилось на 5 пунктов число тех, кто считает, что у бизнеса и НКО разные задачи, поэтому нет необходимости в выстраивании партнерства.

Практика 2023 г. показала, что бизнес готов сотрудничать с НКО для решения волнующих задач. Более того, ряд бизнес-структур сами становятся инициаторами проектов, вовлекая общественные коллективы в их реализацию, создавая интересные практики и инвестируя в репутацию. Конструктивное

взаимодействие бизнеса и НКО способствует укреплению репутации, узнаваемости брендов и получению большей прибыли для бизнеса, а для НКО получение дополнительных ресурсов для реализации проектов. В то же время отсутствие конструктивного диалога и сотрудничества НКО и бизнеса приводит к разрушению репутации и соответствующим издержкам. Ситуация 2023 г. показала снижение числа скандалов, когда интересы бизнеса и НКО противостояли друг другу, два сектора стали налаживать конструктивный диалог, что отразилось на ответах респондентов.

НКО в силу высокой мотивации их членов, гибкости и адаптивности могут более эффективно оказывать услуги, которые возникают в условиях неопределенности. Неслучайно во многих демократических странах третий сектор вносит существенный вклад в экономику страны и региона. В рамках сочетания функций бизнеса и общественных интересов развивается социальное предпринимательство. Государство оказывает поддержку социальным предпринимателям, но для его развития необходима общественная поддержка, в том числе запрос на услуги социальных предпри-

нимателей, а также социальная база потенциальных предпринимателей.

За услугами к социальным предпринимателям готовы обращаться 33,5 % опрошенных, что существенно ниже, чем в 2022 г. Разницы в оценках не наблюдается ни по полу, ни по возрасту. Вероятно, внимание к социальному предпринимательству зависит от информационных кампаний. В 2023 г. не было в медийной повестке информации о развитии социального предпринимательства, что привело к снижению числа тех, кто готов обращаться к ним за услугами. Вероятно, недостаток информации не позволяет сформировать свою позицию. Более широкая информационная кампания, направленная на презентацию возможностей НКО и социальных предпринимателей в сфере социальных услуг, помогут определиться и будут способствовать росту запроса на такие услуги.

Аналогичная ситуация сложилась и с потенциальной социальной базой социального предпринимательства. Интерес социальному предпринимательству у респондентов практически отсутствует – только 4,26 % заявили о готовности стать социальными предпринимателями, в то время как 65,9 % однозначно не выберут эту сферу деятельности. Высокий процент неопределившихся (29,74 %) показывает, что информационной работы в этом направлении недостаточно. В то же время спектр услуг, которые могут оказывать социальные предприниматели, достаточно высок и востребован в условиях мобилизации общества. Так, например, услуги психологов, присмотра за детьми, помощь с тяжелыми больными, создание безбарьерной среды, трудоустройство инвалидов всегда актуальны. Социальное предпринимательство предполагает уход от грантозависимости в сторону модели финансовой окупаемости, рассчитанной на долгосрочную перспективу, что позволяет решать задачи, стоящие перед разными социальными группами самостоятельно.

Значимым для развития гражданского общества остается вопрос его взаимодействия с государством. Несмотря на то, что многие респонденты в начале опроса указывали государство среди институтов гражданского общества, на практике гражданское общество формировалось вне го-

сударства, было направлено на решение задач вне зависимости от государства, что позволяло ему осуществлять контроль над органами власти в государстве. Общество на протяжении времени переживает различные трансформации, в том числе в отношении с государством. Если в Древней Греции человек в первую очередь должен был быть вписан в государственную систему, то со временем появляется автономия личности.



Впоследствии становится очевидно, что без сотрудничества никаких результатов в развитии общества добиться невозможно. Сейчас мы находимся на такой стадии развития гражданского общества, когда необходимо конструктивное взаимодействие с государством, что не отменяет критику и контроль.

Опрос дает нам интересную картину динамики отношений государства и гражданского общества. Среди оценок актуального состояния взаимодействия 30 % респондентов отмечают, что государство и общество сотрудничают, решая социальные задачи. В 2022 г. такой оценки придерживались 22 % опрошенных. Данные свидетельствуют, что происходит углубление и расширение сотрудничества между властью и НКО. В то же время, в отличие от 2022 г., когда молодежь была более оптимистична по сравнению с другими возрастными группами, сейчас большого разброса мнений не наблюдается, хотя среди старшей возрастной категории число таких оценок выше. Также практически солидарны жители, имеющие разный уровень образования. Отличается молодежь чуть более низкими потребительскими настроениями, реже отмечая, что государство должно помогать гражданскому обществу финансово и организационно (17,54 %), чем

представители других возрастных категорий (24,88 % – средний возраст и 26,42 % – старший возраст).

Наблюдается резкое снижение числа тех, кто считает, что в 2023 г. государство и гражданское общество находятся по разные стороны баррикад. Так считают 24,78 % респондентов (в 2022 г. было 43,4 %). Очевидно, что такая динамика связана, с одной стороны, с отъездом части оппозиционно настроенных общественников за границу и сокращением количества антиправительственных выступлений, с другой стороны – появлением общих целей, достижение которых способствует консолидации усилий. В то же время наблюдаются и проблемы в отношениях общества и государства. Различные публичные выступления против тех или иных государственных решений (не конструктивная критика, а именно протестные акции), маргинализируются, а их инициаторы подвергаются общественному ostracismu, что делает менее привлекательными протестные акции. Сохраняется круг лиц, недовольных ситуацией в государстве, они становятся социальной базой для террористических и экстремистских движений, что также мешает

созданию благоприятных условий для взаимодействия гражданского общества и государства.

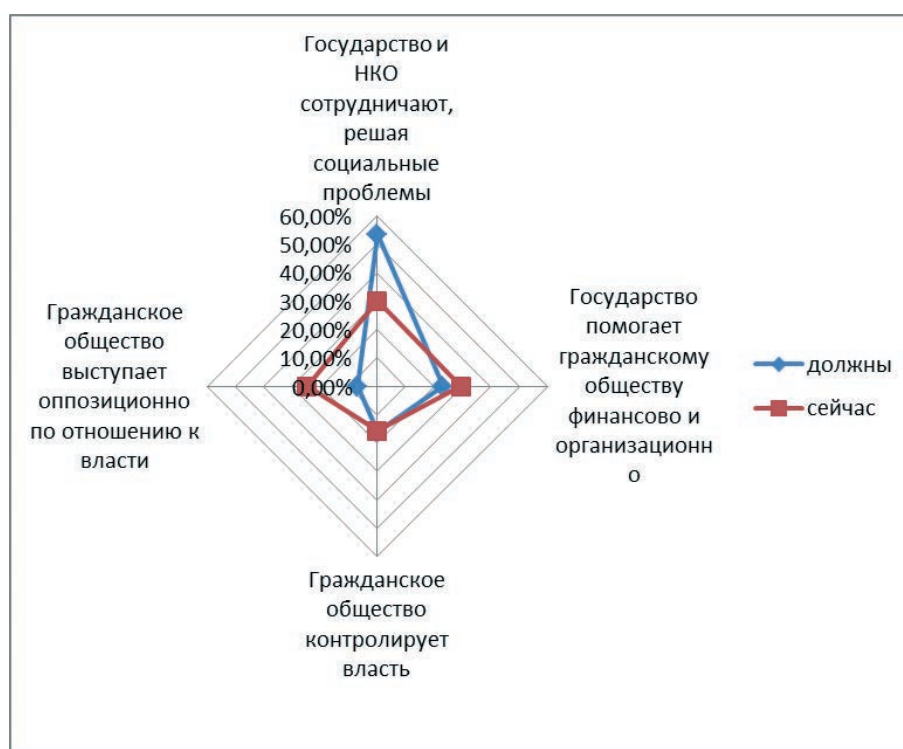
В идеальной картине только 6,5 % опрошенных считают естественными отношения между гражданским обществом и государством, когда оно выступает оппозиционно по отношению к власти.

Опрос показал, что ситуация с конструктивной критикой власти сейчас (16,65 %) близка к идеальной (16,16 %), по мнению респондентов. Примечательно, что респонденты считают, что сейчас помощь со стороны государства гражданскому обществу избыточна, что может ставить его в зависимость от институтов государства и политических сил, и в то же время неэффективна. Респонденты считают, что помогать НКО стоит в том случае, если они решают социально значимые задачи.

Динамика оценки ситуации в области взаимодействия гражданского общества и государства отражает позитивную тенденцию на сближение идеальной ситуации с реальной. Мы видим, как «стрелка» дрейфует с позиции признания оппозиционности гражданского общества в позицию сотрудничества гражданского общества и государства.

Диаграмма 7.17.

Отношение государства и гражданского общества



Конечно, стоит признать, что картинка далека от идеальной, а сложившийся тренд может легко изменить вектор. Мы находимся в состоянии нестабильности, когда могут появиться новые риски, которые поменяют вектор развития. В том числе в сторону большего контроля над гражданским обществом со стороны государства. Оценивая на данном этапе позитивную динамику, можно подчеркнуть, что уровень поддержки развития гражданского общества растет, люди вовлекаются в деятельность и дают свои оценки на основании личного опыта.

Межсекторное партнерство – важное звено развития общественных отношений, но без консолидации самого гражданского общества невозможно достичь социально-политической стабильности и позитивной социальной динамики. Консолидация представляет собой широкое общественное согласие относительно целей, ценностей, направлений и условий общественного развития. Достижение консолидации гражданского общества невозможно сверху, хотя может стать рефлексией каких-либо успешных проектов. Кроме того, ощущение «несправедливости», с которыми работает НКО, улучшая условия жизни наиболее уязвимых групп населения, не способствует консолидации гражданского общества. Важно понимать, как общество оценивает уровень консолидации, насколько значительной может быть база позитивного социального развития.

Ответы показали, что большинство (54,5 %) респондентов не могут дать оценку наличия или отсутствия консолидации регионального гражданского общества, наиболее сложным оказался этот вопрос для женщин (59,72 %), что отражает их личный опыт, наличие социальных проблем, которые могут выступать в качестве обманутых ожиданий, что становится барьером в оценке консолидации общества. В то же время ряд процессов, которые протекают в обществе, могут рассматриваться положительно. В такой ситуации высокий процент тех, кто не может дать однозначную оценку, закономерен. Более интересно сравнить крайние позиции тех, кто такую оценку дает.

В среднем по всей массе опрошенных число тех, кто считает, что гражданское общество консолидировано (29,5 %), почти в 2 раза превышает тех, кто полагает, что оно разобщено (16 %). При этом среди женщин наблюдается больший разрыв между этими позициями. Так, 29,5 % фиксируют консолидацию, а 11,57 % – разобщенность. Мужчины в целом более скептичны: среди них больше тех, кто фиксирует разобщенность общества.

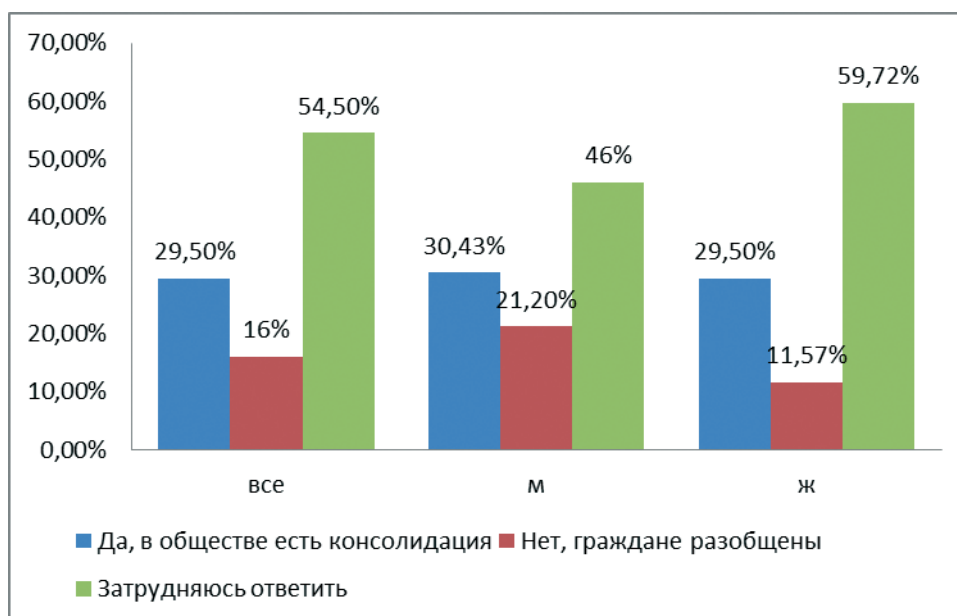
Еще больше разногласия среди различных возрастных групп. Меньше всего согласны с наличием в обществе консолидации молодые люди (19,12 %), по их мнению, в большей степени присутствует разобщенность (23,53 %). Такой подход зачастую связан с тем, что молодежь еще не выстроила плотные социальные связи и собственную траекторию развития. В категории 30–59 лет консолидацию ощущают 28,64 %, а среди пенсионного возраста (60–69 лет) – 43,33 %. Среди общественников всегда было много людей старшего возраста, а рефлексия оказания им помощи во время ковида, возможность включиться в реальную помощь людям в 2022–2023 гг., почувствовать свою востребованность отразилось на оценках. Среди этой категории граждан о разобщенности говорят только 8,33 %. А среди тех, кому за 70, – 9,62 %.

Гражданское общество постоянно сталкивается с различными внешними вызовами. Большинство этих вызовов не специфично действуют на активистов и организации. Если в 2020 г. таким вызовом, требующим ответа, стал коронавирус, в 2022 г. – прием вынужденных переселенцев, проведение СВО и введение иностранных санкций, то в 2023 г. все эти факторы несколько ослабли, хотя продолжают требовать ответа от гражданского общества.

Политика импортозамещения стала ответом государства на экономические санкции, что сформировало и новые направления в деятельности НКО и других институтов гражданского общества. В то же время, поскольку важной функцией остается функция помощи социально уязвимым группам населения, то для работы НКО санкции тоже нанесли определенный вред. Например, сложность в

Диаграмма 7.18.

Консолидация



покупке редких лекарственных препаратов, отправка детей на лечение в другие государства и т. д. Сложности заставляют искать новые решения, но в тоже время усиливают беспокойство по поводу возможности решения актуальных проблем.

Понять, насколько санкции иностранных государств повлияли на развитие гражданского общества, может показать степень его адаптивности. Согласно опрошенным (41,75 %), влияния санкций на развитие гражданского общества нет. Правда, среди респондентов есть те, кто думает, что санкции могут привести к ускоренным темпам развития гражданского общества (29,25 %), или наоборот замедлить его (24,75 %). Здесь мнения разделились практически поровну, что позволяет судить, что санкции могут оказывать влияние на отдельные проекты или сферы, где проявляется гражданская активность, т. е. их влияние амбивалентно.

Вызывает оптимизм, что среди респондентов всего 3 % полагают, что нам не нужно гражданское общество. Такая позиция может стать барьером для развития граждан-

ских инициатив и институтов гражданского общества, но она не является преобладающей.

В целом опрос показал, что в обществе есть запрос на гражданскую активность, готовность включаться в различные инициативы. Вызывает определенный оптимизм рост доверия институтам гражданского общества, но для его упрочения необходимо усиление информационной политики, особенно направленной на молодежную аудиторию.

Примечательно, что вскрытые респондентами проблемы могут стать основой для совместных проектов, что будет способствовать расширению социальной базы гражданских активистов. Развитие межсекторного партнерства обусловлено в значительной степени мобилизационной ситуацией, когда власть, бизнес и НКО решают общие задачи. Но для выстраивания долгосрочных отношений внешнего стресса недостаточно, нужна системная работа, учет интересов различных секторов, взаимная поддержка и солидарность.

Заключение

1. Как и в предыдущих исследованиях регионального гражданского общества, в уходящем году обнаружились свои отличительные особенности, диктуемые как собственной логикой его развития, так и внешнеполитическим контекстом. Последний определялся дальнейшей внешнеполитической эскалацией в отношениях России и Запада, продолжением специальной военной операции и связанным с нею конфликтом в силовых структурах («марш Е. Пригожина»), адаптацией новых регионов к условиям жизни в Российской Федерации и т. д. Самым ярким внутривнутриполитическим событием в России стала масштабная электоральная кампания, проходившая в том числе, и в Воронежской области (выборы губернатора Воронежской области), а также ожидания и прогнозы, адресованные предстоящим в 2024 году президентским выборам. В целом 2023 год продемонстрировал устойчивость институтов и структур гражданского общества, переход к их проактивной позиции, рост узнаваемости и популярности, что оказало непосредственное влияние на содержание и характер деятельности гражданских структур.

2. Устойчивой и однозначно положительной тенденцией становится высокое место Воронежской области во всероссийском рейтинге состояния и развития гражданского общества. Показательным примером здесь может служить оригинальный механизм государственной поддержки развития территориального общественного самоуправления (ТОС). Система поддержки инициатив и результаты работы активистов ТОС Воронежской области вновь признаны лучшими на федеральном уровне: по итогам Пятого Всероссийского конкурса «Лучшая практика ТОС» 2023 года Воронежская область награждена специальным призом «Гран-при» за многолетнюю и эффективную систему поддержки развития территориального общественного самоуправления в субъекте Российской Федерации.

Отражением той же тенденции стало развитие волонтерства (добровольчества)

– инициативы, рожденной «снизу» и набирающей силу ввиду чрезвычайных обстоятельств, связанных с СВО и сопровождающими ее процессами (появлением в регионе беженцев, вынужденных переселенцев и т. д.). Вместе с тем, как показал социологический опрос, многообразная и разносторонняя деятельность центрального «штаба» НКО в регионе – АНО «Ресурсный центр поддержки некоммерческих организаций Воронежской области» – недостаточно хорошо знакома ее жителям, что диктует необходимость более активной информационно-просветительской работы, включая такие ее направления, как социальное проектирование, продвижение в медиапространстве, привлечение ресурсов и т. п.

3. Серьезной проблемой для управленческих структур г. Воронежа и области остается обширный репертуар факторов беспокойства, приобретающий устойчивый характер и формирующий общественное недовольство. Ситуация в системе здравоохранения, устойчивое падение уровня доходов населения на протяжении последних 10 лет и состояние транспортной инфраструктуры создают в обществе неблагоприятный социально-психологический климат и подрывают доверие к институтам государственной власти и управления. Населению области и стоящим на страже общественных интересов структурам гражданского общества, включая Общественную палату Воронежской области и муниципальные общественные палаты, необходимо более строго и в систематическом режиме контролировать деятельность соответствующих структур, ответственных за положение дел в указанных сферах.

4. В 2023 г. Общественная палата Воронежской области стала активнее реализовывать *функцию коммуникативной площадки*, привлекая для диалога губернатора А.В. Гусева и представителей различных органов власти, компетентных в сферах, где возникают вопросы, требующие разрешения. Участие в форумах, организуемых Общественной палатой Воронежской области, первых

руководящих лиц региона, возможность участников задать вопросы губернатору, получить на них ответы, минуя бюрократические процедуры, стало дополнительным стимулом к диалогу общества с властью при принятии важных решений. В ходе таких диалогов артикулируются проблемы и инициативы граждан, содержательно обогащается повестка дня, происходит выработка общего видения желаемого образа будущего.

5. Представленная в докладе картина экономики регионального гражданского сектора, включающего социально ориентированные некоммерческие организации, волонтерство (в том числе корпоративное), малый и средний бизнес и т. д., выглядит весьма солидно. Вместе с тем поддержка социальных предпринимателей и на региональном, и на местном уровне должна стать комплексной и полномасштабной; необходима всесторонняя популяризация социального предпринимательства, расширение соответствующих программ дополнительного образования; включение учебных курсов по социальному предпринимательству в учебные планы основного профессионального образования. По мнению авторов доклада,

воронежский бизнес вполне мог бы взять курс на реализацию Декларации о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства и стандарты совместной работы. Успехи экономики третьего сектора возможны лишь на путях межсекторного партнерства, эффективной поддержки, поощрения низовых инициатив и самоорганизации.

6. В докладе в первом приближении затрагивается процесс общественного наблюдения на выборах как важный инструмент контроля над электоральной процедурой, призванной обеспечивать легитимность и законность избираемых представителей власти. Несмотря на то, что такой опыт в Воронежской области оказался вполне удачным, процедура требует к себе серьезного внимания и продолжения исследования. В частности, результаты опроса в районах области выявили сложности, возникшие при организации и осуществлении общественного наблюдения на выборах губернатора Воронежской области 10 сентября 2023 г. Каждый третий респондент указал на неудобный график (летний период и рабочее время), недостаточное информирование о



процессе обучения, нестабильную работу интернет-соединения.

7. В опросе методом анкетирования участвовали представители общественных палат шестнадцати муниципальных районов Воронежской области. Полученные данные позволяют утверждать, что проблемы, связанные с СВО, превращаются в один из ключевых источников беспокойства рядовых граждан (их отметили 75 % опрошенных общественников). Большой удельный вес среди тревожащих население проблем также набрали те, которые связаны с повседневными нуждами и потребностями людей (благоустройство территорий, сбор гуманитарной помощи, низкое качество питьевой воды, рост цен, отсутствие доступа к качественным медицинским услугам и т.д.). Внимание к нуждам людей, проживающим «в глубинке», возможность непосредственного общения с ними в ходе социологических опросов, воздействие общественных палат (областной и муниципальных) на соответствующие службы с целью оперативного и ответственного устранения недостатков,

волнующих людей, должно стать главным императивом деятельности общественников.

8. Честный взгляд на гражданское общество Воронежской области, его состояние, проблемы и перспективы невозможен без должного научного подхода, методологии и инструментария для прикладных социологических исследований. Сложившаяся полезная традиция изучения состояния гражданского общества в Воронежской области на основе социологических и политологических приемов и методов должна сохраняться и способствовать выстраиванию конструктивного взаимодействия по линии «органы государственной власти – гражданское общество (включая общественные палаты всех уровней) – бизнес-структуры». Только в рамках межсекторного партнерства, взаимопомощи и ответственности этих трех субъектов, при научном сопровождении практик их взаимодействия возможны и экономическое развитие региона, и гражданская солидарность, и общественная консолидация.